

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю о том, что **28 октября 2016г. в 08 часов 30 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении <...> (адрес: <...>, далее по тексту - <...>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Волгоградская, 30, подъезд 4 следующего содержания:

«Информация для жителей дом № 30, по ул. Волгоградская. Уважаемые жители! У Вас появилась возможность получить услугу по ремонту и строительству со скидкой до 30%, а именно установка: металлических дверей, пластиковых окон, балконов, натяжных потолков, шкафов - купе, кухонь, а также внутренняя отделка, строительство домов, бань, заборов. Строительная компания МИР. Подробная информация по телефону <...>. Ваш дом обслуживает: Управляющая компания РЭУ № 1, т. 54-14-21, т. 51-38-44 (Диспетчерская); Клиническая поликлиника № 5, т. 54-43-81; Участковый пункт полиции № 36, пр. Ленина, 121А-2 помещение. ПРОСЬБА НЕ УДАЛЯТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО. Администрация» (08.02.2016г.).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 159 от 11.03.2016г.), следует, абонентский номер <...> выделен <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи «Теле 2» от 24.02.2015г., в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на абонентский номер <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце, так как продавцом является <...>, а не строительная компания МИР, как указано в рекламе.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы присутствует одобрение органа местного самоуправления – Администрации.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидок, что вводит в заблуждение

потребителей рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Проанализировав содержание вышеуказанной информации, с учетом ее размещения по адресу г. Кемерово, ул. Волгоградская, 30, подъезд 4, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу, что данная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории г. Кемерово, к объекту рекламирования - деятельности <...>, а также к услугам, которые указаны в рекламной листовке, которые можно заказать по указанному в рекламе абонентскому номеру, формирование поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В вышеуказанной рекламе используется абонентский номер <...>, который принадлежит <...>, в рассматриваемой рекламе данный номер <...> по которому можно воспользоваться рекламируемыми услугами в виде установки дверей, окон, балконов, внутренней отделки домов, бань заборов со скидкой 30%, используется для продвижения услуг <...> на территории г. Кемерово, реклама, с указанием абонентского номера <...>, принадлежащего <...> размещена с целью привлечения внимания потребителей и формирования интереса к объекту рекламирования – услугам, оказываемым <...> потребителям на территории г. Кемерово.

В данном случае рекламоделателем является <...>.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

30.08.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 29.09.2016г. в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

29.09.2016г. на составление и подписание протокола об административном

правонарушении <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте составления и подписания протокола Кемеровское УФАС России не располагает.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Временно исполняющая обязанности

руководителя управления

С.В. Стельмах