

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 063/04/14.3-855/2020  
об административном правонарушении

11 декабря 2020 г.

г. Самара

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы объединенного дела об административном правонарушении № 063/04/14.3-855/2020 возбужденного в отношении АО «Тольяттихимбанк» (445009, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Горького д. 96, ОГРН 1026300001881, ИНН 6320007246, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 15.08.2002, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а),

в присутствии представителей:

<...> (паспорт <...> доверенность № 61 от 21.09.2020 г.), <...> (паспорт <...> доверенность №56 от 31.08.2020 г.), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором № 44312349480745 и атрибутом «вручение адресату 25.11.2020 г.»; списком внутренних почтовых отправлений № 2 от 23.11.2020 г., чеком ККМ от 24.11.2020 г., а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела,

УСТАНОВИЛ:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории Самарской области в г. Тольятти рядом со зданием № 31 Д по ул. Юбилейной обнаружена рекламная конструкции формата 3х6, следующего содержания:

«ТХБ Тольяттихимбанк Страховка в подарок Рефинансирование ипотеки других банков от 8,2 % годовых 8 (8482) 71-81-71 внизу баннера белым мелким шрифтом указаны не читаемые условия».

Данная реклама содержит признаки нарушения рекламного законодательства, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются финансовые услуги.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не

допускаются.

В соответствии с ч. 5 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламной информации следующего содержания: «ТХБ Тольяттихимбанк Страховка в подарок Рефинансирование ипотеки других банков от 8,2 % годовых 8 (8482) 71-81-71 Внизу баннера белым мелким шрифтом указаны не читаемые условия» отсутствует информация об условиях рефинансирования ипотеки, условиях получения страховки в подарок, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение ввиду отсутствия части существенной информации.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 1, 2 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В данном случае указанная реклама содержит признаки ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе». Таким образом, реклама АО «Тольяттихимбанка» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 настоящего закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/5-657/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначила рассмотрение дела на 07.09.2020 г.

Самарское УФАС России в рамках рассмотрения данного дела направило в адрес ООО «Ректол» запрос о предоставлении информации (исх. 10480/8 от 13.08.2020 г.) о лице, с которым заключен договор на изготовление и размещение вышеуказанной рекламной информации, расположенной на рекламном щите формата 3x6 в г. Тольятти рядом со зданием № 31 Д по ул. Юбилейной.

В ответ на запрос ООО «Ректол» сообщило (вх. 7836-з от 18.08.2020 г.), что рекламная конструкция, расположенная по адресу: г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 31 Д, остановка ДКиТ, предоставлена ООО «Лекс-Т» во временное пользование на основании договора аренды от 01.07.2020 г. № 1-07/2020. Договор на оказание услуг по размещению рекламно-информационного материала «ТХБ Тольяттихимбанк», размещенного на вышеуказанной конструкции, заключен с ООО «Квадрат».

Самарское УФАС России также направило запрос в ПАО «Ростелеком» о предоставлении информации о лице, с которым заключен договор на

обслуживание телефонного номера: 8 (846) 271-81-71.

ПАО «Ростелеком» сообщило, что на основании договора № TOTEL -363000231257 от 01.11.2017 г. об оказании услуг по предоставлению доступа к телефонной связи общего пользования и предоставлению местного телефонного соединения ПАО «Ростелеком» оказывает услуги связи с предоставлением телефонного номера 8 (846) 271-81-71 абоненту – АО «Тольяттихимбанк».

АО «Тольяттихимбанк» предоставило пояснения (вх. № 8283-з от 01.09.2020), согласно которым указало, что 21.01.2019 г. между АО «Тольяттихимбанк» и ООО «Квадрат» был заключен договор № 01/19 на изготовление по полиграфической продукции, рекламных материалов и иных услуг рекламного характера. В рамках данного договора ООО «Квадрат» по заказу АО «Тольяттихимбанк» изготовил спорный рекламный баннер.

Данный баннер в рамках исполнения ООО «Квадрат» своих обязательств по договору № 01/19 от 21.09.2019 на основании п. 2.2.3 договора был размещен им через ООО «Лекс-Т» на основании договора № 51 от 27.08.2019 г. на рекламном щите, принадлежащем ООО «Ректол», расположенном по адресу: г. Тольятти, ул. Юбилейная, в районе д. 31 Д.

При изготовлении данного рекламного баннера ни работниками ООО «Квадрат», ни работниками АО «Тольяттихимбанк» не были в полной мере учтены требования законодательства РФ, предъявляемые к изготовлению рекламной продукции, что и повлекло возбуждение ФАС РФ настоящего дела.

АО «Тольяттихимбанк» признает свою вину в изготовлении рекламной продукции, не в полной мере, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе. В целях устранения данного нарушения рекламный плакат, расположенный на рекламном щите по адресу: г. Тольятти, рядом с д. 31 Д по ул. Юбилейной демонтирован 31.08.2020 г. Указанный рекламный плакат был размещен по вышеуказанному адресу с 01.08.2020 г. по 31.08.2020 г. Оплата за размещение и монтаж баннера была произведена 03.08.2020 г.

