

РЕШЕНИЕ

02 марта 2011 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 01 марта 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 02 марта 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 15 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушенияч. 7 ст. 5, ст. 9, ч. 1, ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ОАО «Первый Республиканский Банк» (123557, г. Москва, Пресненский вал, 14,стр.3),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ОАО «Первый Республиканский Банк» - <представитель>,

УСТАНОВИЛА:

«20» декабря 2010 года по адресу: г. Липецк, ул. Плеханова (в районе дома № 65) на рекламном щите 1,8*1,2 м. распространялась реклама «Первого республиканского банка», в которой говорится: «Вклад «Награда за постоянство» Для тех, кто хочет получить высокий доход и не зависеть от срока вклада. Подарок вкладчику. Чем дольше деньги во вкладе, тем выше доход при досрочном закрытии. + 1 пролонгация на тех же условиях. Подробности в отделениях Банка, на сайте vklad.prb.ru по телефону 8 (800) 700-00-99 (звонок из любой точки России бесплатный). Вклады застрахованы. Система Страхования Вкладов ул. Гагарина, д.35, лит. А (4742) 28-11-03 vklad.prb.ruПервый Республиканский Банк».

Помимо указанной информации, на рекламной конструкции размещена информация микрошрифтом, предположительно, содержащая наименование лица, оказывающего финансовые услуги, условия вклада «Награда за постоянство», условия проведения акции.

Ввиду того, что данные сведения напечатаны мелким, не читаемым шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишён возможности ознакомиться с её подробным описанием.

23.12.2010 г. в адрес филиала ООО «РУМЕДИА» - Прайд Медиа Липецким УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы. В ответ филиал предоставил копию договора № 038-1/10/HP от 24 марта 2010 года по размещению и демонстрации в г. Липецк рекламной информации с ООО «Арт Сервис Дивижн», а также макет вышеуказанной рекламы, текст в котором не подвергается прочтению.

02.02.2011г. в адрес ОАО «Первый Республиканский Банк» был также направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы. В ответ на запрос директор ОО «Липецк» ОАО «ПРБ» представил договор № 102 от 11 февраля 2010 года, Приложение № 31 к договору № 102 от 11 февраля 2010 года, а также макет рекламы.

Из представленных материалов следует, что микрошрифт в нижней части указанной рекламы звучит следующим образом:

«* Условия проведения акции «Подарки вкладчикам» в ОАО ПРБ. Регион проведения: Санкт-Петербург, Липецк, Самара, Екатеринбург, Ярославль, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород. Период проведения: с 20 сентября по 31 декабря 2010 года. Каждому вкладчику — гарантированный подарок, при условии открытия вкладчиком — физическим лицом совершеннолетнего возраста срочного банковского вклада в период проведения акции. Вкладчик может получить подарок только один раз за время проведения акции, вне зависимости от количества открытых им вкладов. Подарок (шампанское) выдается вкладчику в подразделении Банка, в котором открыт вклад, либо по усмотрению Банка в ином подразделении. Стоимость и параметры подарков определяются Банком. Замена подарков денежной компенсацией не допускается. Банк вправе в любой момент изменить или дополнить условия Акции, а также заменить подарок на иной по своему усмотрению без объяснения причин и согласования с участниками Акции. Участник Акции не вправе требовать какой-либо дополнительной компенсации от Банка при такой замене. В соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ стоимость подарков, полученных за налоговый период, не превышающая 4 000 рублей РФ, не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц. Сотрудники Банка в акции не участвуют. Организатор акции — ОАО «ПРБ». Источник информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, подарках и их количестве, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте vklad.prb.ru по телефону (4742) 28-11-03».

«Условия вклада «Награда за постоянство». Срок вклада: от 31 до 730 дней. Валюта вклада: рубли РФ, доллары США, евро.

Минимальная сумма первоначального взноса и пополнение вклада: 3 000 рублей РФ, 100 долларов США или 100 евро. Пополнение: в течение всего срока вклада, кроме 30 последних дней. Выплата процентов: в конце срока вклада по выбору вкладчика: путем присоединения к основной сумме вклада; на счет вклада «До востребования» или специальный карточный счет, открытый в Банке. Частичное снятие денежных средств со вклада не допускается. Пролонгация договора после окончания срока вклада: первая пролонгация — на тот же срок и на тех же условиях (включая процентную ставку), действовавших по вкладу на дату заключения договора; вторая и последующие пролонгации — на тот же срок и на условиях приема средств на вклад «Награда за постоянство», установленных в Банке на момент пролонгации. Если на момент окончания срока вклада прием средств на вклад «Награда за постоянство» прекращен Банком, то договор считается продленным на условиях вклада «До востребования». Начисление и выплата процентов при досрочном расторжении договора: по ставке, соответствующей фактическому сроку нахождения денежных средств во вкладе, действовавшей в Банке по вкладу «Награда за постоянство» на дату заключения Договора вклада. Вклады застрахованы. Система страхования вкладов гарантирует возврат 100% вкладов до 700 000 рублей РФ включительно. ОАО «ПРБ». Генеральная лицензия Банка России № 1730 от 28 сентября 2007 года».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с не предоставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к информации «подарок вкладчику и вкладу «Награда за постоянство»», то есть возможности получить доход.

