

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-131р/2014 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

*«02» декабря 2014 г.*

*г. Калуга*

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя – начальник отдела Калужского УФАС России /...../, рассмотрев материалы проверки по заявлению /...../ о распространении ненадлежащей рекламы.

#### УСТАНОВИЛ:

**В адрес Калужского УФАС России  
поступило обращение гр-ки /...../,  
(вх. № 5740 от 02.10.2014 г.), в котором  
она просит провести проверку по  
поступившему на ее абонентский номер  
<...> -915-897-16-45 (абонент /...../)  
телефонному звонку рекламного  
характера.**

В результате проведения проверки было установлено, что «11» сентября 2014 г. в «13» часов «31» минуту и в «14» часов «42» минуты по Московскому времени на телефонный номер **+7-915-897-16-45** (абонент /...../) поступил телефонный звонок от абонента **+7-900-572-06-52** (зарегистрирован на ООО «ДольчеВита») следующего содержания: «В навязчивой форме рекламируют свою косметическую продукцию, а так же предлагают прийти к ним в офис по адресу г. Обнинск, ул. Победы, д. 22а, на рекламную акцию данной продукции и сделать СПА процедуры».

В результате проверки предоставленных сведений было установлено, что телефонный звонок рекламного характера был получен от оператора связи ОАО «Мегафон», с телефонного номера, принадлежащего ООО «ДольчеВита». Данный телефонный звонок был произведен сотрудником компании.

Согласие /...../ на обработку персональных данных и на оказание услуг по распространению рекламы посредством телефонных звонков ООО «ДольчеВита» предоставить не может, а персональные данные потенциальных клиентов, получены от ООО «Онлайн Солюшенс», с которой у ООО «ДольчеВита» заключен договор об оказании информационных услуг.

Информация в вышеуказанном телефонном звонке является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно сведениям, поступившим от /...../, согласие ООО «ДольчеВита» на распространение в ее адрес рекламы она не давала.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДольчеВита» (249031, г. Обнинск, ул. Победы, д. 22а).

Таким образом, в действиях ООО «ДольчеВита», имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить дело № 05-131р/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела № 05-131р/2014 на **«14» часов «30» минут «29» декабря 2014 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

**- в качестве ответчика ООО «ДольчеВита» (249031, г. Обнинск, ул. Победы, д. 22а), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;**

- в качестве заявителя /...../.

4. ООО «ДольчеВита» (249031, г. Обнинск, ул. Победы, д. 22а), представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 24.12.2014 г. следующие сведения и надлежаще заверенные копии документов:

- учредительные документы со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия руководителя);

- письменное пояснение по факту распространения рекламы по сетям телефонной связи в виде телефонных звонков на телефонный номер **+7-915-897-16-45** (абонент /...../) «11» сентября 2014 г. в «13» часов «31» минуту и «14» часов «42» минуты по Московскому времени от абонента +7-900-572-06-52 (зарегистрирован на ООО «ДольчеВита») следующего содержания: «В навязчивой форме рекламируют свою косметическую продукцию, а так же предлагают прийти к ним в офис по адресу г. Обнинск, ул. Победы, д. 22а, на рекламную акцию данной продукции и сделать СПА процедуры»;

- сведения об абонентской базе потребителей данной рекламы (количество абонентов, которым осуществлялись звонки, порядок формирования данной абонентской базы);

- сведения о согласии /...../ (абонентский номер <...> -915-897-16-45) на получение вышеуказанной рекламы, посредством осуществления телефонного звонка, полученном от /...../, либо иных лиц.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

**Председатель Комиссии**

/...../