

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

02 марта 2017 года

06-

07/29-2017/14.3

Врио руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 16 февраля 2017 года и другие материалы дела, в отношении главного редактора ООО «Омск здесь» <...>,

в отсутствие главного редактора ООО «Омск здесь» <...> (ходатайство от 02.03.2017 вх. № 1725э),

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения 21 июня 2016 года на сайте информационного агентства «Омск здесь» (электронная страница <http://omskzdes.ru/company-news/39636.html>) статьи рекламного характера «*Омский пивоваренный завод компании «САН ИнБев» ждет гостей!*».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24 января 2017 года по делу № 06-10.1/96-2016, статья рекламного характера «*Омский пивоваренный завод компании «САН ИнБев» ждет гостей!*», распространенная ООО «Омск здесь» на сайте www.omskzdes.ru, была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Кроме того, Комиссией Омского УФАС России по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было принято решение о передаче материалов дела № 06-10.1/96-2016 уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дело об административном правонарушении было возбуждено протоколом от 16 февраля 2017 года № 06-07/29-2017/14.3.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено, что на сайте информационного

агентства «Омск здесь» (электронная страница <http://omskzdes.ru/company-news/39636.html>) была размещена статья рекламного характера «Омский пивоваренный завод компании «САН ИнБев» ждет гостей!».

В соответствии с пунктом 1 [статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно [пункту 2](#) [статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой статье содержатся попадающие под понятие «реклама» сведения о проведении АО «САН ИнБев» **открытых экскурсий на своих заводах в рамках Всероссийской акции «Открытые пивоварни», а также информация «...Омский филиал АО «САН ИнБев» - одно из крупнейших пивоваренных предприятий Европы, родина национальных брендов «Сибирская корона» (1996 г.) и Bagbier (1995 г.). Помимо пива завод производит солод. Продукция завода удостоивалась многочисленных наград в Сочи, Омске, Новосибирске, Санкт-Петербурге и Москве. Пиво из Сибири получило признание на международных конкурсах в Чехословакии, Германии, Финляндии, Швейцарии.**

Сегодня омский филиал является крупнейшим заводом компании «САН ИнБев», самым мощным пивоваренным заводом за Уралом и входит в число крупнейших производителей пива в Европе...».

При этом данная реклама является ненадлежащей, т.е. не соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), исходя из следующего.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом **в отношении рекламы отдельных видов товаров распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов**, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В информационном письме Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 указано, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара. При этом для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара.

Товарный знак «Сибирская Корона» (в частности, свидетельство Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам № 299359) и товарный знак «Bagbier» (в частности, свидетельство Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам № 295119) зарегистрированы на **32 класс товаров МКТУ (в том числе пиво)**.

Таким образом, распространенная информация «...**Омский филиал АО «САН ИнБев» - одно из крупнейших пивоваренных предприятий Европы, родина национальных брендов «Сибирская корона» (1996 г.) и Bagbier (1995 г.)...**» ассоциируется у потребителей рекламы с алкогольной продукцией и по своему содержанию направлена на формирование и поддержание внимания как к изготовителю и продавцу товара - АО «САН ИнБев», так и к реализуемой им алкогольной продукции - пиву «**Сибирская корона**» и «**Bagbier**».

Пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что **реклама алкогольной продукции не должна размещаться** в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На запрос Омского УФАС России об обстоятельствах размещения указанной рекламы, ООО «Омск здесь» была представлена информация от 17.11.2016 № 68: «...ООО «Омск здесь» (ОГРН 1105543028293, ИНН 5501228220) действительно разместило «21» июня 2016 года на сайте СМИ (Информационное агентство) «Омск здесь» (Свидетельство о регистрации СМИ ИА № ТУ 55 – 00242 от «25» января 2011 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области) в телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://omskzdes.ru/company-news/39636.html> - статью под заголовком «Омский пивоваренный завод компании «САН ИнБев» ждет гостей!»...».

Таким образом, ООО «Омск здесь» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы, нарушающей требования пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О средствах массовой информации») под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой

информации.

При этом в соответствии со статьей 19 Закона «О средствах массовой информации» главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде.

Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации, в том числе ответственность за нарушение правил распространения рекламы (статья 60 Закона «О средствах массовой информации»).

В соответствии с приказом от 15.08.2016 № 6, главным редактором ООО «Омск здесь» является <...>.

Согласно пункту 1.1. Должностной инструкции главного редактора ООО «Омск здесь» главный редактор относится к категории руководители.

Таким образом, главный редактор ООО «Омск здесь» <...>, имея возможность для соблюдения требований пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является местонахождение редакции информационного агентства «Омск здесь»: 644031, г. Омск, ул. Омская, д. 215.

Временем совершения административных правонарушений является дата фиксации распространения статьи рекламного характера «*Омский пивоваренный завод компании «САН ИнБев» ждет гостей!*», а именно: 02.11.2016.

Уведомление о составлении 16.02.2017 протокола об административном правонарушении было направлено по месту нахождения редакции информационного агентства «Омск здесь» (исх. № 06-684 от 31.01.2017) (644031, г. Омск, ул. Омская, д. 215), и, согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>) указанное письмо (трек-номер <...>) получено ООО «Омск здесь» **03.02.2017**.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-07/29-2017/14.3 был составлен 16.02.2017 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие главного редактора ООО «Омск здесь» <...>, извещенного о дате, времени и месте составления указанного протокола надлежащим образом.

Копии протокола и определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-07/29-2017/14.3 были направлены главному редактору ООО «Омск здесь» <...> заказным письмом (от 16.02.2017 № 06-1167) по месту нахождения редакции информационного агентства «Омск здесь» (644031, г. Омск, ул. Омская, д. 215), и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо (трек-номер <...>) получено ООО «Омск здесь» **19.02.2017**.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истекли.

Вина главного редактора ООО «Омск здесь» <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 06-07/29-2017/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/29-2017/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение <...> установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие его действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность главного редактора ООО «Омск здесь» <...> (статья 4.2 КоАП РФ), признается факт совершения им административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не усматривается.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать главного редактора ООО «Омск здесь» <...> виновным в совершении

административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему наказание в виде **административного штрафа** в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ВНИМАНИЕ! В случае оплаты административного штрафа платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номерах идентификатора начисления и идентификатора плательщика, указанных в верхней части прилагаемых к настоящему постановлению бланков извещения и квитанции.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в **части 1** настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального

органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Врио руководителя управления <...>