

РЕШЕНИЕ

14 февраля 2014 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии: Яковлев П.В. – заместитель руководителя управления; члены Комиссии: Плошкина Н.С. – начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе, Хасиева Е.А. – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № Р09-6/14, возбужденное по обращению депутата Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Милонова Виталия Валентиновича определением №09/957 от 22.01.2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения рекламным агентством «062» на маршрутном такси К-177 с государственным регистрационным номером «ВК13478» в ноябре 2013 года рекламы: «*VIP апартаменты SPA Aroma Лотос 24 часа салон массажа СПб, ул.Введенская, 14 www.lotos-spa.ru Самые чувственные прикосновения*», содержащей признак нарушения требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержится признак нарушения законодательства РФ о рекламе – генерального директора ООО «Ива» (ИНН/КПП 7813515418/781301001, ОГРН 1117847425035, юридический адрес: Санкт-Петербург, ул. Введенская, д.14, лит.А, пом.4-Н) Красавина Павла Олеговича, Волошина Павла Андреевича по доверенности №3 от 10.02.2014,

заинтересованного лица - ООО «062», (ИНН/КПП 7842327610/784201001, юридический адрес: ул. Новгородская, д.25, лит.А, Санкт-Петербург), Михайловой Ксении Андреевны по доверенности б/н от 13 февраля 2014,

в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило обращение (с приложением материалов) депутата Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Милонова Виталия Валентиновича относительно рекламы: «*VIP апартаменты SPA Aroma Лотос 24 часа салон массажа СПб, ул.Введенская, 14 www.lotos-spa.ru Самые чувственные прикосновения*», размещаемой рекламным агентством «062» на маршрутном такси К-177 с государственным регистрационным номером «ВК13478»

в ноябре 2013 года нарушающей, по мнению заявителя, требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Данная реклама размещена на задней части маршрутного такси К-177 с государственным регистрационным номером «ВК13478».

Изображение и графические элементы, составляющие содержание рекламы, представлены таким образом, что основное внимание потребителей сосредотачивается на образе полуобнаженной женщины, жесты которой соответствуют рекламному слогану «*Самые чувственные прикосновения*», при этом лексема «*Самые*» выделена в слогане.

В левой части рекламного поля содержится следующая информация: «*VIP апартаменты SPA Aroma Лотос 24 часа салон массажа СПб, ул.Введенская, 14 www.lotos-spa.ru*».

На сайте www.lotos-spa.ru представлены изображения людей в непристойных позах, содержится прайс лист, в котором перечисляются различные виды массажа, в том числе: «Султан» три девушки, «Ролевая программа «Госпажа», «Учительница», «Обмен ролями».

Данное обращение и приложенные к нему рекламные материалы были направлены Санкт-Петербургским УФАС России для рассмотрения в Общественный Совет по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области (далее – ОСР) как орган саморегулирования в сфере рекламы, к компетенции которого отнесена экспертиза рекламных продуктов на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе и обычаям делового оборота, установленным Международным кодексом рекламной практики, к которому присоединилась и Российская Федерация.

Согласно результатам опроса членов ОСР (вх.№26968 от 26.12.2013), проведенного 5-10 декабря 2013 года, «...члены Общественного Совета по рекламе единодушно признали данную рекламу неэтичной...».

На основании статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

С учетом содержания и места размещения вышеуказанная реклама подпадает под признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части использования непристойных образов.

В соответствии с «Толковым словарем русского языка» под редакцией С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведова лексема «непристойный» имеет следующее

значение «неприличный, бесстыдный».

Международным кодексом рекламной практики определено, что любое рекламное послание обязано быть юридически безупречным, благопристойным, честным и правдивым. Любое рекламное послание обязано создаваться с чувством ответственности перед обществом. Рекламные послания, направленные на детей и молодежь, а также способные оказать на них влияние, не должны содержать никаких утверждений или изображений, которые, могут привести к психическим, моральным или физическим травмам.

В соответствии с документами, имеющимися в материалах дела №Р09-6/14, установлено.

Рекламно-информационные материалы: «VIP апартаменты SPA Aroma Лотос 24 часа салон массажа СПб, ул.Введенская, 14 www.lotos-spa.ru Самые чувственные прикосновения» размещались в ноябре 2013 года на основании договора оказания услуг от 13.08.2012 №300/12-СФ, заключенного между ООО «062-реклама» (далее – Исполнитель) и ООО «Аквилегия» (далее – Заказчик). Согласно п.1.1. указанного договора Исполнитель обязуется оказать услуги по изготовлению, монтажу и демонстрации рекламно-информационных материалов Заказчика (далее – РИМ). Размещение РИМ осуществляется на наружных поверхностях транспортных средств.

В соответствии с соглашением о замене стороны по договору от 13.08.2012 №300/12-СФ ООО «062-реклама» Исполнитель и ООО «Аквилегия» Заказчик, совместно именуемые Стороны, заключили соглашение Сторон с установленной сторонами даты. С 12 ноября 2012 г все право и обязанности Заказчика по договору от 13.08.2012 №300/12-СФ переходят от Заказчика к новому Заказчику в полном объеме. Новый заказчик – ООО «Ива»: Санкт-Петербург, ул.Введенская, д.14 лит.А пом.4-Н, ИНН/КПП 7842327610/784201001.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 127427А/2012 от 14.09.2012 место нахождения ООО «Ива» (ИНН 7813515418, КПП 781301001) Санкт-Петербург, ул.Введенская, дом 14, лит.А, пом.4-Н. Генеральным директором ООО «Ива» является Красавин Павел Олегович. Основным видом деятельности общества является физкультурно-оздоровительная деятельность.

В соответствии с документами, представленным Сторонами 14.02.2014 в Комиссию, реклама, послужившая поводом к обращению, демонтирована полностью.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования и содержание вышеуказанной рекламы, является – ООО «Ива».

На основании изложенного, в действиях ООО «Ива» как рекламодача, выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы: «VIP апартаменты SPA Aroma Лотос 24 часа салон массажа СПб, ул.Введенская, 14 www.lotos-spa.ru Самые чувственные прикосновения» размещавшейся на маршрутном такси К-177 с государственным регистрационным номером «ВК13478» в ноябре 2013 года, содержится признак нарушения требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела, руководствуясь частью 6 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «VIP апартаменты SPA Aroma Лотос 24 часа салон массажа СПб, ул.Введенская, 14 www.lotos-spa.ru Самые чувственные прикосновения» размещавшуюся на маршрутном такси К-177 с государственным регистрационным номером «ВК13478» в ноябре 2013 года, ненадлежащей;
2. Признать в действиях ООО «Ива» как рекламодача - лица определившего объект рекламирования и содержание рекламы: «VIP апартаменты SPA Aroma Лотос 24 часа салон массажа СПб, ул.Введенская, 14 www.lotos-spa.ru Самые чувственные прикосновения» нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившееся в использовании в рекламе непристойных образов.
3. Предписание ООО «Ива» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения, указанного в пункте № 1 настоящего решения;
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 февраля 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя комиссии

Яковлев П.В.

Члены Комиссии

Плошкина Н.С.

Хасиева Е.А.