

ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ»

ул. Люблинская, д. 4, к. 2, эт. 1, оф. 104,

15.08.2014 № 12880/04-01 г. Москва, 109125

АНО «Редакция областной газеты «Город»

ул. Республиканская, д. 3, корп. 7,

г. Ярославль, 150000

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/82-14

«12» августа 2014 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Ивнева М. Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 04-01/82-14 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы с информацией, указывающей на положительное влияние кремов и средств, не являющихся лекарственными средствами, на течение болезней, в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ», место нахождения: 109125, г. Москва, ул. Люблинская, д. 4, к. 2, этаж 1, оф. 104, уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

07 августа 2014 г. Комиссией Ярославского УФАС установлена необходимость объявления перерыва в заседании по рассмотрению дела № 04-0/76-14 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

12 августа 2014 г. возобновлено заседание Комиссии по рассмотрению дела № 04-0/76-14.

АНО «Редакция областной газеты «Город», привлеченная к участию в деле в качестве заинтересованного лица, на заседание Комиссии не явилась, представителя для участия в деле не направила, документы, запрошенные

определением об отложении рассмотрения дела № 04-01/82-14 от 08.07.2014 г. представила.

Ярославским УФАС России в ходе проведения внеплановой документарной проверки в отношении Автономной некоммерческой организации «Редакция областной газеты «Город» по заявлению от 24.03.2014 г. физического лица 18.04.2014 г. установлен факт размещения в № 7(52) от 24.02.2014 г. газеты «Бесплатно. Город» на странице 9 размещен раздел «Эффективное решение серьезных проблем», в котором имеются следующие подразделы:

-«Проблемы с суставами, мышцами, спиной» с описанием и изображением действия крема «Цитралгин», указанием цены;

-«Проблемы бронхов и легких» с описанием и изображением действия крема «Мукофитин», указанием цены;

-«Замучила «лихорадка» на губах?» с описанием и изображением действия крема «Виросепт», указанием цены;

-«Вернуть здоровые ногти – это реально!» с описанием и изображением действия крема «Фундизол», указанием цены;

-«Чистая кожа для детей и взрослых» с описанием и изображением действия противоаллергического средства «Глутамол», указанием цены.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку в данной рекламе содержится информация, указывающая на положительное влияние кремов и средств, не являющихся лекарственными средствами, на течение болезней.

АНО «Редакция областной газеты «Город» представила пояснения, согласно которых согласование рассматриваемой рекламы осуществлялось посредством электронной почты. На электронную почту <...> директора по рекламе <...> АНО «Редакция областной газеты «Город» с почты <...> были высланы материалы для изготовления макета, также были присланы реквизиты для заключения договора на ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Сотрудниками АНО «Редакция областной газеты «Город» был сделан макет для публикации в газете «Город», который был согласован посредством электронной почты с заказчиком. После публикации макета, ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ» были отправлены акты выполненных работ (копии прилагаем), которые были подписаны, что в соответствии с п. 2.2 договора № 76 от 21.02.2014 г. (копия договора прилагается), свидетельствует о том, что заказчик работу принял и претензий к АНО «Редакция областной газеты «Город» не имеет. Макет согласовывался посредством электронной почты <...>, с которой были высланы реквизиты для заключения договора на ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Никаких документов на ООО «Инфарма» подписано не было. Весь документооборот по рассматриваемой рекламе был осуществлен на

ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Также АНО «Редакция областной газеты «Город» уточнила, что изначально с электронной почты <...> были высланы материалы для изготовления макета: текст и фотографии (текст макета приложен), после чего был сделан макет, который после согласования с заказчиком был опубликован в газете

«Город».

Рассмотрев материалы дела, пояснения, представленные АНО «Редакция областной газеты «Город», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация в разделе «Эффективное решение серьезных проблем» обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектами рекламирования выступают крема «Цитралгин», «Мукофитин», «Виросепт», «Фундизол», противоаллергическое средство «Глутамол».

Крема «Цитралгин», «Мукофитин», «Виросепт», «Фундизол», противоаллергическое средство «Глутамол» отсутствуют в перечне Государственного Реестра лекарственных средств, следовательно, не являются лекарственными средствами.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В разделе «Эффективное решение серьезных проблем» содержится следующая информация, указывающая на положительное влияние кремов и средств на течение болезней: «Применение крема «Цитралгин» улучшает питание тканей и суставов позвоночника, увеличивает объем движений», «применение косметического крема «Мукофитин» поможет устранить проявления простуды, облегчить дыхание, улучшить отделение мокроты», «крем «Виросепт» представляет собой новое очищающее и регенерирующее средство. Он на 30 % ускоряет заживление высыпаний, в течение 3 суток устраняет эти проявления. Применение «Виросепта» уменьшает раздражительность, улучшает настроение в проблемные периоды, что связано с быстрым уменьшением интенсивности местных высыпаний и улучшением внешности», «методика применения крема «Фундизол» поможет удалить поврежденные и растущие участки ногтевых пластинок, позволит вырастить здоровый ноготь», «Глутамол», являясь естественным метаболитом живой клетки, способен подавлять выброс гистамина тучными клетками. Его применение поможет устранить покраснение, шелушение, утолщение кожи, кожную сыпь при аллергии», что является нарушением пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Автономная некоммерческая организация «Редакция областной газеты «Город» представила пояснения, согласно которым реклама, опубликованная на странице 9 издания, размещена в соответствии с договором № 76 от 21.02.2014 года. Копия указанного договора представлена. В соответствии с данным договором заказчиком рекламно-информационных услуг является ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Также представлены документы на размещение рекламы в газете «Бесплатно. Город» от 24.02.2014 г., а именно, акт № 73 от 24 февраля 2014 года, счет на оплату № 34 от 21 февраля 2014 г., платежное поручение № 139 от 24.02.2014 г. По данным документам заказчиком и плательщиком выступает также ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Согласно электронной переписке, представленной АНО «Редакция областной газеты «Город» макет рекламной статьи согласован заказчиком.

На основании изложенного рекламодателем является ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ».

Таким образом, ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ» как рекламодатель рассматриваемой рекламы несет ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в разделе «Эффективное решение серьезных проблем», размещенную в № 7(52) от 24.02.2014 г. газеты «Бесплатно. Город» на странице 9, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «15» августа 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов

Члены Комиссии: М. Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина

ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ»

15.08. 2014 № 12881/04-01 ул. Люблинская, д. 4, к. 2, эт. 1, оф. 104,

г. Москва, 109125

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/82-14

12 августа 2014 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М. Ф.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Ивнева М. Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д. на основании своего решения от «12» августа 2014 г. по делу № 04-01/82-14 о признании ненадлежащей рекламы в разделе «Эффективное решение серьезных проблем», размещенной в № 7(52) от 24.02.2014 г. газеты «Бесплатно. Город» на странице 9, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ», адрес места нахождения: 109125, г. Москва, ул. Люблинская, д. 4, к. 2, этаж 1, оф. 104, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, с информацией, указывающей на положительное влияние кремов и средств, не являющихся лекарственными средствами, на течение болезней.

2. ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ», адрес места нахождения: 109125, г. Москва, ул. Люблинская, д. 4, к. 2, этаж 1, оф. 104, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2014 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии М. Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина