

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 27/Р-2017

«15» августа 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

Членов Комиссии:

<...> -

<...> -

<...> -

временно исполняющей обязанности руководителя управления;

главного специалиста – эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 27/Р-2017, возбужденное в отношении Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее по тексту – ФГУП «ВГТРК», ИНН <...>, ОГРН <...>, КПП <...>, дата регистрации: <...>г., юридический адрес: <...>, г. <...>, ул. <...>, д. <...>-<...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителей ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс» <...>(далее – <...>) по доверенности б/н от 17.04.2017г., а также <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 14.08.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения физического лица (вх. № 5077э от 15.12.2016г., вх. № 5174э от 21.12.2016г., вх. № 5179э от 22.12.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа в утренних выпусках ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс».

11.04.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 27/Р-2017 в отношении ФГУП «ВГТРК» и назначено к рассмотрению на 24.05.2017г. на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ФГУП «ВГТРК» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о

вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

19.05.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» (исх. № 316 от 19.05.2017г.) об отложении рассмотрения дела № 27/Р-2017 в связи с нахождением в отпуске руководителя ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» <...>

24.05.2017г. состоялось рассмотрение дела № 27/Р-2017 в отсутствие представителя ФГУП «ВГТРК. Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение ходатайство об отложении рассмотрения данного дела, поступившее в адрес Кемеровского УФАС России 19.05.2017г. удовлетворить.

Определением от 24.05.2017г. рассмотрение дела № 27Р-2017 было отложено на 10.07.2017г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ФГУП «ВГТРК», ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

06.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» (исх. № 451/606 от 06.07.2017г.) об отложении рассмотрения дела № 27/Р-2017 в связи с нахождением в отпуске представителя ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» <...>

10.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 27/Р-2017 в отсутствие представителя ФГУП «ВГТРК. Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение ходатайство об отложении рассмотрения данного дела, поступившее в адрес Кемеровского УФАС России 06.07.2017г. удовлетворить.

Определением от 10.07.2017г. рассмотрение дела

№ 27/Р-2017 было отложено на 15.08.2017г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ФГУП «ВГТРК», ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

15.08.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс» <...> (исх. № и519/606 от 15.08.2017г.), из которых следует, что согласно пункту 3 Аналитической записки ФАС России по отдельным вопросам применения ФЗ «О рекламе» производить измерения продолжительности рекламы необходимо исходя из астрономического часа.

Кроме того, проанализировав контрольную запись эфира за 07.03.2017г. ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс» была установлена следующая продолжительность рекламы:

- 19:26:26 – 19:28:26 – 120 секунд;

- 19:28:36 – 19:30:36 – 120 секунд;

- 19:49:06 – 19:53:05 – 239 секунд;

- 19:58:20 – 19:59:20 – 60 секунд, следовательно, продолжительность рекламы

составила 08 минут 59 секунд, то есть, менее 15%, следовательно, в действиях ФГУП «ВГТРК» признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» отсутствуют.

15.08.2017г. состоялось рассмотрение дела № 27/Р-2017 в присутствии представителей ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс», которые поддержали представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения физического лица (вх. № 5077э от 15.12.2016г., вх. № 5174э от 21.12.2016г., вх. № 5179э от 22.12.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа в утренних выпусках ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс».

Кемеровским УФАС России были изучены контрольные записи эфиров телеканала «Россия 1» (г. Кемерово) и было установлено следующее:

07.03.2017г. в период с 19 часов 00 минут до 20 часов 00 минут в эфире телеканала «Россия 1» транслировались, в том числе, телепередача «60 минут», рекламные блоки, телепередача «Вести».

Телепередача «60 минут» прерывалась рекламными блоками на 26 минуте 26 секунде, 49 минуте 07 секунде.

Телепередача «Вести» прерывалась рекламными блоками на 13 минуте 13 секунде, 29 минуте 28 секунде.

Реклама распространена следующим образом:

19:26:26 - 19:28:28 – 121 секунд (рекламные блоки);

19:28:36 – 19:30:36 – 120 секунд (рекламные блоки местных рекламодателей);

19:49:07 – 19:53:06 – 239 секунд (рекламные блоки);

19:58:20 – 19:59:55 – 95 секунд (рекламные блоки);

20:13:13 – 20:15:18 – 125 секунд (рекламные блоки);

20:15:24 – 20:17:54 – 150 секунд (рекламные блоки);

20:29:28 – 20:29:56 – 28 секунд (рекламные блоки).

Проанализировав представленную запись эфира телеканала «Россия 1», Кемеровским УФАС России было установлено, что 07.03.2017г. в период с 19 часов 00 минут до 20 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 15,98%, в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 30 минут продолжительность рекламы составила 18,7%.

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской

рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы ФГУП «ВГТРК» 07.03.2017г. в период с 19 часов 00 минут до 20 часов 00 минут, с 19 часов 30 минут до 20 часов 30 минут осуществлялась с превышением установленной 15% нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ФГУП «ВГТРК».

Вместе с тем, в рамках рассмотрения данного дела, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в соответствии с положением Аналитической записки ФАС России по отдельным вопросам применения ФЗ «О рекламе» при оценке соблюдения требований, установленных к продолжительности рекламы в течение часа вещания телепрограммы, необходимо производить измерения этой продолжительности исходя из астрономического часа вещания (например, с 10 часов 00 минут до 11 часов 00 минут).

Также Комиссией Кемеровского УФАС России была повторно проанализирована контрольная запись эфира за 07.03.2017г., представленная ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс» в адрес Кемеровского УФАС России и было установлено, что в период с 19 часов 00 минут до 20 часов 00 минут объем рекламы в течение часа составил 14,97%, следовательно, признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в действиях ФГУП «ВГТРК» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 27/Р-2017 в отношении ФГУП «ВГТРК» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002г., юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...>