

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 04-6/2-45-2013

Резолютивная часть решения объявлена 24 октября 2013 года  
Тверь

г.

Решение изготовлено в полном объеме 07 ноября 2013 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Иванова Ю.Б., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-45-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Ленинское знамя» рекламы методов лечения без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Ленинское знамя» (далее – АНО «Редакция газеты «Ленинское знамя»): г.р. А. (протокол заседания Совета учредителей АНО «Редакция газеты «Ленинское знамя» от 02.10.2009),

### УСТАНОВИЛА:

В газете «Ленинское знамя» (выпуск № 33 (11557) от 31 августа 2013 года на странице 11 размещена рекламная информация следующего содержания:

«Центр им. Д. ДАР

ЛЕЧЕНИЕ по методу Д.

v. алкоголизма

v. наркомании

v. табакокурения

проводит главный врач ЦЕНТРА «ДАР» академик Д.

Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом.

Телефоны в Твери: 8-(920) \*\*\*

(4822) \*\*\*

Лицензия ЛО-77-\*\*\* ».

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в газете информация направлена на продвижение на рынок методов лечения, т.е. является рекламой медицинских услуг.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно пункту Устава АНО «Редакция газеты «Ленинское знамя», утвержденного решением Совета учредителей в новой редакции протоколом, предметом деятельности АНО «Редакция газеты «Ленинское знамя» является производство и выпуск общественно – политической газеты «Ленинское знамя».

Газета «Ленинское знамя» зарегистрирована Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России, что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации от 15.08.2002 ПИ № \*\*\*. В соответствии с вышеназванным свидетельством газета «Ленинское знамя» распространяется на территории г. Твери и Калининском районе Тверской области, примерная тематика и (или) специализация которой общественно - политическая.

С учетом изложенного газета «Ленинское знамя» является периодическим печатным изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, размещенные в ней тексты реклам должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

При этом размещенная на странице 11 газеты «Ленинское знамя» в выпуске № 33 (11557) от 31 августа 2013 года реклама методов лечения в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах

рекламы».

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является АНО «Редакция газеты «Ленинское знамя».

На заседании Комиссии главный редактор АНО «Редакция газеты «Ленинское знамя» признал, что нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе произошло по его вине вследствие невнимательности.

До рассмотрения настоящего дела нарушение устранено в добровольном порядке, поскольку в материалы дела представлен выпуск газеты «Ленинское знамя» от 05.09.2013, в котором реклама методов лечения сопровождается пометкой «реклама».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Ленинское знамя» в выпуске № 33 (11557) от 31 августа 2013 года на странице 11, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Ленинское знамя», разместившей в газете «Ленинское знамя» в выпуске № 33 (11557) от 31 августа 2013 года рекламу методов лечения на странице 11 без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Ленинское знамя» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела № 04-6/2-45-2013 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном

статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.В. Посохова

Члены Комиссии  
Иванова

Е.И. Манюгина, Ю.Б.