

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-Р/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17.02.2017 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> о распространении СМС-рекламы с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило на рассмотрение заявление (вх.№3771 от 19.12.2016г.) <...>, являющегося абонентом оператора сотовой связи ПАО «Вымпелком», по факту распространения рекламы посредством сотовой связи без согласия абонента, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из существа заявления следует, что 16.12.2016г. в 11:41 с абонентского номера +7<...> (через СМС-центр ПАО «Вымпелком» +79037011111) на мобильный телефон <...> (абонентский номер <...> <...>) поступила реклама следующего содержания: «7,5% в руб на 20 лет ЖК Эдельвейс Балашиха 55 т руб. м2 84951071000 fo» посредством СМС-сообщения.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что он не давал отправителю СМС-рекламы разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Между ПАО «Вымпелком» и <...> заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» от 27.05.2002г.

В соответствии с Условиями оказания услуг связи «Билайн» ПАО «Вымпелком» несет ответственность за предоставление услуг связи перед абонентом.

Согласно информации ПАО «Вымпелком» (вх.№01 от 09.01.2017г.) абонентский номер отправителя выделен ООО «Интерлайн» по договору об оказании услуг связи «Билайн» от 09.10.2016г., который утрачен.

В связи с тем, что ПАО «Вымпелком» в УФАС по РА не представлен договор об оказании услуг связи «Билайн» от 09.10.2016г. или иные документы, подтверждающие, что номер отправителя закреплен за ООО «Интерлайн», у УФАС по РА отсутствует возможность установить факт отправления заявителю СМС-рекламы именно ООО «Интерлайн».

Таким образом, в действиях ПАО «Вымпелком» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы: «7,5% в руб на 20 лет ЖК Эдельвейс Балашиха 55 т руб. м2 84951071000 fo» по сетям мобильной связи без предварительного согласия <...> на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу №3-Р/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>, проживающий по адресу: <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «Вымпел-Коммуникации» (ИНН 7713076301, юридический адрес: г.Москва, ул. 8-го Марта, 10, стр. 14);

3. Назначить дело №3-А/17 к рассмотрению **на 17.03.2017 года на 11:30 часов** (время местное) по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, 2 этаж;

4. Представить ПАО «Вымпел-Коммуникации» **в срок до 15.03.2017г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного СМС-сообщения на абонентский номер <...> <...> с абонентского номера +7<...> (через СМС-центр ПАО

«Вымпелком» +79037011111);

- информацию о распространителе СМС-сообщения: «7,5% в руб на 20 лет ЖК Эдельвейс Балашиха 55 т руб. м2 84951071000 fo», полученного заявителем с абонентского номера +7<...> через СМС-центр ПАО «Вымпелком» +79037011111 (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица));

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> (абонентский номер <...> <...>) на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной СМС-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ПАО «Вымпел-Коммуникации» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.