В соответствии с п.1 и п.2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные).

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Если в рекламе финансовой услуги указывается хотя бы одно условие договора, например, размер тарифной ставки или скидки по ней, дополнительный доход или срок вклада, которое в рекламе является основной привлекающей информацией (иначе бы оно не сообщалось), то потребитель должен быть извещен и об остальных условиях, которые могут повлиять на размер дохода потребителя, воспользовавшегося услугой.

Липецким УФАС России установлено, что информация о сроке вклада, минимальной сумме взноса, условия пополнения вклада, условия по выплате и начислении процентов является существенной для потребителей, так как влияет на сумму доходов потребителя.

Таким образом, как видно из указанной рекламы, используя микрошрифт рекламодатель фактически скрывает наименование лица оказывающего финансовую услугу, скрывает условия вклада «Награда за постоянство» и условия проведения акции «Подарки вкладчикам» в ОАО «ПРБ».

В соответствии с указанными выше фактами реклама ОАО «Первый Республиканский Банк» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ст. 9, ч. 1, ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит информации о наименовании лица оказывающего финансовую услугу, скрывает условия вклада «Награда за постоянство» и условия проведения акции «Подарки вкладчикам» в ОАО «ПРБ».

В соответствии с пунктами 3, 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 сделан запрос информации в территориальные органы Федеральной антимонопольной службы (Исх. № 306 от 02.02.2011) о распространении вышеуказанной рекламы. Было установлено, что реклама ОАО «Первый Республиканский Банк» распространялась только на территории подведомственной Липецкому УФАС России, дела по признакам нарушения ФЗ «О рекламе» территориальными органами ФАС России в отношении вышеуказанной рекламы не возбуждались.

На рассмотрении дела по рекламе № 15 01 марта 2011 года, представитель ОАО «Первый Республиканский Банк»<...> пояснила,

что все объяснения были даны в письменной форме, новых объяснений нет.

Таким образом, при распространении рекламы у ОАО «Первый Республиканский Банк» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ОАО «Первый Республиканский Банк» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО «Первый Республиканский Банк», следующего содержания: «Вклад «Награда за постоянство» Для тех, кто хочет получить высокий доход и не зависеть от срока вклада. Подарок вкладчику. Чем дольше деньги во вкладе, тем выше доход при досрочном закрытии. + 1 пролонгация на тех же условиях. Подробности в отделениях Банка, на сайте vklad.prb.ru по телефону 8 (800) 700-00-99 (звонок из любой точки России бесплатный). Вклады застрахованы. Система Страхования Вкладов ул. Гагарина, д.35, лит. А (4742) 28-11-03 vklad.prb.ruПервый Республиканский Банк», «Условия проведения акции «Подарки вкладчикам» в ОАО ПРБ. Регион проведения: Санкт-Петербург, Липецк, Самара, Екатеринбург, Ярославль, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород. Период проведения: с 20 сентября по 31 декабря 2010 года. Каждому вкладчику — гарантированный подарок, при условии открытия вкладчиком — физическим лицом совершеннолетнего возраста срочного банковского вклада в период проведения акции. Вкладчик может получить подарок только один раз за время проведения акции, вне зависимости от количества открытых им вкладов. Подарок (шампанское) выдается вкладчику в подразделении Банка, в котором открыт вклад, либо по усмотрению Банка в ином подразделении. Стоимость и параметры подарков определяются Банком. Замена подарков денежной компенсацией не допускается. Банк вправе в любой момент изменить или дополнить условия Акции, а также заменить подарок на иной по своему усмотрению без объяснения причин и согласования с участниками Акции. Участник Акции не вправе требовать какой-либо дополнительной компенсации от Банка при такой замене. В соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ стоимость подарков, полученных за налоговый период, не превышающая 4 000 рублей РФ, не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц. Сотрудники Банка в акции не участвуют. Организатор акции — ОАО «ПРБ». Источник информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, подарках и их количестве, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте vklad.prb.ru по телефону (4742) 28-11-03».

