

РЕШЕНИЕ № 611-107р

«17» ноября 2016 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 611-107р

по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Баллиста» (ИНН 3665062965, г. Воронеж, ул. Ворошилова, д. 10-А, дата регистрации 05.02.2015г.) (далее – ООО «Баллиста», Общество) требований части 5 статьи 26 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии <...> ООО «Баллиста» <...>, **установила:**

Воронежским УФАС России 20.10.2016 г. в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства РФ выявлен факт распространения следующей наружной рекламы:

- рекламная конструкция в виде баннера (№ 1), размещенного в нижней части фасада магазина «ОхотАктив» (справа от входа в магазин), на который нанесено изображение мужчины с оружием в руках, а также нанесена информация следующего содержания: «Grosman corporation Remington GAMO Precision Airguns»;

- рекламная конструкция в виде баннера (№ 2), размещенного в верхней части магазина «ОхотАктив» (слева от входа в магазин), на который нанесено изображение женщины с оружием в правой руке, запрокинутым на плечо, а также нанесена следующая информация: «Grosman corporation GAMO Precision Airguns»;

- рекламная конструкция в виде баннера (№ 3), размещенного в верхней части магазина «ОхотАктив» (слева от входа в магазин), на который нанесено изображение оружия (предположительно ружье) и патрон, а также нанесена информация следующего содержания: «Sabatti MOSSBERG».

Рассматриваемая информация размещена с использованием рекламных конструкций в виде баннеров, размещенных на фасаде магазина «ОхотАктив», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Ворошилова, 10-А, о чем государственным инспектором Михиной Н.Н. составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями на 11 (одиннадцати) листах.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц.

Согласно пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является фирмы: Grosman, Remington, GAMO, Sabatti, MOSSBERG и оружие (предположительно данных фирм).

В соответствии с частью 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе», реклама

гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

- в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;
- в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;
- в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

Следовательно, наружная реклама оружия не входит в установленный частью 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» перечень мест, в которых допускается реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе», поскольку распространение рекламы оружия вышеуказанным способом (наружная реклама) запрещено.

Установлено, что владельцем помещения «ОхотАктив», расположенного по ул. Ворошилова, д. 10-А г. Воронежа является ООО «Баллиста».

Определением от 24.10.2016г. № 611-107р в отношении ООО «Баллиста» возбуждено дело по признакам нарушения части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 00 минут 17.11.2016г.

17.11.2016г. от ООО «Баллиста» поступила информация, запрашиваемая указанным Определением, в том числе пояснения, из которых следует, что «ООО «Баллиста» имеет лицензию на осуществление розничной торговли гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия (ТО № 0060993 от 13 августа 2015г.). В целях осуществления розничной торговли товарами для туризма, охоты и рыбалки ООО «Баллиста» открыло магазин «ОхотАктив» по адресу: г. Воронеж, ул. Ворошилова, 10А. Фасад магазина оформлен в виде изображения охотника с оружием и женщины с ружьем. Также на баннерах указаны наименования фирм (Grosman corporation Remington GAMO Hrecision Airguns) товары которых реализуются в магазине. Данные фирмы являются производителями разнообразных товаров для охоты и рыбалки и в том числе охотничьего оружия. Изображения на баннерах не позволяют определить какого вида и какого производителя ружье, на изображении виден только ствол ружья (далее цитата из пункта 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»)/.../. В данном случае оформление фасада в виде вышеуказанных изображений рекламой не являются, так как не содержит информации, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, поскольку, по сути изображение людей с ружьем не является товаром в соответствии с п. 1,2 ст. 3 ФЗ «О рекламе». Наименование торговых брендов, рекламой производимого их товара не являются, так как в оформлении фасада магазина, изображения конкретных видов товаров этих брендов отсутствуют. Согласно части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе» реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускаются только в том числе в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия. Рекламораспространителем по данному договору является ООО «РРП Перспектива». В соответствии с договором № 016 от 19 июня 2015г. Исполнитель должен был изготовить, согласовать их с соответствующим органом власти, в полномочия которого входит согласование размещения рекламных конструкций и произвести монтаж рекламных конструкций. В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение ч. 5 ст. 26 ФЗ «О рекламе» ответственность несет именно

рекламораспространитель. ООО «Баллиста» в данном случае является рекламодателем. Кроме того, ООО «Баллиста» не является собственником помещений, а арендует помещения у ИП <...> по договору аренды б/н от 01.01.2016г.».

Комиссия, ознакомившись с материалами дела № 611-107р, изучив документы, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «Об оружии» пневматическое оружие - это оружие, предназначенное для поражения цели на расстоянии снарядом, получающим направленное движение за счет энергии сжатого, сжиженного или отвержденного газа.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «Об оружии» к спортивному оружию отнесено:

- огнестрельное с нарезным стволом;
- огнестрельное гладкоствольное;
- холодное клинковое;
- метательное;
- пневматическое с дульной энергией свыше 3 Дж.

Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «Об оружии» к охотничьему оружию отнесено:

- огнестрельное длинноствольное с нарезным стволом;
- огнестрельное гладкоствольное длинноствольное, в том числе с длиной нарезной части не более 140 мм;
- огнестрельное комбинированное (нарезное и гладкоствольное) длинноствольное, в том числе со сменными и вкладными нарезными стволами;
- пневматическое с дульной энергией не более 25 Дж;
- холодное клинковое.

