

Заявителю

<...>

<...>

РЕШЕНИЕ

21 сентября 2020 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: < ... > – заместителя руководителя
Челябинского УФАС России;

членов Комиссии: <...> – начальника отдела контроля
торгов и органов власти Челябинского
УФАС России,

<...> – специалиста-эксперта отдела
контроля торгов и органов власти
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/20-1869/2020, возбужденное по факту размещения рекламы на транспортном средстве (автомобиль с государственным номером М482ЕХ74), расположенном по адресу: г. Челябинск, ул. Энтузиастов, на парковке возле дома № 14, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление физического лица по факту размещения рекламы на транспортном средстве (автомобиль с государственным номером М482ЕХ74), расположенном по адресу: г. Челябинск, ул. Энтузиастов, на парковке возле дома №

14, с признаками нарушения требований рекламного законодательства.

В качестве доказательств заявителем представлены фотоматериалы автомобиля (номер <...> М482ЕХ74), расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Энтузиастов, на парковке возле дома № 14.

Специалистами Челябинского УФАС осуществлена фотофиксация факта распространения наружной рекламы на автомобиле, припаркованном на стоянке по адресу: г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 14 и составлен акт осмотра №38-2020 от 22.07.2020.

В ходе проверки установлено следующее:

По состоянию на 22.07.2020 на стоянке, прилегающей к д. 14, ул. Энтузиастов, г. Челябинска, находится транспортное средство – автомобиль оранжевого цвета с государственными регистрационными знаками М482ЕХ74.

На крыше автомобиля установлена рекламная конструкция следующего содержания: «Кафе-бистро. Бизнес-ланч...165 руб., обед студента...115 руб., скидка на ужин после 18.00. Пироги, торты на заказ. Поминальные обеды. 232-33-59, 8-912-310-80-92».

На лобовом стекле автомобиля посредством широкоформатного баннера размещена информация следующего содержания: «Кафе Запе...».

Транспортное средство имеет запущенный бесхозный вид, шины спущены.

Согласно данным справочной программы 2ГИС.Челябинск (август 2020) по адресу: д. 14, ул. Энтузиастов, г. Челябинска, находится кафе «Запеканка», указаны контактные номера телефонов +7(351) 232-33-59, +7-912-310-80-92.

В социальной сети «ВКонтакте» на странице кафе «Запеканка» размещена следующая информация: «г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д. № 14, (351) 232-33-59, 8-912-310-80-92. Пироги (с любой начинкой) на заказ. Торты только из натуральных продуктов на заказ. Обед студента – 115руб., бизнес ланч - 165 руб....Руководитель Венера Петрова +7-912-310-80-92.»

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи www.rossvyaz.ru, телефонный номер <...>) 232-33-59 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Ростелеком» (Челябинская область), телефонный номер <...> -912-310-80-92 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Оператор связи ПАО «Ростелеком» представило письменные пояснения, согласно которым абонентский номер <...>) 232-33-59 принадлежит Петрову Дмитрию Олеговичу.

Оператор связи ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представило письменные пояснения, согласно которым абонентский номер <...> -912-310-80-92 принадлежит Петровой Венере Минахметовне.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица по факту размещения на транспортном средстве с государственным номером М482ЕХ74 рекламы: «Кафе-бистро. Бизнес-ланч...165 руб., обед студента...115 руб., скидка на ужин после 18.00. Пироги, торты на заказ. Поминальные обеды. 232-33-59, 8-912-310-80-92», с признаками нарушения требований рекламного законодательства.

Согласно статье 3 Федеральный закон «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на транспортном средстве с государственным номером М482ЕХ74, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – оказанию ремонтных услуг.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно переоборудовано для размещения рекламы, в результате чего полностью или частично утратило функции, для выполнения которых оно было предназначено.

Так, спущенные колеса, реклама, размещенная вдоль кузова транспортного средства, а также на лобовом стекле, свидетельствует о том, что перемещение транспортного средства естественным путем не представляется возможным.

Таким образом, размещение на транспортном средстве с государственным номером М482ЕХ74 рекламы: «Кафе-бистро. Бизнес-ланч...165 руб., обед студента...115 руб., скидка на ужин после 18.00. Пироги, торты на заказ. Поминальные обеды. 232-33-59, 8-912-310-80-92» содержит признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы, размещенной на транспортном средстве по адресу: г. Челябинск, ул. Энтузиастов, на парковке возле дома № 14 следует признать <...> и <...>, телефонный номер которых указан на транспортном средстве с государственным номером М482ЕХ74.

Поскольку <...> представлены фотоматериалы, подтверждающие демонтаж рекламы на транспортном средстве с государственным номером М482ЕХ74, Комиссия приходит к выводу об устранении в данной части нарушения Закона «О рекламе».

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать _____ действия <...>
(_____
и <...> (_____

выразившиеся в переоборудовании транспортного средства с государственным номером М482ЕХ74, находящего по адресу: Челябинск, ул. Энтузиастов, на парковке возле дома № 14, для распространения рекламы с текстом: «Кафе-бистро. Бизнес-ланч...165 руб., обед студента...115 руб., скидка на ужин после 18.00. Пирог, торты на заказ. Поминальные обеды. 232-33-59, 8-912-310-80-92», в результате которого транспортное средство полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено, нарушением части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>

<...>

<...> (351) 265-93-79