

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/5-982/2021

«07» декабря 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя <...> - заместителя руководителя управления;

Комиссии:

начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Членов Комиссии:

<...> -

<...> - ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/5-982/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Первая Энергосберегающая Компания» (далее – ООО «Первая Энергосберегающая Компания», юридический адрес: 185030, г. Петрозаводск, республика Карелия, пр. Александра Невского (район Голиковка), д. 65, пом. 306, ИНН 1001314869, ОГРН 1161001061594, дата присвоения ОГРН 11.10.2016, КПП 100101001) по признакам нарушения пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило коллективное заявление (исх. от 23.03.2021, вх. от 07.04.2021 № 1532) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при распространении в марте 2021, рекламы в подъезде многоквартирного жилого дома по адресу г. Прокопьевск, ул. <...>, следующего содержания:

«Извещение за Март 2021 г. Прокопьевск...Предупреждение о поверке счетчика
Согласно постановлению правительства с 01.01.2012 возобновлена поверка приборов учета воды. В связи с тем, что истек срок поверки водосчетчика «Центр Метрологии ЖКХ» ЦМЖКХ ставит Вас в известность, что в соответствии с Федеральным законом от 26.06.2008 № 102 – ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Перед поверкой водомера Вам необходимо вызвать контролера в срок до 31.03.2021. Для оформления акта на распломбировку водомерного узла, или произвести поверку/замену водоизмерительного прибора силами ЦМЖКХ. Запись на проведение работ производится по номеру <...>. В случае не выполнения предписания до истечения срока поверки водомера, начисления по вашему адресу будут начисляться по норме, приведенной в таблице:...».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС» (исх. № С 02/КТ-Б/24и), следует, что телефонный номер <...>, указанный в листовке, принадлежит ООО «Первая Энергосберегающая Компания» в соответствии с

договором от 18.07.2018 № <...>.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

03.06.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-982/2021 в отношении ООО «Первая Энергосберегающая компания» и назначено к рассмотрению на 10.08.2021 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Первая Энергосберегающая Компания» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

27.07.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Первая Энергосберегающая Компания» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в соответствии с Актом приема – передачи прав и обязанностей по договору об оказании услуг подвижной связи МТС № <...>, абонентский номер <...> был передан 26.12.2019 индивидуальному предпринимателю <...> (далее –ИП <...>).

10.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-982/2021 в отсутствие представителя ООО «Первая Энергосберегающая Компания», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела отложить для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Первая Энергосберегающая Компания» надлежащим (ИП <...>, <...>), а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 10.08.2021 рассмотрение дела № 042/05/5-982/2021 было отложено на 08.09.2021 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ИП <...>, ООО «Первая Энергосберегающая Компания» заказными письмами с уведомлением о вручении.

08.09.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/5-982/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 08.09.2021 рассмотрение дела № 042/05/5-982/2021 было отложено на 18.10.2021 в 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

18.10.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/5-982/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 18.10.2021 рассмотрение дела № 042/05/5-982/2021 было отложено на 07.12.2021 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения» имеется в материалах дела).

07.12.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-982/2021 в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило коллективное заявление физических лиц (исх. от 23.03.2021, вх. от 07.04.2021 № 1532) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при распространении в марте 2021 рекламы в подъезде многоквартирного жилого дома по адресу г. Прокопьевск, ул. <...>, следующего содержания:

«Извещение за Март 2021 г. Прокопьевск...Предупреждение о поверке счетчика
Согласно постановлению правительства с 01.01.2012 возобновлена поверка приборов учета воды. В связи с тем, что истек срок поверки водосчетчика «Центр Метрологии ЖКХ» ЦМЖКХ ставит Вас в известность, что в соответствии с Федеральным законом от 26.06.2008 № 102 – ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Перед поверкой водомера Вам необходимо вызвать контролера в срок до 31.03.2021. Для оформления акта на распломбировку водомерного узла, или произвести поверку/замену водоизмерительного прибора силами ЦМЖКХ. Запись на проведение работ производится по номеру <...>. В случае не выполнения предписания до истечения срока поверки водомера, начисления по вашему адресу будут начисляться по норме, приведенной в таблице:...».

