

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 71/Р-2016

«20» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Акатьевой И.С. -

главного специалиста - эксперта
отдела рекламы недобросовестной
конкуренции и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Хохолковой М.И. -

специалиста - эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 71/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Торговый дом «Премьер» (ИНН 4205301817, ОГРН 1154205000806, КПП 420501001, дата регистрации: 28.01.2015г., юридический адрес: 650010, г. Кемерово, ул. Совхозная, 151А, оф. 6, далее по тексту – ООО ТД «Премьер») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии генерального директора ООО ТД «Премьер» <...> (далее – <...>), а также представителя ООО ТД «Премьер» <...> по доверенности б/н от 10.10.2016г. (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

28.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 2736 от 28.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

- «ТД Премьер Вкусное полезное свежее мясо индейки При заказе от 1000 руб. доставка по городу БЕСПЛАТНО! 67-27-95 8-923-611-30-58 8-923-610-80-76 www.tdpremier42.ru...».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – www.tdpremier42.ru.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00078/16 от 31.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> -27-95 соответствует федеральному номеру +7-923-567-2795, выделенному на основании договора об оказании услуг связи № 21449208 от 24.02.2015г. ООО ТД «Премьер» (ИНН 4205301817). Также данному абоненту выделены абонентские номера 8-923-610-80-76, 8-923-611-30-58.

27.06.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 71/Р-2016 в отношении ООО ТД «Премьер» и назначено к рассмотрению на 04.08.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО ТД «Премьер» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

04.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос (исх. №

09/6964 от 03.08.2016г.) от ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (исх. № 118421 от 03.08.2016г.) из которого следует, что администратором доменного имени tdpremier42.ru является ООО ТД «Премьер».

04.08.2016г. состоялось рассмотрение дела в присутствии представителя ООО ТД «Премьер» <...>, которая заявила ходатайство об отложении рассмотрения данного дела для предоставления дополнительных документов и письменных пояснения по делу. Данное ходатайство было удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 04.08.2016г. рассмотрение дела было отложено на 19.09.2016г. на 11 часов 00 минут. Определение было направлено в адрес ООО ТД «Премьер» заказным письмом с уведомлением (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении корреспонденции адресату имеется в материалах дела).

19.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 71/Р-2016 в отсутствие представителя ООО ТД «Премьер», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 19.09.2016г. рассмотрение дела № 71/Р-2016 было отложено на 20.10.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО ТД «Премьер» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

27.09.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО ТД «Премьер» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в соответствии с пунктом 2.2.2 договора № 78/16 ПРО-К от 24.02.2016г. ООО ТД «Премьер» согласовало макет рекламы от 25.02.2016г., внося изменения в макет от 24.02.2016г., в котором указало полное наименование ООО ТД «Премьер», адрес, ИНН и ОГРН (копии макетов прилагаются к письменным пояснениям). Несмотря на то, что ООО ТД «Премьер» внесло изменения в макет, рекламодателем был размещен макет, не согласованный с ООО «ТД «Премьер», что нарушило условия договора о согласовании макета рекламно – информационных материалов.

20.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 71/Р-2016 в присутствии генерального директора ООО «Премьер» <...>, а также представителя по доверенности ООО ТД «Премьер» <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

28.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 2736 от 28.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г.Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

- «ТД Премьер Вкусное полезное свежее мясо индейки При заказе от 1000 руб. доставка по городу БЕСПЛАТНО! 67-27-95 8-923-611-30-58 8-923-610-80-76 www.tdpremier42.ru...».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – www.tdpremier42.ru.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00078/16 от 31.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> -27-95 соответствует федеральному номеру +7-923-567-2795, выделенному на основании договора об оказании услуг связи № 21449208 от 24.02.2015г. ООО ТД «Премьер» (ИНН 4205301817). Также данному абоненту выделены абонентские номера 8-923-610-80-76, 8-923-611-30-58.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО ТД «Премьер».

Однако, в материалы данного дела ООО ТД «Премьер» были представлены копии макетов, в соответствии с которыми, макет от 24.02.2016г. не был согласован. ООО ТД «Премьер» согласовало макет 25.02.2016г. в соответствии с приложением № 1/2 к договору № 78/16-ПРО-К. В согласованном макете были указаны все необходимые сведения о продавце товара (ИНН, ОГРН, полное наименование

организации).

На основании изложенного, признаки статьи 8 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО ТД «Премьер» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 71/Р-2016 в отношении ООО «Премьер» (ИНН 4205301817, ОГРН 1154205000806, КПП 420501001, дата регистрации: 28.01.2015г., юридический адрес: 650010, г. Кемерово, ул. Совхозная, 151А, оф. 6) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева

М.И. Хохолкова