

АО «АЛЬФА-БАНК»

107078 г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27

Решение по делу №06-11/60-15

## **РЕШЕНИЕ**

г.Томск

17 сентября 2015 года оглашена резолютивная часть  
25 сентября 2015 года изготовлено в полном объеме

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,  
члены Комиссии: А.Д. Рылов — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, М.Н. Петрова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, рассмотрев материалы дела №06-11/60-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовой услуги – кредита,

без участия представителя АО «АЛЬФА-БАНК», надлежащим образом

уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», которые выразились в следующем.

В г.Томске распространена реклама в форме лифлета АО «АЛЬФА-БАНК» с информацией следующего содержания: «Цели личные, а кредиты наличными! Получайте больше радости от планов, которые вы сможете реализовать в срок» с предложением о возможности получения кредита наличными от 50 000 до 2 000 000 рублей на срок от 1 года до 5 лет по сниженной процентной ставке.

По данному факту Определением от 10.08.2015 исх. №МП/3992 было возбуждено производство по делу по признакам нарушения ч.7 ст.5, ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении акционерного общества «АЛЬФА-БАНК» (далее – АО «АЛЬФА-БАНК», Банк).

В письменных пояснениях представитель АО «АЛЬФА-БАНК» нарушение не признал и указал, что рассматриваемая реклама содержит все условия, определяющую полную стоимость кредита. Лифлет распространялся среди работников организаций, которые обслуживаются в Банке в рамках зарплатных проектов.

Рассматриваемая информация о финансовой услуге - кредите соответствует определению понятия рекламы, указанному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, кредитная организация.

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является услуга кредита АО «АЛЬФА-БАНК».

Распоряжением ОАО «АЛЬФА-БАНК» №8 от 12.01.2007 утверждены условия предоставления продукта «Кредит наличными».

В соответствии с Приложением №2 к приказу ОАО «АЛЬФА-БАНК» №8 от 12.01.2007 указаны следующие условия кредитования, влияющие на стоимость кредита

наличными:

Сумма кредитования зависит от категории Заемщика, присвоенной в соответствии с категорией, присвоенной компании, в которой работает Заемщик:

Для категории Payroll: от 50 000 до 2 000 000 рублей;

Для категории Preferred: от 50 000 до 1 500 000 рублей;

Для категории Satisfactory: от 50 000 до 1 000 000 рублей.

Срок кредитования:

Для категории Satisfactory, Preferred, Preferred Premium: 12 месяцев, 24 месяца, 36 месяцев.

Для категории Payroll: 12 месяцев, 24 месяца, 36 месяцев, 48 месяцев, 60 месяцев.

Стоимость продукта:

Для категории Payroll: от 18 до 35,49% годовых;

Для категории Preferred, Preferred Premium: от 21,99 до 37,49% годовых;

Для категории Satisfactory: от 22,99 до 37,99% годовых.

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг указаны следующие условия: размер кредита от 50 000 до 2 000 000 рублей, срок кредита от 1 года до 5 лет.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отражены только привлекательные для потенциального потребителя условия предоставления кредита банком от 50 000 до 2 000 000 рублей, срок кредита от 1 года до 5 лет, в то время как вся информация о существенных условиях банковской услуги – процентных ставках отсутствует. Отсутствие в рекламе важной информации, в частности о возможности изменения процентной ставки в зависимости от категории заемщика, может ввести заемщика в заблуждение относительно стоимости кредита и расходов, необходимых для его погашения.

Учитывая вышеизложенное, рассматривая реклама финансовых услуг - кредита,

не соответствует требованиям ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» и в силу п.4 ч.3 указанного закона является ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламоделатель.

Рекламоделателем указанной рекламы является АО «АЛЬФА-БАНК» (ОГРН 1027700067328; ИНН 7728168971; 107078 г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27), что подтверждается договором на оказание полиграфических услуг №01/06-АБ-2013 от 15.08.2013, приложением №1 к дополнительному соглашению №178 от 22.04.2015 к договору 01/06-АБ-2013 от 15.08.2013, счетом на оплату №242 от 13.05.2015, товарной накладной №241 от 13.05.2015, счетом-фактурой №262 от 13.05.2015, письменными пояснениями АО «АЛЬФА-БАНК» исх.№006.006/28032/07.09.15 (вх.№4846 от 16.09.2015).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги, кредита акционерного общества «АЛЬФА-БАНК» следующего содержания: «Цели личные, а кредиты наличными! Получайте больше радости от планов, которые вы сможете реализовать в срок» с предложением о возможности получения кредита наличными от 50 000 до 2 000 000 рублей на срок от 1 года до 5 лет по сниженной процентной ставке, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать АО «АЛЬФА-БАНК» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*