

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 05-01/21-15/РЗ по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

13 мая 2015 года

г. Смоленск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев заявление гражданки <...> по факту распространения в г. Смоленске рекламных листовок цирка - шапито «Граф Орлов» о стимулирующем мероприятии – купи билет и выиграй планшетный компьютер,

Установил:

В Смоленское УФАС России 23.03.2015 поступило заявление гражданки <...>, в котором указано следующее. В г. Смоленске распространяется рекламная продукция (листовки) мероприятия - выступления Цирка-шапито «Граф Орлов». В рамках выступления цирка проводится лотерея с розыгрышем планшетного компьютера. К заявлению прилагалась указанная листовка с информацией следующего содержания:

*«Цирк-шапито Граф Орлов. 0+ Танцующие лошади и верблюды ягуары Амазонии пумы Патагонии полярные волки и хаски с 20 марта по 5 апреля Впервые в Смоленске! Купол цирка расположен на территории ТЦ «Рио» Цирковое мега-шоу*

*(2 часа с антрактом) Цирк обогревается до +21<sup>0</sup>С.*

*Бесплатный билет на ребенка до 6 лет Серия АИ № 888888 Без предоставления места в сопровождении взрослого (взрослый оплачивает свой билет) 1 взрослый+1 ребенок Дата Контроль.*

*Расписание будни: 18.30 выходные: 13.00 и 17.00 информация по тел.: +7910-723-65-65 567-507 (ТРЦ «Галактика») 350-340 (бесплатная справка) доставка билетов от пяти штук-бесплатно*

**ВНИМАНИЕ!!! Бесплатная лотерея- купи билет выиграй ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮЕР**

*Билеты уже в продаже: в ТРЦ «Галактика» и ТЦ «Рио» В кассе цирка с 17 марта Принимаем коллективные заявки.*

*Цирк Граф Орлов представляет настоящий праздник для детей и взрослых!*

*Увлекательные номера в разнообразных жанрах: воздушный головокружительный полет гимнастов под куполом цирка, виртуозы-силачи, восточный факир-укротитель огня и металла, легендарный Зорро-канатоходец, пиратские выходки сводного брата Джека Воробья-Алекса Соловья... Гость программы: уникальный аттракцион хищников-вместе на арене: горные львы и ягуары, собаки (голубоглазые Хаски) и волки (дикие добрые) дружно и весело выполняющие кульбиты и сальто под руководством отважной девушки из Египта Джины Кута. А также воронье и белые*

*лошади, забавный пони Серебрянное копытце, грациозные пируэты верблюдицы Зули, медведи-баскетболисты... И многое, многое другое... Конечно же всё представление с вами - самые весёлые клоуны. ЗАЖИГАТЕЛЬНО, ЛЕГКО, ВЕСЕЛО!!!!*

*Купон на скидку ВНИМАНИЕ! Предъяви данный купон в кассу цирка и купи билет на 100руб. дешевле (акция действует только на места в центральном секторе)*

*1 купон - 1 билет»*

По мнению заявителя, в указанной рекламе усматривается нарушение статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В тексте указанной рекламы присутствует информация о проведении стимулирующего мероприятия – купи билет и выиграй планшетный компьютер, то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В тексте указанной рекламы о стимулирующем мероприятии купи билет и выиграй планшетный компьютер отсутствует следующая существенная информация о стимулирующем мероприятии: о правилах и сроках проведения такого мероприятия (игры), об его организаторе, о количестве подарков, сроках и порядке получения подарков и выигрышей по результатам такого мероприятия, либо источнике информации где такие сведения можно получить, что указывает на признаки нарушения статьи 9 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/21-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель – <...> (г. Смоленск)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

**индивидуальный предприниматель <...>**

(место регистрации: <...>

ИНН <...>).

3. Назначить дело № 05-01/21-15/РЗ к рассмотрению

**на « 10 » июня 2015г. в 10час. 00мин.,**

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Смоленское УФАС России **в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем <...> на изготовление и размещение указанной выше рекламы (с приложением копий заявок, текста рекламы, платежных документов, актов приема-сдачи выполненных работ и иных материалов, имеющих отношение к указанной рекламе);

- указать наименование организатора стимулирующего мероприятия – купи билет и выиграй планшетный компьютер;

- правила проведения стимулирующего мероприятия – купи билет и выиграй планшетный компьютер, утвержденные надлежащим образом.

Копии документов, представляемых в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, индивидуальный предприниматель <...> обязана **в трехдневный срок** уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.

Явка индивидуального предпринимателя <...>, в действиях которой усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.