

РЕШЕНИЕ

10 апреля 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. –	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. –	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Анкудиновой А.А.–	ведущего специалиста- эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 19/Р-2013, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) (ИНН <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения пункта 8 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы перед входом в Агентство недвижимости «Держава», в присутствии ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

17.01.2013г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> при размещении рекламы с использованием государственной символики (герба) по адресу: г.Новокузнецк, <...>.

12.03.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 19/Р-2013 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 10.04.2013г. в 15 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

10.04.2013г. состоялось рассмотрение дела № 19/Р-2013 в присутствии ИП <...>, которая пояснила, что агентство недвижимости работает с материнским капиталом в рамках пункта 1 части 3 статьи 7 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих

детей» на улучшение жилищных условий, оказывать образовательные услуги или увеличивать накопительную часть пенсии агентство неправомочно, поэтому считает, что существенным условием в данном случае является фраза «работа с материнским капиталом». Герб на рекламе в настоящее время изменен.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресу: 654007, г. Новокузнецк, <...> перед входом в Агентство недвижимости «Держава» размещена реклама в виде баннера следующего содержания: **«АН ДЕРЖАВА Обмен, Продажа, Покупка, Аренда, Наследство, Приватизация, Перепланировка, Ипотека, Работа с материнским капиталом, Недвижимость за границей. НЕДВИЖИМОСТЬ Тел. 600-698, <...>»** с изображением герба.

Реклама, размещенная ИП <...>, по адресу: г. Новокузнецк, <...> содержит признаки нарушения пункта 8 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 7 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», лица, получившие сертификат на материнский (семейный) капитал, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

1. улучшение жилищных условий;
2. получения образования ребенком (детьми);
3. формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, являющихся получателями средств материнского (семейного) капитала).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о целевом назначении средств материнского (семейного) капитала.

Согласно статье 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктом 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

В соответствии со статьей 8 Федерального конституционного закона от 25.12.2000 N 2-ФКЗ "О Государственном гербе Российской Федерации" гербы (геральдические

знаки) субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных объединений, предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности не могут быть идентичны Государственному гербу Российской Федерации.

Согласно статье 10 данного закона порядок изготовления, использования, хранения и уничтожения бланков, печатей и иных носителей изображения Государственного герба Российской Федерации устанавливается Правительством Российской Федерации.

Учитывая, что государство - единственный полноправный пользователь государственной символики и носитель авторитета, неправомерное размещение символов государства может вводить в заблуждение потребителей относительно ссылок на официальный источник. Неправомерное размещение изображения официальных государственных символов в рекламе предпринимательской деятельности свидетельствует о ее недостоверности, следовательно, о ненадлежащем использовании.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 — ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу ИП <...> (<...>), размещенную перед входом в Агентство недвижимости «Держава» по адресу: г.Новокузнецк, <...> поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 23 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии
Члены Комиссии

Е.А. Клостер
Е.Б. Каминская
А.А. Анкудинова
И.С. Акатьева