

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/18-2734/2021

30 сентября 2021 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем совершения звонка рекламного характера 09.08.2021 в 13:54 на телефонный номер <...> с номера <...>, без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица (вх. № 10887-ИП/21 от 10.08.2021) по факту поступления 09.08.2021 в 13:54 на телефонный номер <...>, звонка рекламного характера с номера <...>, без предварительного согласия абонента.

В качестве доказательства заявителем представлена аудиозапись телефонного звонка, в ходе прослушивания которого специалистами Челябинского УФАС России составлен акт прослушивания аудиозаписи № 83-2021 от 10.08.2021.

По результатам прослушивания аудиозаписи, представленной заявителем, специалистами Челябинского УФАС России выявлено следующее:

« - Алло.

- Валерий, добрый день! Это Вас беспокоит Елена, Ваш бывший менеджер Банка «Тройка-Д», помните, закрылся 2 года назад?

- Кого? Откуда?

- Банк «Тройка-Д».

- Да, помню такой.

- Вы у меня просто, Ваш контакт в телефоне сохранен, поэтому Вам звоню. Перешла работать после закрытия Банка в КПК «ТРАСТ ГРУПП», организация работает по лицензии Центробанка. С 2017 года ни одного судебного разбирательства. Узкая

направленность. Занимаемся только выдачей кредитов и принимаем вклады.

Страхуем полностью всю сумму вклада. Ставка у нас, знаете, Центробанк поднял ключевую ставку? 6,5 теперь. Мы, согласно с базовым стандартом 382, имеем право поднять её в два раза. Конечно, мы такие проценты не предлагаем пока, потому что нам тоже нужно кушать. Но вот с 9,5 можем начать.

Как Вам такое предложение?

- Начнем, наверно, с того, что я писал при уходе оттуда заявление об отзыве согласия на обработку моих персональных данных, то есть, по сути, Вы их украли.

<...>,

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...>, входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «ВымпелКом».

ПАО «Вымпел Коммуникации» представило сведения, согласно которым направление звонка 09.08.2021 в 13:54 на телефонный номер <...>, с номера <...>, осуществляло Общество с ограниченной ответственностью «Паритет» (<...>.) (далее - ООО «Паритет»).

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Паритет» по вопросу получения согласия абонента на получение рекламных звонков, ответ до настоящего времени не получен.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Заявителю 09.08.2021 в 13:54 на телефонный номер <...>, поступил звонок рекламного характера с номера <...>, без предварительного согласия абонента.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания аудиозаписи, в частности информации: «Занимаемся только выдачей кредитов и принимаем вклады. Страхуем полностью всю сумму вклада. Ставка у нас 9,5. Плюс мы еще, т.к. выдаем кредиты юридическим лицам, которые не более 3х лет работают, им нигде не выдают, мы выдаем под высокий процент и под залог недвижимости, которая превышает в два раз сумму кредита. Т.е. если Вы хотите заработать, как и мы в принципе, то можете разместиться, попробовать, и получать хороший процент» усматривается, что звонок содержит предложение об оказании финансовых услуг.

Таким образом, информация, которая поступила заявителю посредством

телефонного звонка, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

В силу части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения практики арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Абонент, согласно статье 2 Федерального закона «О связи», это пользователь услуг связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки, в случае осуществления рассылки по его инициативе, не докажет, что такое согласие было получено.

В связи с тем, что заявитель утверждает, в том числе в процессе телефонного разговора, что не давал согласия на получение рекламы от абонента <...>, а также указывает, что им было написано заявление об отзыве согласия на обработку персональных данных Банку «Тройка-Д», то распространение указанной рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований частей 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ООО «Паритет» (<...>,) как лицо, осуществившее распространение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 074/05/18-2734/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 074/05/18-2734/2021 до 30.12.2021.

2. Назначить дело № 074/05/18-2734/2021 к рассмотрению на 08.11.2021 года в 13 часов 00 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Паритет»

4. ООО «Паритет» представить в Челябинское УФАС России в срок до 03.11.2021 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) документы, материалы, подтверждающие наличие согласия абонента <...>, на получение звонков рекламного характера с телефонного номера <...>,, принадлежащего ООО «Паритет»;

4.2) письменные пояснения по факту направления рекламного звонка абоненту <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...>;

4.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела

путем дистанционного участия необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.

Для оперативного получения корреспонденции от Челябинского УФАС России в электронном виде можно подключить сервис «Электронные письма» АО «Почта России» (<https://zakaznoe.pochta.ru/>).