«Условия вклада «Награда за постоянство». Срок вклада: от 31 до 730 дней. Валюта вклада: рубли РФ, доллары США, евро. Минимальная сумма первоначального взноса и пополнение вклада: 3 000 рублей РФ, 100 долларов США или 100 евро. Пополнение: в течение всего срока вклада, кроме 30 последних дней. Выплата процентов: в конце срока вклада по выбору вкладчика: путем присоединения к основной сумме вклада; на счет вклада «До востребования» или специальный карточный счет, открытый в Банке. Частичное снятие денежных средств со вклада не допускается. Пролонгация договора после окончания срока вклада: первая пролонгация — на тот же срок и на тех же условиях (включая процентную ставку), действовавших по вкладу на дату заключения договора; вторая и последующие пролонгации — на тот же срок и на условиях приема средств на вклад «Награда за постоянство», установленных в Банке на момент пролонгации. Если на момент окончания срока вклада прием средств на вклад «Награда за постоянство» прекращен Банком, то договор считается продленным на условиях вклада «До востребования». Начисление и выплата процентов при досрочном расторжении договора: по ставке, соответствующей фактическому сроку нахождения денежных средств во вкладе, действовавшей в Банке по вкладу «Награда за постоянство» на дату заключения Договора вклада. Вклады застрахованы. Система страхования вкладов гарантирует возврат 100% вкладов до 700 000 рублей РФ включительно. ОАО «ПРБ». Генеральная лицензия Банка России № 1730 от 28 сентября 2007 года» поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ст. 9, ч. 1, ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Первый Республиканский Банк» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 15

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02 марта 2011 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

на основании своего решения от 02 марта 2011г. по делу № 15 о признании ненадлежащей рекламы ОАО «Первый Республиканский Банк» (123557, г. Москва, Пресненский вал, 14,стр.3), в которой говорится: «Вклад «Награда за постоянство» Для тех, кто хочет получить высокий доход и не зависеть от срока вклада. Подарок вкладчику. Чем дольше деньги во вкладе, тем выше доход при досрочном закрытии. + 1 пролонгация на тех же условиях. Подробности в отделениях Банка, на сайте vklad.prb.ru по телефону 8 (800) 700-00-99 (звонок из любой точки России бесплатный). Вклады застрахованы. Система Страхования Вкладов ул. Гагарина, д.35, лит. А (4742) 28-11-03 vklad.prb.ruПервый Республиканский Банк», выполнено микрошрифтом «* Условия проведения акции «Подарки вкладчикам» в ОАО ПРБ. Регион проведения: Санкт-Петербург, Липецк, Самара, Екатеринбург, Ярославль, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород. Период проведения: с 20 сентября по 31 декабря 2010 года. Каждому вкладчику — гарантированный подарок, при условии открытия вкладчиком — физическим лицом совершеннолетнего возраста срочного банковского вклада в период проведения акции. Вкладчик может получить подарок только один раз за время проведения акции, вне зависимости от количества открытых им вкладов. Подарок (шампанское) выдается вкладчику в подразделении Банка, в котором открыт вклад, либо по усмотрению Банка в ином подразделении. Стоимость и параметры подарков определяются Банком. Замена подарков денежной компенсацией не допускается. Банк вправе в любой момент изменить или дополнить условия Акции, а также заменить подарок на иной по своему усмотрению без объяснения причин и согласования с участниками Акции. Участник Акции не вправе требовать какой-либо дополнительной компенсации от Банка при такой замене. В соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ стоимость подарков, полученных за налоговый период, не превышающая 4 000 рублей РФ, не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц. Сотрудники Банка в акции не участвуют. Организатор акции — ОАО «ПРБ». Источник информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, подарках и их количестве, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте vklad.prb.ru по телефону (4742) 28-11-03».

«Условия вклада «Награда за постоянство». Срок вклада: от 31 до 730 дней. Валюта вклада: рубли РФ, доллары США, евро. Минимальная сумма первоначального взноса и пополнение вклада: 3 000 рублей РФ, 100 долларов США или 100 евро. Пополнение: в течение всего срока вклада, кроме 30 последних дней. Выплата процентов: в конце срока вклада по выбору вкладчика: путем присоединения к основной сумме вклада; на счет вклада «До востребования» или специальный карточный счет, открытый в Банке. Частичное снятие денежных средств со вклада не допускается. Пролонгация договора после окончания срока вклада: первая пролонгация — на тот же срок и на тех же условиях (включая процентную ставку), действовавших по вкладу на дату заключения договора; вторая и последующие пролонгации — на тот же срок и на условиях приема средств на вклад «Награда за постоянство», установленных в Банке на момент пролонгации. Если на момент окончания срока вклада прием средств на вклад «Награда за постоянство» прекращен Банком, то договор считается продленным на условиях вклада «До востребования». Начисление и выплата процентов при досрочном расторжении договора: по ставке, соответствующей фактическому сроку нахождения денежных средств во вкладе, действовавшей в Банке по вкладу «Награда за постоянство» на дату заключения Договора вклада. Вклады застрахованы. Система страхования вкладов гарантирует возврат 100% вкладов до 700 000 рублей РФ включительно. ОАО «ПРБ». Генеральная лицензия Банка России № 1730 от 28 сентября 2007 года»и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ОАО «Первый Республиканский Банк»в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ОАО «Первый Республиканский Банк» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21 марта 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.