

гр. <...>

пользователь <...> в Тик-Ток

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 014/05/7-744/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

город Якутск

01 июня 2022 года

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела естественных монополий Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) <...>, рассмотрев заявление гр. <...>а, направленное Управлением Роскомнадзора по Республике Саха (Якутия) (вх.№ 2245э от 01.04.2022), с жалобой на рекламу электронных сигарет «Elf Bar», распространяемую пользователем «b a b a r o b a» в Тик-Ток (<https://vm.tiktok.com/ZSdY4rKhX>) в видеоролике «Батя и Эльфбар. ЧАСТЬ 1 #бабароба #сериал» от 18.01.2022,

у с т а н о в и л:

01.04.2022 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило заявление гр. <...>, направленное Управлением Роскомнадзора по Республике Саха (Якутия) (вх.№ 2245э от 01.04.2022), с жалобой на рекламу электронных сигарет «Elf Bar», распространяемую пользователем «babaroba» в Тик-Ток (<https://vm.tiktok.com/ZSdY4rKhX>) в видеоролике «Батя и Эльфбар. ЧАСТЬ 1 #бабароба #сериал» от 18.01.2022

следующего содержания:

«мама: настроение -15: *Дорогой, а чем это пахнет в нашей комнате?*

отец-молодец: сегодня молодец: *Ну как чем дорогая, конечно же нашей с тобой любовью.*

мама: *Опять курил в квартире?*

отец-молодец: *Да я одну только одну штучку, и то только утром. Как ты учуяла вообще?*

мама: *Я не понимаю тебе лень на улицу выйти?*

отец-молодец: *Ну понимаешь дорогая, там же был с утра футбольный матч. Я не мог пропустить ни минуты.*

мама: *В следующий раз если я замечу запах какой-нибудь в квартире, футбольным мячиком будет твоя голова, а я буду Пеле. И поверь, моя нога не дрогнет.*

«3 секунды миллиона лет спустя»

отец-молодец: ломается: *Сынок ну-ка подойди.*

сын: *Че такое пап?*

отец-молодец: *А ну-ка скажи папке только честно, что ты делаешь, когда тебе что-то очень хочется, но блин лень выйти из дома?*

старший сын: *Аа я понимаю о чем ты говоришь, но я всегда просто беру и заказываю электронку «Elf Bar», зачетная штука я тебе скажу.*

отец-молодец: *В смысле? Это че за новости такие?*

старший сын: *А не не не. В смысле это дедушка сказал короче, я его слова повторяю.*

отец-молодец: *Аа ну ладно тогда. А где его взять то «Elf Bar» твой?*

старший сын: *А ну вот как раз дедушке по почте одна штука пришла. Проверишь?*

(демонстрация электронных сигарет «Elf Bar»).

отец-молодец: *Опаа, интересная штука, проверим.*

Конец 1 серии».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В рассматриваемой рекламе курительных принадлежностей «Elf Bar», распространяемой пользователем «b a b a r o b a» в Тик-Ток (<https://vm.tiktok.com/ZSdY4rKhX>) в видеоролике «Батя и Эльфбар. ЧАСТЬ 1 #бабароба #сериал» от 18.01.2022, усматриваются признаки нарушения требований пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

На основании частей 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьи 7 Закона о рекламе.

Таким образом, в действиях (бездействии) рекламораспространителя пользователя «b a b a r o b a» в Тик-Ток Сафиуллина Роберта (<https://vm.tiktok.com/ZSdY4rKhX>) в видеоролике «Батя и Эльфбар. ЧАСТЬ 1 #бабароба #сериал» от 18.01.2022 имеются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

о п р е д е л и л:

1. Возбудить производство по делу № **014/05/7-744/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать и привлечь к участию в деле:

- в качестве заявителя: <...> (<...>);

- в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...> (пользователя <...> в Тик-Ток <...>).

3. Назначить рассмотрение дела № **014/05/7-744/2022** на **24 июня 2022 года в 15 часов 00 минут** по якутскому времени удаленно, посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf», от ПАО «Ростелеком» вход в конференцию **<https://fas1.tconf.rt.ru/c/8659252103>**

Инструкция для участника web-видеоконференции находится по данной ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Явка лиц, участвующих в рассмотрении дела обязательна.

Лицам, участвующим в рассмотрении дела № **014/05/7-744/2022** по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту

to14-fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при

рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан продемонстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (факс +7 (4112) 428046, т. 500-567 (111), to14-@fas.gov.ru.

4. <...> в срок **до 23 июня 2022 года** предоставить следующие сведения (документы):

4.1. письменные пояснения по обстоятельствам изложенным в настоящем определении;

4.2. кем определено содержание рассматриваемой рекламы? (приложить подтверждающие документы: акты выполненных работ, платежные документы и пр.);

4.3. кто является рекламодателем курительных принадлежностей «Elf Bar» для распространения в Тик-Ток? (представить все имеющиеся сведения: наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя, ФИО для физического лица, адрес места нахождения, контактные телефоны, электронная почта, копию договора с рекламодателем и др.).

Председатель Комиссии

<...>