

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

С <...>,

члены Комиссии:

Ч<...>

Б <...>,

рассмотрев дело №16-ФАС22-Р/02-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Трибуна Хлебороба» (№75 от 21.09.13) рекламы, с признаками нарушения ч.1 ст.28 Федерального Закона «О рекламе»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

от рекламодателя ООО «Технический центр ХТЗ» - представитель по доверенности М <...>,

от рекламораспространителя Муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Трибуна Хлебороба» - Ш <...>,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Трибуна Хлебороба» (№75 от 21.09.13) размещена рекламная информация следующего содержания: «Сезон уборки-время брать трактор!...Новые трактора УЛТЗ-150 и УЛТЗ-700-это энергонасыщенные современные машины...Все виды расчета, лизинг, готовы поставить технику в кредит...ООО «Технический центр ХТЗ» г. Барнаул тел. 8(3852)53-32-80...» без указания наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

Представитель ООО «Технический центр ХТЗ» на заседании комиссии сообщил, что договора с организациями, предоставляющими финансовые услуги «кредит» и «лизинг», отсутствуют. Однако клиенты могут брать технику, реализуемую ООО «Технический центр ХТЗ», в кредит или лизинг. Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Технический центр ХТЗ», Общество не является финансово-кредитной организацией, оно аккредитовано в качестве поставщика с/х техники в ООО «Сбербанклизинг», ЗАО «Сбербанк», ЗАО «Россельхозбанк», ЗАО «Европлан», ООО «Краевая лизинговая компания». Кредитными продуктами этих организаций пользуются клиенты при приобретении техники.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к тракторам, лицу их реализующему - ООО «Технический центр ХТЗ», а также к финансовым услугам «кредит» и «лизинг», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Трибуна Хлебороба» выпускает газету «Трибуна Хлебороба» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 22-0247 от 05 августа 2011 г.

Основным видом деятельности ООО «Технический центр ХТЗ» согласно выписке из ЕГРЮЛ является оптовая торговля машинами и оборудованием для сельского хозяйства, дополнительным - торговля автотранспортными средствами.

Рассматриваемая реклама оплачена 26.09.2013г. по счету №155 от 19.09.2013г. на сумму <...>. Макет представлен ООО «Технический центр ХТЗ» в заявке на рекламу, отправленной 17.09.2013г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Трибуна Хлебороба» (ИНН 2262001340), рекламодателем - ООО «Технический центр ХТЗ» (ИНН 2225094354).

Объектами рекламирования в рекламе являются, в том числе: финансовые услуги «кредит» и «лизинг».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рассматриваемой рекламной информации наименование организаций, предоставляющих финансовые услуги, отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно представленным материалам рекламодателем рассматриваемой рекламы является муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Трибуна Хлебороба» (ул.Ленина,19, с.Панкрушиха, Панкрушихинский район, Алтайский край, 658760), рекламодателем - ООО «Технический центр ХТЗ» (пр-т Красноармейский,15,оф.4, г.Барнаул, 656043).

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлен факт размещения аналогичной рекламы в газетах «Авангард», «Дело Октября», «Колос», «Светлый путь», «Красное знамя».

На основании вышеизложенного Комиссией установлен факт нарушения ООО «Технический центр ХТЗ» и Муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Трибуна Хлебороба» части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившийся в размещении рекламы финансовых услуг без указания наименования организации, предоставляющей эти услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг, размещенную ООО «Технический центр ХТЗ» в газете «Трибуна Хлебороба» (№75 от 21.09.13), ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя ООО «Технический центр ХТЗ» и рекламодателем - Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Трибуна Хлебороба» нарушившими требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Технический центр ХТЗ» и Муниципальному автономному учреждению «Редакция газеты «Трибуна Хлебороба», предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Срок исполнения предписаний 10 дней со дня вынесения.

5. Об исполнении предписаний проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в срок до 30 марта 2014 г.

Резолютивная часть решения объявлена **12 марта 2014 года**.

Решение изготовлено в полном объеме **14 марта 2014 года**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.