

ООО «Кабельстар»

вн. тер. г. городской

округ Щербинка, г. Щербинка,

ул. Южная, д. 2, цех 4,

г. Москва, 108851

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-1127/2021

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» ноября 2021 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы товаров и услуг ООО «Кабельстар» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 02 сентября 2021 года, относительно получения 30.08.2021 г. в 09.22 с электронного адреса ss1@cablestar.ru на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты сообщения от компании ООО «Кабельстар» с информацией о товарах и услугах данной компании следующего содержания: «Компания КабельсСтар – торговая компания, специализирующаяся на оптовых поставках кабельно-проводниковой продукции. ...Собственный склад, более 4860 наименований в наличии...Более 27500 довольных клиентов...98 квалифицированных сотрудников...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рассматриваемой рекламе указано «более 4860 наименований в наличии».

Вместе с тем, заявителем указано, что из информации в приложениях к рассматриваемому сообщению следует, что наименований товара на складе данной организации 2383, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится указание о том, что продукция ООО «Кабельстар» сертифицирована по ГОСТ.

Вместе с тем, номера государственных стандартов в рекламе не указаны, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе указано «98 квалифицированных сотрудников».

Вместе с тем, согласно данным интернет-портала «За честный бизнес» на 01.01.2021 г. ООО «Кабельстар» имеет численность сотрудников 78 человек, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В рассматриваемой рекламе указано «Более 27500 довольных клиентов».

Вместе с тем, в рекламе нет сведений о доказательствах данного утверждения, что содержит признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 10 части 3 статьи 5 данного закона несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-1127/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Кабельстар» (108851, г. Москва, вн. тер. г. городской округ Щербинка, г. Щербинка, ул. Южная, д. 2, цех 4).

3. Назначить дело № 076/05/18-1127/2021 к рассмотрению на « »
2021 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Кабельстар» представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на адрес электронной почты ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- сведения о лице, которому принадлежит электронная почта **cc1@cablestar.ru**, с приложением соответствующих доказательств;

- доказательства, подтверждающие достоверность утверждений, указанных в рекламе;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Кабельстар», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-1127/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е. В.