

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 039/05/15-1327/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

#### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 ноября 2021 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение Управления Роскомнадзора по Калининградской области по вопросу распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Калининградской области (вх. № 6721 от 02.09.2021 ) (далее – Заявитель) по вопросу возбуждения дела о нарушении части 2 статьи 15 Закона о рекламе ООО «Медиа коммуникации» при распространении рекламной информации в период с 09.08.2021 по 27.08.2021, а именно, выявлено несоблюдение объемов вещания.

В ходе предварительной проверки Калининградским УФАС России установлено следующее. Согласно акту систематического наблюдения в отношении ООО «Медиа коммуникации» от 27.08.2021 № А-39/03/46 Управлением Роскомнадзора по Калининградской области выявлены признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

В ходе анализа недельной записи эфира радиоканалов «Дорожное радио» и «Радио Салют» лицензиата ООО «Медиа коммуникации», выполненной в период с 09.08.2021 (с 00:00:00) по 15.08.2021 (24:00:00), установлено, что распространение рекламы в эфире радиоканала «Радио Салют» превышает 20% от времени вещания в течение суток.

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

При этом нормы статьи 31 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» предусматривают возможность осуществления радиовещания на

основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующейся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе установлены в статье 38 Закона о рекламе. При этом к административной ответственности, согласно нормам Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, привлекается лицо, виновное в совершении правонарушения.

В случае превышения установленного объема рекламы в радиопрограмме ответственность за данное нарушение в силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламодатель. По мнению специалистов ФАС России, таким рекламодателем может выступать владелец лицензии на вещание средства массовой информации, объем трансляции рекламы в котором превысил установленную законом норму.

Калининградским УФАС России установлено, что ООО «Медиа коммуникации» (ОГРН 1026605392098) является лицензиатом-вещателем на основании выданной Роскомнадзором лицензии на осуществление радиовещания от 30 января 2013 года серия РВ № 22799. В соответствии с лицензией вещатель осуществляет эфирное вещание на частоте 105,9 МГц в г. Калининград Калининградская области двух радиоканалов «Дорожное радио», свидетельство о регистрации СМИ серия ЭЛ № ФС 77 – 79056 от 28.08.2020 и «Радио Салют» свидетельство о регистрации СМИ серия ЭЛ № ФС 77 – 61841 от 18.05.2015.

Следовательно, рекламодателем рекламы на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Салют» является ООО «Медиа коммуникации» (ИНН 6672138226, 610020, Кировская обл., г. Киров, ул. Володарского, д. 86А, квартира 15).

Таким образом, ООО «Медиа коммуникации» являясь рекламодателем рекламы в эфире радиоканала «Радио Салют» в период с 09.08.2021 (с 00:00:00) по 15.08.2021 (24:00:00) допустило нарушение пункта 2 статьи 15 закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 039/05/15-1327/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель — Управление Роскомнадзора по Калининградской области (236035 г. Калининград, ул. Коммунальная д. 4),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Медиа коммуникации» (610020, Кировская обл., г. Киров, ул. Володарского, д. 86А, квартира 15).

3. Назначить дело № 039/05/15-1327/2021 к рассмотрению на 16 ноября 2021 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

4. ООО «Медиа коммуникации» представить в Калининградское УФАС России: мотивированное письменное пояснение по изложенным доводам.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Заместитель руководителя -

начальник отдела

Н.С.