

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 4-05/47 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг с нарушением требований пункта 7 статьи 7, пунктов 7, 8 части 1, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Ваш доктор»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежены рекламы ООО «Ваш доктор», размещенные:

1. в газете «Комсомольская правда» (Хабаровская вкладка) от 11 ноября 2010 года: «Криосауна - готовимся к зиме»;
2. в газете «Приамурские ведомости» от 02 марта 2011 года: «Сауна с холодком»;
3. на средствах наружной рекламы по адресам:
  - г. Хабаровск, ул. Карла Маркса – ул. Московская: «Криосауна - оздоровление и закаливание. Повышает иммунитет. Нормализует обмен веществ. Массаж. Лечение холодом»;
  - г. Хабаровск, ул. Ким- Ю – Чена, 34: «Оздоровительный центр Криосауна. Криотерапия - Ваш путь к здоровью и долголетию»; «Криосауна. Оздоровительный центр «Кристалл»; «Криосауна – лечение холодом: остеохондроз, боли в суставах, ревматизм, невралгия, астма, бронхит, псориаз, депрессия, стрессы, синдром хронической усталости, начальная стадия варикозной болезни, отечность, избыточный вес, целлюлит. Массаж (лечебный, оздоровительный)».

Реклама ООО «Ваш доктор» направлена на привлечение внимания потребителей к лечению различных заболеваний методами лечения, основанными на тепловых эффектах. Кроме того, им предлагаются услуги массажа. В силу п. 96 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию. В п. 2 ст. 17 указанного Закона предусмотрено, что положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливается перечень работ и услуг по перечисленным в данном пункте восьми видам деятельности, в том числе и медицинской деятельности. Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности установлен в Приложении к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30 (далее - Положение о лицензировании медицинской деятельности). В названный Перечень включены работы (услуги) по косметологии (терапевтической) и медицинскому массажу.

Согласно п. 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению (далее - работы (услуги)). Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден порядок организации работ (услуг), выполняемых при

осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.). В п. 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с Перечнем, прилагаемых к настоящему Порядку. В Приложении к указанному Порядку приведен Перечень, в котором к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж (пункт 1 Перечня), а к амбулаторно-поликлинической помощи отнесена косметология терапевтическая (подпункт "в" п. 2 Перечня). Таким образом, из совокупности приведенных норм следует, что при оказании услуг, которые включены в указанные Перечни, следует получать лицензию.

ООО «Ваш доктор» выдана лицензия на следующие виды деятельности: амбулаторно – поликлиническая медицинская помощь, в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по: косметологии (терапевтической), терапии, физиотерапии. Следовательно, лицензиат – ООО «Ваш доктор» вправе заниматься медицинской деятельностью по строго указанному в лицензии перечню. Вместе с тем, как следует из распространяемой рекламы, ООО «Ваш доктор» предлагаются услуги по другим видам медицинской деятельности, не заявленным в лицензии – услуги массажа. Таким образом, сопоставление рекламы медицинских услуг, предлагаемых ООО «Ваш доктор», с перечнем разрешенных на основании лицензии видов деятельности, позволяет заключить, что общество оказывает дополнительные медицинские услуги массажа при отсутствии на них специального разрешения.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Кроме того:

1. в рекламной статье «Криосауна - готовимся к зиме», распространенная в газете «Комсомольская правда» (Хабаровская вкладка) от 11 ноября 2010 года содержится следующая информация:

- «Не нужно пить таблетки, не нужно делать болезненные уколы – вы на 2-3 минуты заходите в чудо – прибор и погружаетесь в клубы холодного воздуха - 160 градусов..... ваш организм не пострадает – напротив, начнет выздоравливать»;
- «Хороший сон, цветущая кожа, уменьшение целлюлита и снижение веса – дополнительные бонусы криотерапии».