Комиссия Самарского УФАС России определением об отложении от 07.09.2020

№ 11436/8 продлила срок рассмотрения дела № 063/05/5-657/2020 на 2 месяца.

АО «Тольяттихимбанк» во исполнение определения об отложении дела № 063/05/5-657/2020 представило письменные пояснения (вх. 8807-з от 21.09.2020 г.), согласно которым предоставило приказ № 163 от 27.11.2019 г., кредитное разрешение от 01.06.2020 г., копию вымаранного кредитного договора АО «Тольяттихимбанк».

Заслушав пояснения АО «Тольяттихимбанк» Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются финансовые услуги.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 5 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 1, 2 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

П. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», установлено, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно представленному АО «Тольяттихимбанк» вымаранному договору полная стоимость кредита на дату заключения договора составляет 9,488 % годовых.

В то время как в спорном рекламном образце АО «Тольяттихимбанк» «рефинансирование ипотеки других банков ... от 8,2 % годовых...» отсутствует информация о всех остальных условиях, определяющих полную стоимость кредита (займа).

Таким образом, в рекламе АО «Тольяттихимбанк» «ТХБ Тольяттихимбанк Страховка в подарок Рефинансирование ипотеки других банков от 8,2 % годовых 8 (8482) 71-81-71 внизу баннера белым мелким шрифтом указаны не читаемые условия» отсутствует информация об условиях рефинансирования ипотеки, условиях получения страховки в подарок, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение ввиду отсутствия части существенной информации, а также не

указаны наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги и условия, определяющие полную стоимость кредита.

АО «Тольяттихимбанк» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Письменными объяснениями (вх. 8807-з от 21.09.2020, 8283-з от 01.09.2020);
2. Договором от 01.11.2017 г. № TOTEL-363000231257 об оказании услуг по предоставлению доступа к телефонной связи общего пользования и предоставлению местного телефонного соединения;
3. Договором от 21.01.2019 г. № 01/2019 на изготовление полиграфической продукции, заключенного между ООО «Квадрат» и АО «Тольяттихимбанк»;
4. Договором от 27.08.2019 № 51, заключенного между ООО «Квадрат» и ООО «Лекс-Т».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 настоящего закона.

ООО «Лекс-Т» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается договором № 51 от 27.08.2019 г., заключенным с ООО «Квадрат», на оказание комплекса услуг по размещению рекламной информации на рекламной конструкции, включая осуществление технического обслуживания в течение периода распространения рекламы по адресу: г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 31 Д, остановка ДКиТ.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 настоящего закона.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламодателей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Поскольку в настоящее время баннер, размещенный по адресу: г. Тольятти, рядом со зданием № 31 Д по ул. Юбилейной со спорной рекламной информацией демонтирован, у Комиссии Самарского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия Самарского УФАС России 08.10.2020 г. приняла решение о нарушении требований законодательства РФ о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 1, 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в отношении АО «Тольяттихимбанк».

Ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе.

Ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее.

Дата совершения административного правонарушения – 05.08.2020 г., место совершения административного правонарушения - г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 31 Д, остановка ДКиТ (место обнаружения рекламной конструкции).

В адрес АО «Тольяттихимбанк» 09.10.2020 г. было направлено определение о возбуждении дела № 063/04/14.3-855/2020 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, содержащее дату составления протокола об административном правонарушении – 05.11.2020 г., что подтверждается списком внутренних почтовых отправок № 1 от 09.10.2020 г., кассовым чеком от 09.10.2020 г., отчетом об отслеживании почтовых отправок с почтовым идентификатором 4431249193720 и атрибутом «вручение адресату почтальоном».

В адрес АО «Тольяттихимбанк» 09.10.2020 г. было направлено определение о возбуждении дела № 063/04/14.3-856/2020 об административном правонарушении по части 6 статьи 14.3 КоАП РФ, содержащее дату составления протокола об административном правонарушении – 05.11.2020 г., что подтверждается списком внутренних почтовых отправок № 1 от 09.10.2020 г., кассовым чеком от 09.10.2020 г., отчетом об отслеживании почтовых отправок с почтовым идентификатором 4431249193720 и атрибутом «вручение адресату почтальоном».

20.10.2020 г. в адрес Самарского УФАС России поступили запрашиваемые Определениями от 08.10.2020 г. документы.

В назначенную дату и время на составление протоколов явился представитель АО «Тольяттихимбанк» – представитель по доверенности <...> (паспорт <...> доверенность № 3 от 09.01.2020 г.).

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела №063/04/14.3-855/2020 об административном правонарушении (исх. № 13732/8 от 09.11.2020), рассмотрение дела №063/04/14.3-855/2020 было назначено на 20.11.2020 г.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела №063/04/14.3-856/2020 об административном правонарушении (исх. № 13731-1/8 от 09.11.2020), рассмотрение дела №063/04/14.3-856/2020 было назначено на 20.11.2020 г.

