

<...>

Президенту Адвокатской палаты

Тамбовской области

Н.Н. Свинцовой

392000, г. Тамбов

ул. К. Маркса, д. 148 А

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва

ул. Льва Толстого, д. 16

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-2/18

6 марта 2018 года
Тамбов

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела

антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Дедова Е.Н., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-2/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о распространении недостоверной рекламной информации об услугах адвоката в системе «Яндекс.Директ»,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение Адвокатской палаты Тамбовской области (вх. от 17.11.2017 № 8056) по вопросу распространения недостоверной рекламы места нахождения юридической фирмы в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте <http://юристы-тамбов.рф>.

Тамбовским УФАС России установлено, что в результате ввода команды поиска «адвокат в Тамбове» на 2-ой странице поисковой системы «Яндекс» размещается следующая информация: «Юрист и адвокат в Тамбове. юристы-тамбов.рф. Юрист и адвокат в Тамбове. Сейчас присутствует множество адвокатских и юридических организаций».

При переходе на адрес сайта юристы-тамбов.рф в главном окне размещается следующая информация: «Юристы и адвокаты в Тамбове. Наши контакты: тел. +79304748772, e-mail: helios-tambov@mail.ru, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 16а, кабинет 708а. 9:00-19:00 Пн-Пт 10:00-17:00 Сб. Звонок».

В соответствии с частью 1 статьи 1 Федерального закона от 31.05.2002 N 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее – №63-ФЗ), адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию.

Согласно части 2 статьи 1 №63-ФЗ, адвокатская деятельность не является предпринимательской.

В силу части 1 статьи 20 №63-ФЗ, формами адвокатских образований

являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация.

Частью 2 статьи 20 №63-ФЗ определено, что адвокат вправе в соответствии с настоящим Федеральным законом самостоятельно избирать форму адвокатского образования и место осуществления адвокатской деятельности. Об избранных форме адвокатского образования и месте осуществления адвокатской деятельности адвокат обязан уведомить совет адвокатской палаты в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Адвокатская Палата Тамбовской области письмом от 21.12.2017 указала, что в реестре адвокатских образований (юридических лиц, созданных адвокатами Тамбовской области) нет сведений об адвокатском образовании с наименованием «Юридическая компания «Helios». По адресу г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 16а, кабинет 708а адвокатские образования (юридических лица, созданные адвокатами Тамбовской области) не располагаются.

ООО «Регистратура Р01» письмом от 17.01.2018 сообщило, что администратором домена второго уровня юристы-тамбов.рф является <...>.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

08.02.2018 в отношении <...> возбуждено дело № Р-2/18 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

06.03.2018 на рассмотрение дела № Р-2/18 <...> не явился, запрошенные определением документы и материалы не представил. <...> не извещен надлежащим образом (уведомление о вручении не возвращено в Тамбовское УФАС России).

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон

возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Кроме того, в результате рассмотрения заявления Адвокатской палаты Тамбовской области и материалов, приложенных к нему, установлено, что 10.11.2017 в системе «Яндекс.Директ» размещалась реклама следующего содержания: «Юридические услуги в Тамбове – Адвокаты. юристы-тамбов.рф. Реклама. Юридические услуги, консультация и адвокаты. Гарантия профессионализма. Звоните! Контактная информация +7(930)474-874-72, пн-пт 9.00-19.00, сб. 10.0-17.00» (**реклама 2**).

Комиссией Тамбовского УФАС России установлена необходимость в получении дополнительных доказательств, необходимых для полного и всестороннего рассмотрения данного дела, а также получении сведений от ООО «Яндекс» о лице, заказавшем услуги по размещению рекламы вышеуказанного содержания.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

Срок рассмотрения дела истекает 07.03.2018 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-2/18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-2/18 на **17 апреля 2018 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. <...> **в срок до 12 апреля 2018 года** представить в Тамбовское УФАС

России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

а) период распространения указанных рекламных объявлений;

б) сведения о том, какие опции были выбраны, при размещении рассматриваемых рекламных объявлений в системе «Яндекс. Директ» с обязательным указанием:

- **места размещения** при показах на тематических площадках Рекламной сети Яндекса и внешних сетей,

- выбора **ключевых фраз** при подаче рекламных объявлений,

- выбранной стратегии.

в) письменные объяснения о причинах указания в рекламе при вводе в поисковую строку «Адвокат в Тамбове» в системе «Яндекс.Директ» обозначения услуг адвоката организацией, которая не осуществляет свою деятельность в качестве одной из форм адвокатского образования по указанному адресу.

5. **ООО «Яндекс» в срок до 12 апреля 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- сведения о периоде предоставления услуг сервиса «Яндекс.Директ» (относительно **рекламы 2**) <...> (либо другой организации) в целях продвижения сайта <http://юристы-тамбов.рф>;

- сведения о лице, заказавшем указанные услуги (в т.ч. приложить платежные документы об оплате за пользование системой «Яндекс.Директ»);

- сведения о ключевых фразах поиска при ведении, которых выводилась контекстная реклама (за весь период пользования сервисом, с указанием того, какие ключевые фразы использовались в какие периоды времени).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — <...> или его представителя (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего

доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Е.Н. Дедова

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54