

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-072-10)
22.06.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-072-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению <...> (вх. №3649 от 19.04.2010г.), а именно рекламу, размещенную на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 25 ноября 2009г. №271 (10460): "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00", на стр. 4 "Турнир по боксу памяти мастера спорта России <...> ...", "Республиканский мужской спортивный фестиваль...", "Сдается дом в п.Нарышево или продается тел. 8-9273226407"; стр.6 "Щенки русского спаниеля..."; в газете "Октябрьский нефтяник" №272 (10461) от 26 ноября 2009г.: "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00...", на стр.6: "Лодка, ангар утепленный под демонтаж..."; в газете "Октябрьский нефтяник" №273 (10462) от 27 ноября на стр.3: "АФИША...", "Фантастический татарин", "Рубрика Продается: Участок (15 соток) в п. Ягодное Иглинского района...", "Рубрика Продается: Дом в зеленом поселке по улице Суворова 14 или меняется на однокомнатную квартиру..."; на стр.7: "Продается: Земельный участок в п. Нарышево...", "Ам "Хонда Аккорд" 2007г. (полная комплектация, зимняя резина...", в присутствии представителя по доверенности №48 от 27.04.2010г. от ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <...>.

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 25 ноября 2009г. №271 (10460): "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00", на стр. 4 "Турнир по боксу памяти мастера спорта России <...> ...", "Республиканский мужской спортивный фестиваль...", "Сдается дом в п.Нарышево или продается тел. 8-9273226407"; стр.6 "Щенки русского спаниеля..."; в газете "Октябрьский нефтяник" №272 (10461) от 26 ноября 2009г.: "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00...", на стр.6: "Лодка, ангар утепленный под демонтаж..."; в газете "Октябрьский нефтяник" №273(10462) от 27 ноября на стр.3: "АФИША...", "Фантастический татарин", "Рубрика Продается: Участок (15 соток) в п. Ягодное Иглинского района...", "Рубрика Продается: Дом в зеленом поселке по улице Суворова 14 или меняется на однокомнатную квартиру..."; на стр.7: "Продается: Земельный участок в п.Нарышево...", "Ам "Хонда Аккорд" 2007г. (полная комплектация, зимняя резина...", рекламодатель – ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

18.05.2010г. представитель ГУП РБ редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на рассмотрение данного дела не явился, уведомлены надлежащим образом (почтовое уведомление). В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

В ходе рассмотрения дела 01.06.2010г. представитель ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" заявил ходатайство об отложении дела в связи с предоставлением запрашиваемой информации.

17.06.2010г. в управление поступило заявление ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вх. №5297 от 17.06.2010г.) об отложении рассмотрения данного дела на 22 июня 2010 года.

22.06.2010г. ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" представлены следующие объяснения (вх. №5431 от 22.06.2010г.).

Сообщения о мужском спортивном турнире и турнире по боксу даны по устному указанию главы городской администрации главному редактору газеты. Данные мероприятия не являются массовыми по числу участников (в них участвуют не все желающие, а только те, кто допущен к ним организаторами мероприятий), их посещение не связано с взиманием какой-либо платы. В связи с этим, данные сообщения не связаны с предпринимательской деятельностью и не являются рекламой. Они подготовлены в идее электронного текста сотрудниками редакции и сверстаны непосредственно в полосу.

Объявление о приеме подписчиков в нерабочие дни дано по инициативе редакции. Какие-либо договоры на опубликование этих объявлений не заключались, тексты изготавливались штатными сотрудниками редакции и верстались непосредственно в полосу, ни с кем не согласовывались и никем не оплачивались.

Объявление о продаже лодки и ангара под демонтаж дано гр. <...>. Объявление набрано сотрудником редакции непосредственно в программе набора объявлений под диктовку заказчика. Заявление в идее бумажного рукописного текста не оформлялось. Распространение объявления оплачено наличными в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику.

Объявление о продаже и мене автомобиля Honda Accord дано гр. <...>. Объявление набрано сотрудником редакции непосредственно в программе набора объявлений под диктовку заказчика. Заявление в идее бумажного рукописного текста не оформлялось. Распространение объявления оплачено наличными в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику.