20.11.2020 г. представитель АО «Тольяттихимбанк» явился на рассмотрение дел №063/04/14.3-855/2020, №063/04/14.3-856/2020. Лицо уведомлялось надлежащим образом.

20.11.2020 г. Определением об объединении дел в одном производстве дело № 063/04/14.3-855/2020 и дело № 063/04/14.3-856/2020 были объединены в одно, объединенному делу присвоен № 063/04/14.3-855/2020. Рассмотрение объединенного дела было назначено на 11.12.2020 г. посредством видеоконференцсвязи (далее – ВКС).

В назначенную дату и время на рассмотрение объединенного дела явились представители АО «Тольяттихимбанк» по доверенности – <...> (паспорт <...> доверенность № 61 от 21.09.2020 г.), <...> (паспорт <...> доверенность № 56 от 31.08.2020 г.), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором № 44312349480745 и атрибутом «вручение адресату 25.11.2020 г.»; списком внутренних почтовых отправок № 2 от 23.11.2020 г., чеком ККМ от 24.11.2020 г., а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела.

Лицом были представлены дополнительные письменные пояснения (вх. № 10991-з от 01.12.2020), согласно которым АО «Тольяттихимбанк» просило принять во внимание следующие смягчающие административную ответственность обстоятельства: непродолжительность нарушения – рекламный плакат размещен в период времени с 01.08.2020 г. по 31.08.2020 г.; однократность нарушения – рекламный плакат был размещен в единственном экземпляре; нахождение рекламного плаката в непосредственной близости с дополнительным офисом АО

«Тольяттихимбанк», расположенным по адресу: г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 31Е, благодаря чему потенциальные клиенты имели возможность лично получить консультацию о рекламируемом продукте; по указанной в рекламном плакате процентной ставке не было заключено ни одного договора, а также просили при назначении наказания применить ответственность ниже низшего предела.

Факт совершения правонарушения АО «Тольяттихимбанк» подтверждается протоколом по делу № 063/04/14.3-855/2020, протоколом по делу № 063/04/14.3-856/2020 об административном правонарушении, а также другими материалами дела № 063/05/5-657/2020.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ ответственность юридических лиц за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ ответственность юридических лиц за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена в размере от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Учитывая вышеизложенное, а также положения статьи 4.4 КоАП РФ, базовый размер административного штрафа составляет 150000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

При рассмотрении дела учтены нормы части 3 статьи 4.1, статей 4.2 и 4.3 КоАП РФ, обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено, при этом установлено наличие обстоятельств, смягчающих ответственность:

- совершение административного правонарушения впервые по части 6 статьи 14.3 КоАП РФ;

- оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении;

Также рассмотрен вопрос о возможности применения норм статьи 2.9 КоАП РФ, оснований для признания правонарушения малозначительным не установлено. Правонарушение совершенно виновно, поскольку лицо, осуществляя действия по распространению рекламы, должно соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, но не предприняло все возможные действия по его соблюдению при размещении указанной выше рекламы.

В свою очередь, возможность привлечения лица к административной ответственности не поставлена законодателем в зависимость от наступления вредных последствий и причинения материального ущерба.

При этом прекращение правонарушения не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии факта нарушения, а также о признании его малозначительным. Данная позиция закреплена Постановлением Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 года №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях». При этом согласно пункту 18.1 данного Постановления квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 настоящего Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 33 ФЗ «О рекламе», статьями 4.1 — 4.4, частями 1, 5 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать АО «Тольяттихимбанк» (445009, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Горького д. 96, ОГРН 1026300001881, ИНН 6320007246, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 15.08.2002, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившемся в размещении рекламы АО «Тольяттихимбанк» следующего содержания: ««ТХБ Тольяттихимбанк Страховка в подарок Рефинансирование ипотеки других банков от 8,2 % годовых 8 (8482) 71-81-71 внизу баннера белым мелким шрифтом указаны не читаемые условия», с нарушением положений, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Применить к АО «Тольяттихимбанк» (445009, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Горького д. 96, ОГРН 1026300001881, ИНН 6320007246, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 15.08.2002, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а) меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение требований части 6 статьи 14.3 КоАП РФ в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Сумма штрафа, вынесенного за нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», зачисляется в полном объеме на следующий счет:

ИНН 6315802344

КПП 631601001

КБК 161 1 16 01141 01 0003 140

Счет: 40101810822020012001 в Отделение Самара г. Самара

БИК 043601001

Л/с 04421188490 в УФК по Самарской области

ОКТМО 36701330

Получатель: УФК по Самарской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области)

УИН: 16100500000000790062

Отправитель: АО «Тольяттихимбанк»

Назначение платежа: Оплата штрафа по постановлению 063/04/14.3-855/2020 за АО «Тольяттихимбанк».

Сообщаем, что данные платежные реквизиты действительны до 01.01.2021 г. Информацию о новых реквизитах уточняйте на сайте Самарского УФАС России или по телефону (200-15-58).

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в



части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления

<...>

Дача выдачи исполнительного документа  
Вступило в законную силу  
Подлежит немедленному исполнению  
Штраф не оплачен