Из информации, представленной ООО «Первая Энергосберегающая Компания» следует, что в соответствии с Актом приема – передачи прав и обязанностей по договору об оказании услуг подвижной связи МТС № <...>, абонентский номер <...> был передан 26.12.2019 ИП <...>.

В рекламных листовках ИП <...> ссылается на Федеральный закон от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (далее – ФЗ «Об обеспечении единства измерений») и постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354.

Использование в вышеуказанной рекламной листовке ссылки на ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, а также указание на организацию – «Центр метрологии ЖКХ - ЦМЖКХ», искажает смысл информации, создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными службами и побуждает потребителей в обязательном порядке

совершить действия по установке счетчиков воды только в указанной организации.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее привлекательным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

Кроме того, при буквальном, дословном восприятии спорной рекламы (извещение за Март 2021 г. Прокопьевск...Предупреждение о поверке счетчика Согласно постановлению правительства с 01.01.2012 возобновлена поверка приборов учета воды. В связи с тем, что истек срок поверки водосчетчика «Центр Метрологии ЖКХ» ЦМЖКХ ставит Вас в известность, что в соответствии с Федеральным законом от 26.06.2008 № 102 – ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления...) потребитель, имеющий необходимость в проведении поверки приборов учета воды, понимает, что для этого необходимо обратиться именно в «Центр Метрологии ЖКХ». В связи с тем, что фраза «Центр Метрологии ЖКХ» у большинства населения ассоциируется с государственной либо муниципальной структурой (в данном случае хозяйствующим субъектом, осуществляющим бесплатную коллективную поверку приборов учета воды в соответствии с Федеральным Законом № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», либо предоставляющим какие-либо льготы для определенного круга населения), то есть некоммерческой структурой, основной задачей которой не является извлечение прибыли, потребитель ожидает, что ему будет предоставлена социальная льгота в виде поверки приборов учета воды, либо будут оказаны услуги по ценам намного ниже, чем в коммерческих организациях.

Следовательно, при восприятии содержания спорной рекламы потребители вводятся в заблуждение относительно как лица предоставляющего данный вид услуг, так и возможности поверки приборов учета воды гарантированно бесплатно либо с получением каких-либо льгот.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с подпунктом 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей») изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового

и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя)

Статьей 3.1 ФЗ «Об обеспечении единства измерений» установлено, что Полномочия по федеральному государственному метрологическому надзору (за исключением метрологического надзора в области обороны и обеспечения безопасности Российской Федерации), предусмотренные настоящим Федеральным законом, могут передаваться для осуществления органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации постановлениями Правительства Российской Федерации в порядке, установленном Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

ИП <...>, информируя потребителей об оказываемых услугах общества, именует себя «Центр Метрологии ЖКХ».

Вместе с тем, Кемеровским УФАС России установлено, что в данном случае услуги метрологической поверки оказывает ИП <...>, а не Центр Метрологии ЖКХ, как указано в рекламе.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке ИП <...> содержатся не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуги – метрологической поверки приборов учета воды собственниками жилых помещений в несуществующей государственной или муниципальной службе – «Центр Метрологии ЖКХ».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

Использование обозначения «Центр Метрологии ЖКХ» вводит потребителей в заблуждение относительно исполнителя услуг, так как в соответствии с информацией, размещенной в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), юридическое лицо «Центр Метрологии ЖКХ» на территории Российской Федерации не зарегистрировано.

Также Комиссией Кемеровского УФАС России не установлено использование ИП <...> в своей деятельности зарегистрированного названия, фирменного знака «Центр Метрологии ЖКХ».

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы

содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг: «Центр Метрологии ЖКХ» со ссылкой на Федеральный Закон № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, что является недостоверной информацией и вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги. Также в нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющем рекламируемые услуги - ИП <...>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 3, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя <...> (<...>), размещенную в марте 2021, в подъезде многоквартирного жилого дома по адресу г. Прокопьевск, ул. <...>, поскольку в ней нарушены требования пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» декабря 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».