П О С Т А Н О В Л Е Н И Е №
о наложении штрафа по делу № 02-19/3а-2009 об административном правонарушении

2 апреля 2009 г. г. Магадан

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области (далее – Магаданское УФАС России) Отменная Людмила Афанасьевна, рассмотрев протокол № 17 от 2 апреля 2009 г. и материалы дела № 02-19/3а-2009 об административном правонарушении в отношении директора ООО «Маглан-Радио», главного редактора газеты «Колымский РегиоN» - <...>

УСТАНОВИЛА:

По результатам рассмотрения дела № 02-38/4р-2009 Комиссией Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) 02.04.2009 установлено нарушение Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), допущенное рекламораспространителем - ООО «Маглан-Радио» (редакцией газеты «Колымский РегиоN».

На 6 полосе рекламно-информационной газеты «Колымский РегиоN» (ООО «Маглан-Радио») от 4-12 марта 2009 г. рекламируются алкогольные напитки, табак и курительные принадлежности, реализуемые в фирменном магазине «Крепость» (г. Магадан, ул. Левонабережная, 23) и вино-водочном магазине «Мини-Центр» (г. Магадан, Колымское шоссе, 4, строение 5) ООО «Питер юнивесл групп» (г. Магадан, ул. Брусничная, склад № 3). На этой же полосе газеты, ниже указанной рекламы, в статье «Жженое вино» подробно рассказывается о крепком алкогольном напитке - коньяке (природе, видах, правилах употребления и т.п.).

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться **предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причём такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).**

Согласно части 3 статьи 23 Закона «О рекламе» реклама

табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться **предупреждением о вреде курения, причём такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).**

В рекламе алкогольных напитков, табака и курительных принадлежностей, распространённой на 6 полосе газеты «Колымский регионN» за 4-12 марта 2009 такие предупреждения отсутствуют.

Решением Комиссии от 02.03.2009 г., распространенная редакцией газеты «Колымский РегионN» ООО «Маглан-Радио» на 6 полосе газеты за 4-12 марта 2009 г. реклама алкогольных напитков, табака и курительных принадлежностей в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» признана **ненадлежащей**, т.к. в ней нарушены требования **части 3 статей 21 и 23** Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств является рекламораспространителем.

Редакция газеты «Колымский РегионN» ООО «Маглан-Радио», осуществившая распространение рекламы алкогольных напитков, табака и курительных принадлежностей на 6 полосе газеты «Колымский РегионN» является рекламораспространителем данной рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статей 21 и 23 Закона «О рекламе».

В соответствии со свидетельством о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 49 № 000081236 от 09.02.2005 г. ООО «Маглан-Радио» поставлено на налоговый учет межрайонной инспекцией ФНС России № 1 по Магаданской области.

В соответствии с пунктом 4 статьи 32 Федерального закона от 08.02.98 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом. В соответствии с пунктами 7.5., 7.6. Устава ООО «МАГЛАН-РАДИО» исполнительным органом общества, решающим все вопросы, касающиеся его деятельности,

является директор. Общим собранием общества директором ООО «МАГЛАН-РАДИО» избран <...>.

Согласно пункту 1.5. Устава газеты «Колымский РегиоN» коллектив редакции газеты является внутренней структурной единицей Учредителя – ООО «МАГЛАН-РАДИО» и не имеет статуса юридического лица.

Согласно приказу директора ООО «МАГЛАН-РАДИО» от 1 июня 2005 г. № 03-к. <...> назначен главным редактором газеты «Колымский РегиоN».

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 27.12.1999г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» в действующей редакции, ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательством Российской Федерации, несёт главный редактор.

Таким образом, в действиях директора ООО <...>. содержатся признаки состава административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), т.е. нарушение законодательства о рекламе.

Согласно ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Учитывая изложенное, и на основании ст. 28.2 КоАП РФ, начальник отдела контроля антимонопольного и рекламного законодательства Долгачёва Л.В., составила настоящий протокол об административном правонарушении в отношении лица, совершившего административное правонарушение – директора ООО «Маглан-Радио», главного редактора газеты «Колымский РегиоN» - <...>.

Виновность <...> в совершении административного правонарушения подтверждается следующими доказательствами по делу: решением Комиссии Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 02.04.2009, протоколом № 17 об административном правонарушении от 02.04.2009, копией 6 полосы газеты «Колымский РегиоN», объяснениями <...>

Место совершения административного правонарушения – город Магадан, редакция газеты «Колымский РегиоN» (ул. Речная,

3).

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП не установлено.

Наличие события административного правонарушения материалами дела подтверждается.

Обстоятельством смягчающим административную ответственность в соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ является раскаяние лица, совершившего административное правонарушение.

Совокупность изложенных обстоятельств и оценка имеющихся в деле доказательств, характер совершённого административного правонарушения, его противоправность, с учётом статьи 4.1 КоАП РФ позволяет назначить штраф в размере пять тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 4 статьи 3, статьей 33 Закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать директора ООО «Маглан-Радио» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 5 000 рублей (пять тысяч рублей).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 627774).

Сумма штрафа, уплаченного за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется:

100%- в федеральный бюджет по следующим реквизитам: счет № 40101810300000010001 в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Магаданской области, г. Магадан, ИНН 4909053335, КПП 490901001 БИК 044442001, код 16111626000010000140, ОКАТО 44401000000, получатель: Управление Федерального казначейства по Магаданской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области). Назначение платежа: административный штраф в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства

по Постановлению Магаданского УФАС России от 02 апреля 2009 г. (по делу № 02-19/3а-2009).

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа <...> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 30 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующий материал судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством, и принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.