

Рекламораспространителю

<...>

Заявителю

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18.1-511/2024

Решение в полном объеме изготовлено 17 июля 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/18.1-511/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы в сети Интернет, в которой усматриваются признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя (уведомлен по электронной почте),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> (уведомлен по электронной почте),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18.1-511/2024 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина по факту распространения в социальной сети «Одноклассники» в группе «Объявления Алтайский район с.Алтайское» (<https://ok.ru/obyvleniealtay>) рекламы автошколы без специальной маркировки, что указывает на признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

Из представленных заявителем скриншотов следует, что рассматриваемую рекламу распространил пользователь – <...>.

По информации ООО «Т2 Мобайл» абонентский номер 8 (38-52) 69-99-91, указанный в рекламе, выделен в пользование <...>.

Таким образом, лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан <...>. Рассмотрение дела назначено на 29.05.2024г.

29.05.2024г. и 20.06.2024г., в связи с непредставлением <...>. запрошенных

определениями документов и пояснений, рассмотрение дела отложено до 03.07.2024г.

<...> представлены письменные пояснения, согласно которым <...> с нарушением не согласен, считает, что размещенное объявление не является рекламой. <...> указывает, что он является участником группы «Объявления Алтайский район с. Алтайское» в социальной сети «Одноклассники», в которую он был приглашен модератором этой группы; данным ресурсом пользуются только участники сообщества и размещение объявлений происходит после проверки модератором; объявление об обучении в автошколе было проверено и никаких признаков нарушения законодательства не выявлено и, соответственно, было размещено для обозрения всеми участниками группы, специально созданной для размещения подобных объявлений.

03.07.2024г. Комиссией рассмотрение дела отложено до 16.07.2024г. для получения дополнительных доказательств: у <...> запрошены сведения о модераторе группы «Объявления Алтайский район с. Алтайское» в социальной сети «Одноклассники» (ФИО, адрес, телефон и др.).

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Лица, участвующие в деле, извещаются о дате, времени и месте его рассмотрения. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

16.07.2024г. <...> и заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие <...> и заявителя.

<...> к заседанию Комиссии сведения о модераторе группы «Объявления Алтайский район с. Алтайское» в социальной сети «Одноклассники»

(ФИО, адрес, телефон и др.) не представлены.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина по факту распространения в социальной сети «Одноклассники» в группе «Объявления Алтайский район с. Алтайское» (<https://ok.ru/obyvleniealtay>) рекламы автошколы (вхд.№4278-ИП/24 от 16.04.2024г.).

Заявителем представлены скриншоты, согласно которым 14.04.2024г. в социальной сети «Одноклассники» в группе «Объявления Алтайский район с.Алтайское» размещена реклама по адресу <https://ok.ru/obyvleniealtay/topic/158956345085231> следующего содержания: «Дистанционное обучение трактористов-машинистов на категории В, С, D, E, F также повышение квалификации по рабочим специальностям Обучение на категории А1 (квадроцикл, снегоход) А2 (трекол, снегоболотоход) А3 (БЕЛаз) с последующим трудоустройством!!!) Срок обучения — индивидуально с каждым курсантом допуски Повышение квалификации — Водитель погрузчика (В, С, D) — Машинист автогрейдера (С, D) — Машинист бульдозера (E) — Машинист экскаватора (С, D, E) — Машиниста катка (В, С, D, E) — Машинист кладчика асфальтобетона (В, С, D, E) Стоимость обучения «...» г. Барнаул, пр. Строителей, 43а Предварительно звоните: 8 (38-52) 69-99-91», в которой отсутствует пометка «реклама», а также сведения о рекламодателе.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

-публично распространена в социальной сети «Одноклассники» в группе «Объявления Алтайский район с. Алтайское», участниками которой являются 22 137 человек (по состоянию на 16.04.2024г.);

-предназначена для неопределенного круга лиц;

-преследует цели информирования: обращения внимания на объект рекламирования – услуги автошколы.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным ст.3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

В рассматриваемой рекламе автошколы, распространенной 14.04.2024г. в социальной сети «Одноклассники» в группе «Объявления Алтайский район с.Алтайское», отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на несоблюдение требований ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что распространителем рассматриваемой рекламы является <...>.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела,

приходит к выводу, что реклама: «Дистанционное обучение трактористов-машинистов на категории В, С, D, E, F также повышение квалификации по рабочим специальностям Обучение на категории А1 (квадроцикл, снегоход) А2 (трекол, снегоболотоход) А3 (БЕЛаз) с последующим трудоустройством!!!) Срок обучения — индивидуально с каждым курсантом допуски Повышение квалификации — Водитель погрузчика (В, С, Д) — Машинист автогрейдера (С, Д) — Машинист бульдозера (Е) — Машинист экскаватора (С, Д, Е) — Машиниста катка (В, С, Д, Е) — Машинист кладчика асфальтобетона (В, С, Д, Е) Стоимость обучения «...» г. Барнаул, пр. Строителей, 43а Предварительно звоните: 8 (38-52) 69-99-91», размещенная 14.04.2024г. в социальной сети «Одноклассники» в группе «Объявления Алтайский район с. Алтайское» по адресу <https://ok.ru/obyvleniealtay/topic/158956345085231>, распространена с нарушением ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно п.49 Правил, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Доказательств устранения нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы в материалы дела не представлено, антимонопольным органом не установлено.

Согласно ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст.2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Дистанционное обучение трактористов-машинистов на категории В, С, D, E, F также повышение квалификации по рабочим специальностям Обучение на категории А1 (квадроцикл, снегоход) А2 (трекол, снегоболотоход) А3 (БЕЛаз) с последующим трудоустройством!!!) Срок обучения — индивидуально с каждым курсантом допуски Повышение квалификации — Водитель погрузчика (В, С, Д) — Машинист автогрейдера (С, Д) — Машинист бульдозера (Е) — Машинист экскаватора (С, Д, Е) — Машиниста катка (В, С, Д, Е) — Машинист кладчика асфальтобетона (В, С, Д, Е) Стоимость обучения «...» г.Барнаул, пр. Строителей, 43а Предварительно звоните: 8 (38-52) 69-99-91», распространенную 14.04.2024г. в социальной сети «Одноклассники» в группе «Объявления Алтайский район с. Алтайское» по адресу <https://ok.ru/obyvleniealtay/topic/158956345085231>, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>