

РЕШЕНИЕ

01 июня 2011г.

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: В.И. Шевченко – руководитель Томского УФАС России; члены Комиссии: Н.В. Базарова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; рассмотрев дело № 06-11/49-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы блюд японской кухни при дистанционном способе их продажи, в присутствии представителя ООО «Квадро» В., директора, действующего на основании Устава,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе при распространении рекламы с использованием печатной продукции, должностными лицами отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Томского УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в распространении рекламных буклетов японской кухни «Якудза суши», содержащих рекламу розничной продажи блюд японской кухни, а именно их заказа и последующей доставки. В рассматриваемом буклете, а также на сайте, указанном в буклете [http:// www.yakudzasushi.ru](http://www.yakudzasushi.ru) отсутствует информация о продавце товара.

По данному факту определение от 16.05.2011г. возбуждено производство по делу №06-11/49-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Квадро».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/49-11 ООО «Квадро» указало, что нарушение ст.8 Федерального закона «О рекламе» произошло из-за незнания норм действующего законодательства о рекламе. Рассматриваемые рекламные буклеты распространяются в заведении - суши-баре «Якудза суши», а также доставляются клиенту при заказе.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 01.06.2011г. представитель ООО «Квадро», пояснила, что размещая рассматриваемую рекламу товаров, реализуемых дистанционным способом, директор Общества не была знакома с действующим рекламным законодательством, в связи с чем, не предполагала, что листовки распространяются с нарушениями.

Рассмотрев материалы дела и приняв во внимание пояснения представителя ООО «Квадро», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в рассматриваемых буклетах и на интернет-сайте, обладает всеми признаками рекламы, определенными пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемом рекламном буклете и на интернет-сайте www.yakudzasushi.ru содержится проиллюстрированный каталог блюд, призыв звонить и заказывать эти блюда, размещена информация о времени приема заказов, скидках, акциях.

Дистанционным способом продажи товара, в соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, признается продажа товара по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование,

место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе необходимые сведения о продавце блюд японской кухни отсутствуют, что свидетельствует о нарушении требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст.8 указанного Закона несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Квадро», что подтверждается договором на изготовление продукции (оказание услуг) №13 от 01.10.2010г., договором на разработку научно-технической продукции в сети Internet № 0106 от 01.06.2009г., договором безвозмездного оказания услуг по обслуживанию научно-технической продукции в сети Internet № 0102 от 01.02.2010г., счет-фактурой №1916 от 13.11.2010г., актом №1916 от 13.11.2010г., счетом №1855 от 28.10.2010г., платежным поручением №858 от 02.11.2010г., платежным поручением №854 от 03.11.2010г., письменными пояснениями ООО «Квадро» №26 от 31.05.2011г., устными пояснениями представителя ООО «Квадро» (протокол заседания Комиссии от 01.06.2011г.). Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу блюд японской кухни «Якудза суши», распространяемую с использованием рекламных буклетов, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Квадро» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в печатной продукции.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И.Шевченко

Члены Комиссии Н.В.Базарова
Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/49-11

01 июня 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Н.В. Базарова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования; Е.В.Чуклина – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования; на основании своего

решения от 01 июня 2011г. по делу №06-11/49-11 о признании ненадлежащей рекламы блюд японской кухни «Якудза Суши», при дистанционном способе продажи товара, распространяемой с использованием рекламных буклетов с нарушением статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Квадро» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы блюд японской кухни «Якудза Суши» с использованием рекламных листовок, с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Квадро» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 30.06.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Н.В.Базарова

Е.В. Чуклина