

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

<...>

рассмотрев дело №08-542/2014 по признакам нарушения ООО «Доктор Чехов» (614109, г. Пермь, ул. Калинина, 36, ИНН: 5908043368; 420034, г. Казань, ул. Декабристов, д. 133, аптека «Фармакопейка»; 420101, г. Казань, ул. Мавлютова, д. 17) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе),

в отсутствие представителя ООО «Доктор Чехов»

установила:

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1725/ж, 1726/ж от 21.07.2014 г.) по факту размещения рекламного объявления в помещении аптеки «Фармакопейка» во входной группе (с внутренней стороны двери) по адресу: г.Казань, ул. Декабристов, д. 133 (торговый центр «Тюбетейка») с текстом: «Индивидуальные заказы отсутствующих препаратов привозим ПО ЦЕНАМ СКЛАДА АПТЕКА НИЗКИХ ЦЕН», а также по факту размещения рекламы на рекламной конструкции по адресу: г. Казань, ул. Мавлютова, д. 17 рядом с вывеской «Фармакопейка аптечный пункт» с текстом: «Индивидуальные заказы отсутствующих препаратов привозим ПО ЦЕНАМ СКЛАДА».

Данные факты содержали признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рамках рассмотрения дела №08-542/2014, возбужденного по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ поступили письменные пояснения от ООО «Доктор Чехов» по поводу достоверности информации, содержащейся в рекламе фразы «Индивидуальные заказы отсутствующих препаратов привозим ПО ЦЕНАМ СКЛАДА АПТЕКА НИЗКИХ ЦЕН» исходя из которых выяснилось, что в случае отсутствия необходимого покупателю товара, покупатель вправе оформить индивидуальную заявку. Сотрудник аптеки оформляет заказ на необходимый товар по прайс-листу поставщика ООО «Годовалов». После поставки товара в аптеку, сотрудники аптеки уведомляют покупателя о поступлении товара. Покупатель оплачивает товар по цене, установленной поставщиком. В качестве подтверждения ООО «Доктор Чехов» предоставлены товаросопроводительные документы от ООО «Годовалов» на лекарственные препараты и товарные чеки ООО «Доктор Чехов».

Также в подтверждении достоверности фразы «АПТЕКА НИЗКИХ ЦЕН» ООО «Доктор Чехов» представлены сравнительные таблицы цен в аптеках ООО «Доктор Чехов» и аптеках ООО «Казанские аптеки», ООО «Аптека от склада», ООО «Аптека Поволжье» с приложением кассовых и товарных чеков.

В ходе рассмотрения дела № 08-542/2014 Комиссией установлено, что информация, распространявшаяся в виде рекламного объявления в помещении аптеки «Фармакопейка» во входной группе (с внутренней стороны двери) по адресу: г. Казань, ул. Декабристов, д. 133 (торговый центр «Тюбетейка») с текстом: «Индивидуальные заказы отсутствующих препаратов привозим ПО ЦЕНАМ СКЛАДА АПТЕКА НИЗКИХ ЦЕН», а также на рекламной конструкции по адресу: г. Казань, ул. Мавлютова, д. 17 рядом с вывеской «Фармакопейка аптечный пункт» с текстом: «Индивидуальные заказы отсутствующих препаратов привозим ПО ЦЕНАМ СКЛАДА» нашла свое письменное подтверждение в соответствии с представленными ООО «Доктор Чехов» сравнительными таблицами цен в аптеках ООО «Доктор Чехов» и аптеках ООО «Казанские аптеки», ООО «Аптека от склада», ООО «Аптека Поволжье» с приложением кассовых и товарных чеков и товаросопроводительными документами от ООО «Годовалов» на лекарственные препараты и товарными чеками ООО «Доктор Чехов».

Таким образом, Комиссия пришла к выводам, что реклама, размещенная в помещении аптеки «Фармакопейка» во входной группе (с внутренней стороны двери) по адресу: г. Казань, ул. Декабристов, д. 133 (торговый центр «Тюбетейка») с текстом: «Индивидуальные заказы отсутствующих препаратов привозим ПО ЦЕНАМ СКЛАДА АПТЕКА НИЗКИХ ЦЕН», а также на рекламной конструкции по адресу: г. Казань, ул. Мавлютова, д. 17 рядом с вывеской «Фармакопейка аптечный пункт» с текстом: «Индивидуальные заказы отсутствующих препаратов привозим ПО ЦЕНАМ СКЛАДА» не подпадает под запреты, установленные частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», а значит, признаки нарушения Закона «О рекламе» отсутствуют.

В соответствии с пунктом а) статьи 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Оценив имеющиеся в деле № 08-542/2014 доказательства, руководствуясь пунктом а) статьи 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-542/2014 прекратить.