

# РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/17-2016

13 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Постановление по мотивной части решения объявлено 13 сентября 2016 года.

Сессия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело №3-01/17-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в августе 2016 года на стене здания, находящегося по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 61 рекламы финансовых услуг (кредита) с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Сессией УФАС России определением от 25.08.2016 по факту распространения рекламы финансовых услуг возбуждено дело № 3-01/17-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в интересах которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен индивидуальный предприниматель.

На заседании Комиссии ИП подтвердил факты распространения им рекламы финансовых услуг (кредита) на стене здания, находящегося по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 61. Факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Из представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

ле-августе 2016 года на стене здания, находящегося по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, 61 размещено рекламное объявление следующего содержания: «Манго. 1, детские, прихожие, шкафы-купе, гостиные, спальни. Рассрочка без % и переплат. Ит. Скидки 10%, 30%, 40%, 50%, 60%».

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1. Предназначаться для неопределённого круга лиц;

2. Формировать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3. Способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на стене здания, находящегося по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, 61 содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределённого круга лиц; преследует строго определённые цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

Наличие рекламы свидетельствует о распространении помимо рекламы товара (кухни, прихожие, шкафы-купе, гостиные, спальни) и организации (магазин «Манго»), рекламирующей указанный товар, так же и рекламы финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

Другие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой содержится часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

ответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама овских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

том 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» , усмотрено, что финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга лнке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая нсовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных ,ств юридических и физических лиц.

ответствии с частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по итному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется ,оставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, ,усмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную у и уплатить проценты на нее.

довательно, кредит – это финансовая услуга, оказываемая банком или иной итной организацией.

де рассмотрения дела установлено, что кредит (указанный в рекламе) ,оставляет ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (ИНН 7735057951).

этом рекламирования в вышеуказанной рекламе является не только предложение ,даже товаров, но и финансовые услуги, целью рекламирования которых является лчение внимания потенциальных покупателей к получению кредита.

ссматриваемой рекламе сведения о том, кем именно предоставляется кредит, не ржится.

ама о предоставлении кредита является рекламой финансовых услуг и должна ветствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям ии 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе нсовых услуг.

истемного анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 о Закона следует применять в совокупности и взаимосвязи с частью 7 статьи 5 на.

анные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него ильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом кте (услуге).

те с тем, в рекламе магазина «Манго» размещена информация о возможности ания услуги в кредит без указания наименования кредитной организации, которая ,ествляет предоставление кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ ,кламе».

ольку в указанной рекламе указана финансовая услуга – «кредит», которая ,авлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то ,ественной является также подробная информация, относящаяся к кредиту.

м образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о

ите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в  
уждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым  
итом.

м образом, в рекламе нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ  
екламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям  
одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность  
рушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28  
одательства Российской Федерации о рекламе несет рекламоатель.

анные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о  
то нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в  
ствиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламоателя

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела,  
ссия пришла к выводу, что ИП нарушил требования части 7 статьи 5, части 1 статьи  
3 «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков  
ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции,  
печение в Российской Федерации единства экономического пространства,  
лизации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы,  
упреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а  
е пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,  
ужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при  
новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
монопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу  
зм), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание  
кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на  
действие государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать  
амоателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные  
исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской  
эрации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств  
анения нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»  
едставлено не было.

изи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу  
амоателю предписания о прекращении нарушения требований рекламного  
одательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоателями,  
амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской

эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с  
нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального  
на «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения  
монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
нодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу финансовых услуг (кредита), распространяемую ИП  
тене здания, находящегося по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 61, поскольку в ней  
шены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП (рекламодателю) предписание о прекращении нарушения  
нодательства о рекламе.

**3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для  
возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3  
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном  
ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 13 сентября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198  
атражного процессуального кодекса Российской Федерации.