Объявление о сдаче или продаже жилого дома в пос.Нарышево дано гр. <...>. Распространение объявления оплачено наличными в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику.

Объявление о продаже щенков русского спаниеля дано гр. <...>. Распространение объявления оплачено наличными в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику.

Объявление о продаже земельного участка в п.Нарышево дано гр. <...>. Распространение объявления оплачено наличными в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику.

Афиша спортивных мероприятий составлена и подготовлена штатным сотрудником редакции. Она никем не заказывалась, не оплачивалась, подготовлена в виде электронного текста и сверстана непосредственно в полосу. Данные мероприятия не связаны с предпринимательской деятельностью, поскольку не имеют своей целью получение прибыли от платежей посетителей или иных денежных поступлений. Данный текст не является и социальной рекламой, поскольку не направлен на достижение благотворительных или иных общественно значимых целей (от перечисленных в ней мероприятий их участники и зрители не приобрели и не должны были приобрести никаких материальных благ), равно как и на достижение каких-либо нужд государства. В связи с этим, договор на распространение социальной рекламы не заключался и не может быть представлен в УФАС. Данный текст опубликовывался однократно.

Текст "Фантастический татарин" является очерком, т.е. кратким описанием творческой деятельности музыканта <...>. Он не имеет направленности на продвижение его концерта, поскольку не указывает ни место его проведения, ни время его проведения, ни даже дату концерта, т.е. не содержит информации, необходимой для продвижения услуги на рынке. Визуально отделенный от него рамкой текст с указанием сведений о месте, дате и времени концерта <...> безусловно является рекламой и имеет соответствующую пометку. В связи с тем, что текст, "Фантастический татарин" не является рекламным, он ни с кем не

согласовывался и на бумажном носителе не существует. Он был набран в формате электронного текста, сверстан в этом виде в полосу и не может быть представлен в УФАС.

Оригинал заявления об опубликовании объявления о продаже земельного участка в п.Иглино, опубликованное в газете "Октябрьский нефтяник" 27.11.2009г. не сохранился до настоящего времени в связи с тем, что его содержание не является рекламой и в соответствии с федеральным законодательством ГУП РБ не обязано хранить его в течение какого-либо определенного периода. Кассовый чек при этом выдается заявителю, а в распоряжении ГУП РБ не остается никаких документальных подтверждений принятия оплаты публикации от заявителя – физического лица. По аналогичным причинам ГУП РБ не имеет возможности представить документа по объявлению о продаже или мене жилого дома в зеленом поселке.

Анализ представленных материалов показал, что информационные сообщения на стр. 4 "Турнир по боксу памяти мастера спорта России <...> ...", "Республиканский мужской спортивный фестиваль...", даны по устному указанию главы городской администрации главному редактору газеты. Данные мероприятия не являются массовыми по числу участников (в них участвуют не все желающие, а только те, кто допущен к ним организаторами мероприятий), их посещение не связано с взиманием какой-либо платы. В связи с этим, данные сообщения не связаны с предпринимательской деятельностью и не являются рекламой. Они подготовлены в виде электронного текста сотрудниками редакции и сверстаны непосредственно в полосу. Таким образом, информация, представленная в данных текстах носит информационный характер и не является связанной с предпринимательской деятельностью, т.к. отсутствует систематическое получение прибыли, и в данном случае рекламой не является.

Объявления "Сдается дом в п.Нарышево или продается тел. 8-9273226407" на стр.4 и стр.6 "Щенки русского спаниеля..." в газете "Октябрьский нефтяник" от 25 ноября 2009г., на стр.6: "Лодка, ангар утепленный под демонтаж..." в газете "Октябрьский нефтяник" от 26 ноября 2009г., "Рубрика Продается: Участок (15 соток) в п. Ягодное Иглинского района...", "Рубрика Продается: Дом в зеленом поселке по улице Суворова 14 или меняется на однокомнатную квартиру..."; на стр.7: "Продается: Земельный участок в п.Нарышево...", "Ам "Хонда Аккорд" 2007г. (полная комплектация, зимняя резина...)" являются объявлениями частных лиц не осуществляющих предпринимательскую деятельность. В данных объявлениях отсутствует направленность на продвижение товара (товаром по ст.3 Федерального закона "О рекламе" является продукт деятельности, предназначенный для введения в оборот, т.е. не личная собственность, ранее использовавшаяся собственником для своих нужд, а вещи, изготовленные для продажи или обмена). Кроме того, ФЗ "О рекламе" не распространяется на объявления, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, которой по ч.1 ст.2 ГК РФ признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Таким образом, в данном случае одна, а не несколько однотипных вещей, отчуждаемых кем-либо, не могут быть признаны товаром, а лицо, ведущее переговоры о купле-продаже одного и единственного, к примеру, земельного участка, не может являться предпринимателем.