2. в рекламной статье «Сауна с холодком», размещенной в газете «Приамурские ведомости» от 02 марта 2011 года содержится информация:

- «После даже одного сеанса в криосауне иммунная система начинает работать с утроенной силой. А после ряда процедур организм сам назначает себе курс лечения и планомерно ведет себя к исцелению. Очень эффективен данный способ криотерапии для профилактики и устранения рецидивов заболеваний суставов, артрозов, артритов, остеохондрозов. Улучшается состояние кожных покровов, даже больные с очень сложными запущенными формами псориаза чувствуют существенное облегчение симптомов заболевания»;
- «Варикозная болезнь на ранней стадии практически исчезает после нескольких процедур криотерапии»;

- «Очевиден положительный эффект для профилактики острых респираторных заболеваний...»;
- «К тому же пребывание в криосауне имеет еще потрясающий омолаживающий эффект: кожа подтягивается ..., улучшается цвет лица...».

Согласно пунктам 7, 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу и гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий. В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Все вышеуказанные рекламы не содержат предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Ваш доктор» пояснила, что в настоящее время нарушения устранены. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пунктов 7, 8 части 1, части 7 статьи 24 закона несет рекламоатель.

Рекламоателем - является ООО «Ваш доктор». Данный факт подтверждается Письмом ЗАО «Редакция «Тихоокеанская звезда» (вх. 5/8918 от 19.11.2010): заявкой на размещение рекламы, гарантийным письмом; письмом ООО «Редакция газеты «Приамурские ведомости» (вх. 5/1695 от 15.03.2011): Договором на информационно – рекламное обслуживание от 11.01.2011 года, заключенным между ООО «редакция газеты «Приамурские ведомости» и ООО «Ваш доктор», Актом выполненных услуг от 02.03.2011г., квитанцией к приходному кассовому ордеру; письмом ООО «Ваш доктор» (вх. 5/1693 от 15.03.2011). Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу оздоровительного центра «Кристалл», распространяемую в газете «Комсомольская правда» (Хабаровская вкладка) от 11 ноября 2010 года: «Криосауна - готовимся к зиме»; в газете «Приамурские ведомости» от 02 марта 2011 года: «Сауна с холодком»; на средствах наружной рекламы по адресам:

- г. Хабаровск, ул. Карла Маркса – ул. Московская: «Криосауна - оздоровление и закаливание. Повышает иммунитет. Нормализует обмен веществ. Массаж. Лечение холодом»;

- г. Хабаровск, ул. Ким- Ю – Чена, 34: «Оздоровительный центр Криосауна. Криотерапия - Ваш путь к здоровью и долголетию»; «Криосауна. Оздоровительный центр «Кристалл»; «Криосауна – лечение холодом: остеохондроз, боли в суставах, ревматизм, невралгия, астма, бронхит, псориаз, депрессия, стрессы, синдром хронической усталости, начальная стадия варикозной болезни, отеки, избыточный вес, целлюлит. Массаж (лечебный, оздоровительный)», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, пунктов 7, 8 части 1, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ваш доктор» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 12 апреля 2011 года по делу № 4-05/47 о признании ненадлежащей рекламы оздоровительного центра «Кристалл» ООО «Ваш доктор», распространяемой в газете «Комсомольская правда» (Хабаровская вкладка) от 11 ноября 2010 года, в газете «Приамурские ведомости» от 02 марта 2011 года и на средствах наружной рекламы по адресам: - г. Хабаровск, ул. Карла Маркса – ул. Московская и ул. Ким-Ю – Чена, 34, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ваш доктор» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, любыми средствами рекламы медицинских услуг оздоровительного центра «Кристалл» ООО «Ваш доктор»:

- по специальности «массаж» без наличия соответствующей лицензии;

- создающей впечатление ненужности обращения к врачу;

- гарантирующей положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;

- без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной

надписью о наличии противопоказаний к их применению и консультации специалиста;

2. ООО «Ваш доктор» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 апреля 2011года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).