

04-08/18415 от 11.12.2019 года

Я, Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Сувар Холдинг» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Петербургская, дом 64, пом. 1044; ИНН 1655178075; ОГРН 1091690032323) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы с текстом: «Квартиры эконом и премиум-класса по лучшим ценам в Казани! – полное сопровождение сделки; - большой выбор жилых комплексов; - помощь в получении...», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Квартиры эконом и премиум-класса по лучшим ценам в Казани! – полное сопровождение сделки; - большой выбор жилых комплексов; - помощь в получении...» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам рекламодателя.

Вышеуказанная реклама может вводить потребителей в заблуждение относительно преимуществ рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» При рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта

рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: «Квартиры эконом и премиум-класса по лучшим ценам в Казани! – полное сопровождение сделки; - большой выбор жилых комплексов; - помощь в получении...», Управлением было установлено, что после перехода по ссылке «подать заявку» открывается страница с текстом: «оставьте заявку, чтобы узнать подробности».

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2019 НАК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Федеральный закон «О рекламе» не содержит специальных требований к рекламе, распространяемой в социальных сетях.

В то же время такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным Федеральным законом «О рекламе», в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

В случае выявления нарушений Федерального закона «О рекламе» антимонопольные органы привлекают виновных лиц к ответственности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 данного закона предусмотрена для рекламодателя.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе дальнейшего анализа вышеуказанной страницы в сети Instagram и с помощью открытых сведений в сети Интернет было установлено, что рекламодателем является ООО «Сувар Холдинг» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Петербургская, дом 64, пом. 1044; ИНН 1655178075; ОГРН 1091690032323).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-2143/2019 по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/5-2143/2019 к рассмотрению на 25 декабря 2019 в 13 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Сувар Холдинг» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Петербургская, дом 64, пом. 1044; ИНН 1655178075; ОГРН 1091690032323).

4. ООО «Сувар Холдинг» в срок до 23 декабря 2019 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту <...> с дублированием <...>) согласно следующему перечню:

информация о видах деятельности осуществляемых ООО «Сувар Холдинг» в 2018, в 2019 г., информацию о местах осуществления каждого вида деятельности (адреса осуществления деятельности) с приложением подтверждающих документов;

копии договоров с третьими лицами в целях размещения рекламных материалов в сети Интернет и управлению рекламными компаниями ООО «Сувар Холдинг» на Интернет-ресурсах, с приложением актов выполненных работ по данным договорам;

информацию о должностном лице, ответственном за распространение рекламы (фото в Приложении) в социальной сети Instagram, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений лица ответственного за размещение рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе;

письменные пояснения относительно видов деятельности «СХ Недвижимость», с приложением выписки из ЕГРЮЛ данной организации;

письменные пояснения относительно доводов указанных в данном определении;

документы, позволяющие ООО «Сувар Холдинг» осуществлять финансовую деятельность в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности», Федеральным законом от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федеральным законом от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», Федеральным законом от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;

копия доверенности представителя с приложением копии паспорта (оригиналы для обозрения иметь при себе).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса

российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Сувар Холдинг» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)