

РЕШЕНИЕ № 108

«13» мая 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 04.05.2011.

В полном объеме решение изготовлено 13.05.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 108, возбужденное по признакам нарушения ООО «АПР-Сити/ТВД» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «АПР-Сити/ТВД» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение МОФ «Центр национальной славы» о нарушении законодательства о рекламе.

В обращении МОФ «Центр национальной славы» содержится информация о том, что в непосредственной близости (около 30 и 50 метров соответственно) от спортивных и детских спортивных сооружений: спорткомплекса «Красный яр» и Детско-юношеской спортивной школы по регби (г. Красноярск, ул. Маерчака, 57) размещены две рекламных конструкции следующего содержания: «Толстяк «Хмельное» Пьется легко при любой игре! Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью», «ПОМНИ! Если нужно крепкое – возьми «сильное» чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» (далее – Реклама).

В целях уточнения достоверности информации, указанной в обращении МОФ «Центр национальной славы» Красноярское УФАС России направило запрос исх. № 3341 от 14.03.2011 в Управление наружной рекламы администрации г. Красноярска. Управление наружной рекламы администрации города Красноярска предоставило копию топо-плана на участок от улицы Маерчака 50 до улицы Калинина 1 «Г», и сведения о лицах, получавших разрешение на установку рекламных конструкций, расположенных возле спорткомплекса «Красный яр» и Детско-юношеской спортивной школы по регби (г. Красноярск, ул. Маерчака, 57). В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О

рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

В результате изучения материалов, предоставленных Управлением наружной рекламы администрации города Красноярск, Красноярским УФАС России установлено, что Реклама пива «Толстяк» размещается на расстоянии менее ста метров от спортивных и детских спортивных сооружений: спорткомплекса «Красный яр» и Детско-юношеской спортивной школы по регби, которые находятся по адресу г. Красноярск, ул. Маерчака, 57.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «АПР-Сити/ТВД» дела № 108 по признакам нарушения пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 108 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «АПР-Сити/ТВД» заказным письмом с уведомлением исх. № 5303 от 13.04.2011.

ООО «АПР-Сити/ТВД» представило в адрес Красноярского УФАС России письменные пояснения, в которых указано, что на принадлежащей ООО «АПР-Сити/ТВД» рекламной конструкции, расположенной по адресу: ул. Маерчака, 52 с 01.02.2011 по 28.02.2011 размещалась наружная реклама пива «Толстяк». Причиной допущения размещения рассматриваемой Рекламы в непосредственной близости от спортивных и детских спортивных сооружений, стало некачественное выполнение мониторинга ответственным сотрудником. Должностное лицо ООО «АПР-Сити/ТВД» в процессе объезда сети рекламных конструкций в 4-ом квартале 2010 года по внешним признакам ближайших объектов не смог установить их принадлежность к спортивным сооружениям, соответственно критериев запрета на размещение рекламы пива установлено не было. Процесс продажи наружной рекламы в большей степени автоматизирован (по средствам специального программного обеспечения), и поэтому менеджеры по продажам не имели возможность предотвратить распространение рассматриваемой Рекламы, так как должностное лицо ООО «АПР-Сити/ТВД» не внес в программу информацию о запрете, что означает то, что при продаже поверхности она числилась в программе без запретов.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В обращении МОФ «Центр национальной славы» содержится информация о том, что в непосредственной близости (около 30 и 50 метров соответственно) от спортивных и детских спортивных сооружений: спорткомплекса «Красный яр» и Детско-юношеской спортивной школы по регби (г. Красноярск, ул. Маерчака, 57) размещены две рекламных конструкции следующего содержания: «Толстяк «Хмельное» Пьется легко при любой игре! Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью», «ПОМНИ! Если нужно крепкое – возьми «сильное» чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» (далее – Реклама).

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в

любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рекламе изображена бутылка пива «Толстяк» хмельное крепкое, а также две кружки с пивом.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к пиву, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного установлено, что указанная Реклама, является рекламой пива.

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

В ответ на запрос Красноярского УФАС России исх. № 3341 от 14.03.2011 управление наружной рекламы администрации города Красноярска предоставило копию топо-плана на участок от улицы Маерчака 50 до улицы Калинина 1 «Г», и сведения о лицах, получавших разрешение на установку рекламных конструкций, расположенных возле спорткомплекса «Красный яр» и Детско-юношеской спортивной школы по регби (г. Красноярск, ул. Маерчака, 57).

В результате изучения материалов, предоставленных Управлением наружной рекламы администрации города Красноярска, Красноярским УФАС России установлено, что Реклама пива «Толстяк» размещается на расстоянии менее ста метров (25 метров) от спортивных и детских спортивных сооружений: спорткомплекса «Красный яр» и Детско-юношеской спортивной школы по регби, которые находятся по адресу г. Красноярск, ул. Маерчака, 57.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рассматриваемая Реклама была размещена на основании договора № 5523\_MSOM оказания услуг от 1 апреля 2009, заключенного между ООО «Аудитормаркетинг», и ЗАО «Медиа Инстинкт»,. Срок действия договора – неопределенное время

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «АПР-Сити/ТВД».

На основании пункта 2.8 («ежемесячно лично проводить контрольные объезды обслуживаемых рекламных конструкций с целью выявления их технических неисправностей, несоответствия корпоративным стандартам, ненадлежащего состояния размещенных на них рекламно-информационных материалов») должностной инструкции должностного лица ООО «АПР-Сити/ТВД», не проконтролировав наличие спортивных и детских спортивных сооружений возле рекламной конструкции, размещенной по адресу: ул. Маерчака, 52 допустил распространение на рекламной конструкции рекламы пива «Толстяк», является должностным лицом ООО «АПР-Сити/ТВД» ответственным за совершенное правонарушение.

На момент рассмотрения дела нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «АПР-Сити/ТВД», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения требований пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «АПР-Сити/ТВД» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_ooo\\_apr-sititvd.doc](#)