"АФИША" в газете "Октябрьский нефтяник" №273(10462) от 27 ноября на стр.3 не являются рекламой, т.к. данные мероприятия не связаны с предпринимательской деятельностью, поскольку не имеют своей целью получение прибыли от платежей посетителей или иных денежных поступлений. Данный текст не является и социальной рекламой, поскольку не направлен на достижение благотворительных или иных общественно значимых целей (от перечисленных в ней мероприятий их участники и зрители не приобрели и не должны были приобрести никаких материальных благ), равно как и на достижение каких-либо нужд государства. Договор на распространение социальной рекламы не заключался. Данный текст опубликовывался однократно.

Информационный материал "Фантастический татарин" является очерком, т.е. кратким описанием творческой деятельности музыканта <...>. Он не имеет направленности на продвижение его концерта, поскольку не указывает ни место его проведения, ни время его проведения, ни даже дату концерта, т.е. не содержит информации, необходимой для продвижения услуги на рынке. Визуально отделенный от него рамкой текст с указанием сведений о месте, дате и времени концерта <...> безусловно является рекламой и имеет соответствующую пометку. В связи с тем, что текст, "Фантастический татарин" не является рекламным, он ни с кем не согласовывался и на бумажном носителе не существует. Он был набран в формате электронного текста, сверстан в этом виде в полосу и не может быть представлен в УФАС. Таким образом, данный очерк о деятельности музыканта рекламой не является.

Реклама, размещенная на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 25 ноября 2009г. №271 (10460): "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00", реклама в газете "Октябрьский нефтяник" №272 (10461) от 26 ноября 2009г.: "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00...", нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе", т.к. в данном случае имеет место реклама подписки и приема объявлений на газету "Октябрьский нефтяник". Согласно ст.3 Федерального закона "О рекламе" реклама- это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная рекламная информация полностью соответствует понятию рекламы, которое закреплено в ФЗ "О рекламе". Имеет место информация, адресованная неопределенному кругу лиц, т.к. подписчики – это лица, как уже подписавшиеся на данное издание, так и лица, которые увидев данную рекламу впоследствии станут подписчиками, т.е. подпишутся на данное издание. Информация направлена на привлечение внимания к подписке и подаче объявлений, информация формирует и поддерживает интерес. Так же, необходимо отметить, что хоть данные рекламные модули и выделены темным цветом и расположены отдельно от таблицы: "Стоимость подписки на "Октябрьский нефтяник", которая расположена сразу под данными рекламными модулями, их взаимосвязь очевидна. И то и другое – информация о подписке на данное печатное издание (в данной таблице имеет место пометка "на правах рекламы") и воспринимается потребителем как одно вытекающее из другого.

Таким образом, реклама, размещенная на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 25 ноября 2009г. №271 (10460): "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00", и реклама в газете "Октябрьский нефтяник" №272 (10461) от 26 ноября 2009г.: "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00...", нарушают статью 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Реклама, размещенная на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 25 ноября 2009г. №271 (10460): "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00", была размещена один раз. Реклама в газете "Октябрьский нефтяник" №272 (10461) от 26 ноября 2009г.: "Вниманию подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00...", так же размещалась один раз.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 25 ноября 2009г. №271 (10460): "Внимание подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00", рекламу в газете "Октябрьский нефтяник" №272 (10461) от 26 ноября 2009г.: "Внимание подписчиков! В дни отдыха – 27, 28 и 29 ноября в редакции газеты проводится подписка и прием объявлений с 10-00 до 16-00...", так как в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона "О рекламе".
 2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 22.06.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.