

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 76/P-2016

«14» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | | |
|---------------------------------------|------------------|--|
| Заместителя председателя Комиссии: | Ланцман Л.И.- | заместителя руководителя управления; |
| Членов Комиссии: | Акатьевой И.С.- | главного специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; |
| | Хохолковой М.И.- | специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; |

рассмотрев дело № 76/P-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>, далее по тексту – ИП <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

28.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 2738 от 28.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Новокузнецк, ул. Рокоссовского, 17, размещается реклама следующего содержания:

- «Букетная салон роз Розы от 30 рублей Доставка <...>, пр. Ермакова, 1...ул. Новоселов, 32, <...>...».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Указание в вышеуказанной рекламе сведений о возможности доставки свидетельствует о наличии дистанционного способа продажи товаров.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. № 0705/05/4086-16/К от 26.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> зарегистрирован на абонента <...> на основании договора об оказании услуг связи № 243948 от 05.09.2012г.

24.06.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 76/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 03.08.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

03.08.2016г. на рассмотрение дела № 76/Р-2016 ИП <...> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 03.08.2016г. рассмотрение дела № 76/Р-2016 было отложено на 14.09.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

В связи с тем, что данная реклама размещалась в г. Новокузнецке, а не в г. Кемерово, как указывает заявитель, Кемеровским УФАС России в адрес операторов связи были направлены запрос о предоставлении информации о том, на кого зарегистрированы телефонные номера, указанные в рекламе в г.

Новокузнецке.

18.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос (исх. № 6970 от 03.08.2016г.) ПАО «МТС» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что абонентские номера <...> в г. Новокузнецке зарегистрированы на индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) в соответствии с договором об оказании услуг связи № 142392661063 от 24.08.2012г., а также в соответствии с договором № 142392661063/2 на предоставление Услуги по переадресации от 30.01.2013г.

Из ответа ПАО «МТС» следует, что телефонный номер <...> в городском формате был выделен на предоставление услуги по переадресации входящих вызовов с телефонного номера <...>. Оператором по данному договору выступало закрытое акционерное общество «Комстар – Регионы» (далее – ЗАО «Комстар – Регионы»). 01.04.2013г. ЗАО «Комстар – Регионы» реорганизовано в форме выделения ЗАО «КР-1», осуществляемого с присоединением последнего к ПАО «МТС». Вследствие данной реорганизации, в порядке универсального правопреемства к ПАО «МТС» перешли права и обязанности стороны по договорам, заключенным ранее ЗАО «Комстар – Регионы».

Также 06.09.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос (исх. № 09/7793 от 30.08.2016г.) ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 632 от 06.09.2016г.), из которого следует, что абонентский номер <...> с сентября 2013г. и по настоящее время никому из абонентов не выделялся, услуги по указанному абонентскому номеру не предоставлялись.

14.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 76/Р-2016 в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ИП <...>) надлежащим (ИП <...>, адрес: <...>).

Определением от 14.09.2016г. рассмотрение дела № 76/Р-2016 было отложено на 14.10.2016г. в 09 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ИП <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

10.10.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили копии запрашиваемых документов от ИП <...> (исх. б/н от 07.10.2016г.): договор № 436/ПРО-Н/2014 от 29.01.2014г., заключенный между ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» и ИП <...>.

Также ИП <...> пояснил, что по вышеуказанному договору реклама размещалась в феврале 2014г. «Букетная» по продаже роз была продана ИП <...> в виде бизнеса в сентябре 2015г. частному лицу.

14.10.2016г. состоялось рассмотрение дела №76/Р-2016 в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 76/P-2016 отложить.
 2. Назначить дело № 76/P-2016 к рассмотрению **на 14 ноября 2016 года на 08 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 20 минут в каб. 316**.
 3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 11 ноября 2016 года** копию договора купли – продажи готового бизнеса (заверенного надлежащим образом), заключенного с частным лицом со всеми приложениями.
- Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии

И.С. Акатьева

М.И. Хохолкова