В соответствии с предоставленными сведениями ООО «Баллиста» имеет следующие лицензии и разрешения:

Лицензия ТО № 0060993 от 13.08.2015г., выданная ГУ МВД России по Воронежской области ООО «Баллиста» на осуществление разработки, производства, испытания, хранения, ремонта и утилизации гражданского и служебного оружия и основных частей огнестрельного оружия, торговли гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия (место нахождения и места осуществления лицензируемого вида деятельности: г. Воронеж, ул. Ворошилова, д. 10-А).

Лицензия ТП № 0002493 от 13.08.2015г., выданная ГУ МВД России по Воронежской области ООО «Баллиста» на осуществление разработки, производства, испытания, хранения, реализации и утилизации боеприпасов (в том числе патронов к гражданскому и служебному оружию и составных частей патронов), пиротехнических изделий IV и V классов в соответствии с национальным стандартом, применения пиротехнических изделий IV и V классов в соответствии с техническим регламентом (место нахождения и места осуществления лицензируемого вида деятельности: г. Воронеж, ул. Ворошилова, д. 10А).

Разрешение РХТ 0004620 от 28.08.2015г., выданное ГУ МВД России по Воронежской области ООО «Баллиста» на хранение оружия и патронов к нему, а именно: гражданское, огнестрельное охотничье гладкоствольное длинноствольное, огнестрельное оружие с нарезным стволом-огнестрельное комбинированное (нарезное гладкоствольное), сигнальное, пневматическое, патроны к гражданскому оружию и т.п.

Таким образом, в связи с тем, что в нежилом помещении, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. Ворошилова, 10-А осуществляется торговля, в том числе

вышеуказанными видами оружия и патронами к нему, Комиссия приходит к выводу о том, что на баннерах размещена, в том числе и реклама оружия, что также не оспаривается генеральным директором ООО «Баллиста», который пояснил, что фасад магазина оформлен в виде изображения охотника с оружием и женщины с ружьем. Также на баннерах указаны наименования фирм (Grosman corporation Remington GAMO Hrecision Airguns), товары которых реализуются в магазине. Данные фирмы являются производителями разнообразных товаров для охоты и рыбалки и в том числе охотничьего оружия.

Довод <...> ООО «Баллиста» <...> о том, что «изображения на баннерах не позволяют определить какого вида и какого производителя ружья, на изображении виден только ствол ружья. В данном случае оформление фасада в виде вышеуказанных изображений рекламой не являются, так как не содержит информации, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, поскольку, по сути изображение людей с ружьем не является товаром в соответствии с п. 1,2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является несостоятельным по следующим основаниям.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на баннерах № 1, № 2, № 3 исходя из содержания «Grosman corporation Remington GAMO Precision Airguns, Sabatti MOSSBERG»; изображения мужчины с оружием в руках, женщины с оружием в правой руке, запрокинутым на плечо, ствольная коробка ружья и патрон (по информации <...>); места размещения

(на фасаде здания) и способа размещения (баннер), является рекламой, поскольку размещена в доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц, имеет целью привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования ООО «Баллиста» (фирмы: Grosman, Remington, GAMO, Sabatti, MOSSBERG и оружие (данных фирм), содержит изображения конкретных товаров, введенных в оборот.

В связи с тем, что рассматриваемая реклама, доступна для неопределенного круга лиц, такая реклама может негативно воздействовать на психику несовершеннолетних детей и лиц с ограниченными психическими возможностями.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушения требований части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе», поскольку распространение рекламы оружия вышеуказанным способом (наружная реклама) запрещено.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору б/н от 19.06.2015г. на оказание услуг по изготовлению и согласованию рекламных конструкций, заключенного между ООО «Баллиста» и РПП «Перспектива», последним произведены только технические услуги (изготовлены рекламные конструкции согласно эскизного проекта, предоставленного ООО «Баллиста» и установлены на фасаде здания по ул. Ворошилова, д. 10-А г. Воронежа) при таких обстоятельствах РПП «Перспектива» не является рекламораспространителем, рассматриваемой рекламы.

Вместе с тем, согласно договору б/н от 04.02.2015г. аренды нежилого помещения, заключенному между гражданином <...> и ООО «Баллиста», арендатором помещения, расположенного по ул. Ворошилова, д. 10-А г. Воронежа является ООО

«Баллиста».

Таким образом, в связи с вышеизложенным, Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Баллиста».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Комиссия находит основания для выдачи предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Баллиста».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на:

- рекламной конструкции в виде баннера (№ 1), размещенную в нижней части фасада магазина «ОхотАктив» (справа от входа в магазин, расположенный по адресу: г. Воронеж, ул. Ворошилова, 10-А), на которую нанесено изображение мужчины с оружием в руках, а также нанесена информация следующего содержания: «Grosman corporation Remington GAMO Precision Airguns»;

- рекламной конструкции в виде баннера (№ 2), размещенную в верхней части магазина «ОхотАктив» (слева от входа в магазин, расположенный по адресу: г. Воронеж, ул. Ворошилова, 10-А), на которую нанесено изображение женщины с оружием в правой руке, запрокинутым на плечо, а также нанесена следующая информация: «Grosman corporation GAMO Precision Airguns»;

- рекламной конструкции в виде баннера (№ 3), размещенную в верхней части магазина «ОхотАктив» (слева от входа в магазин, расположенный по адресу: г. Воронеж, ул. Ворошилова, 10-А), на которую нанесено изображение оружия (предположительно ружье) и патрон, а также нанесена информация следующего содержания: «Sabatti MOSSBERG», поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Баллиста» (ИНН 3665062965, г. Воронеж, ул. Ворошилова, д. 10-А, дата регистрации 05.02.2015г.) предписание об устранении нарушения части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно путем исключения из рекламы изображения оружия.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

В.Г. Попов  
О.Г. Козинина  
Н.Н. Михина