Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии ….. – руководитель Управления,

члены Комиссии: ….. – заместитель руководителя Управления, …. - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, рассмотрев 17 ноября 2017 года дело № 497/18-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России на основании материалов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы «***Материнский капитал могут отменить*** *в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер»* ***89272764801***», размещавшейся в выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №14 (187) 15 апреля 2017, стр.6, №20 (193) 27 мая 2017, стр.10, №35 (208) 9 сентября 2017, стр.9, в которой содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер» (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600; сокращенное наименование – ООО «Интернет-партнер»; дата государственной регистрации в качестве юридического лица: 27.11.2009; адрес (место нахождения): .), интересы которого представляет директор ООО «Интернет-партнер» Ильин О.В. (паспорт <...> действующий на основании Устава Общества,

УСТАНОВИЛА:

От Индивидуального предпринимателя А..(Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск») поступило ходатайство от 14.11.2017 (вх.№5174 от 14.11.2017) о рассмотрении настоящего дела в отсутствие его представителя, которое подлежит удовлетворению. В этой связи дело № 497/18-Р рассматривается в отсутствие ИП А…

Производство по делу № 497/18-Р возбуждено определением Мордовского УФАС России от 27.09.2017 № 684 о возбуждении дела № 497/18-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для вынесения которого послужил выявленный факт распространения в выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №14 (187) 15 апреля 2017, стр.6, №20 (193) 27 мая 2017, стр.10, №35 (208) 9 сентября 2017, стр.9, рекламы «***Материнский капитал могут отменить*** *в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер»* ***89272764801***».

Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 16.10.2017 № 707 об отложении рассмотрения дела № 497/18-Р.

Лицами, участвующими в рассмотрении дела № 497/18-Р, предоставлены документы и материалы по существу настоящего разбирательства: ООО

«Интернет-партнер» - с письмом от 12.10.2017 № 12с (вх.№4712 от 13.10.2017) и с письмом от 15.11.2017 № 13с (вх.№5195 от 15.11.2017); ИП А... – с письмом от 14.11.2017 (вх.№5183 от 15.11.2017).

На заседании Комиссии . поддержал письменное объяснение от 12.10.2017г., приложенное к письму ООО «Интернет-партнер» от 12.10.2017 № 12с (вх.№4712 от 13.10.2017), а также устно пояснил, что посредством распространенной рекламы продвигаются лишь информационные услуги ООО «Интернет-партнер» как агентства недвижимости, предлагаемые в виде бесплатных конфиденциальных консультаций для подбора недвижимости и сопровождения сделок с недвижимостью, которые предположительно могут помочь обладателям материнского капитала реализовать его, и такие услуги предлагаются без намерения совершать какие-либо операции финансового характера.

Выслушав доводы стороны по делу, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, Комиссия пришла к следующим выводам.

Опубликованная в выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к деятельности ООО «Интернет-партнер», чей контактный номер ***89272764801*** сообщается в публикациях, и для формирования интереса к которому используются побуждающие обращаться к ООО «Интернет-партнер» выражения *«**Материнский капитал могут отменить** в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации!»*, что воспринимается как предложение воспользоваться услугами ООО «Интернет-партнер», с помощью которых можно реализовать материнский капитал, что способствует продвижению таких услуг на рынке, и тем самым такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются услуги ООО «Интернет-партнер».

Реклама услуг ООО «Интернет-партнер» распространена на территории

Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года, что подтверждается договором № 25 от 09.01.2017г., заключенным между .. и ИП А…., заявкой № 1 на производство и размещение рекламных и/или информационных материалов, и копиями публикаций рекламы, которые приложены к письму ИП А….(Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск») от 14.11.2017 (вх.№5183 от 15.11.2017).

И….заключивший договор на размещение рассматриваемой рекламы и определивший содержание такой рекламы, является директором ООО «Интернет-партнер», что подтверждается приказом ООО «Интернет-партнер» от …, а согласно Уставу ООО «Интернет-партнер» также является единственным участником Общества и выступает в качестве единоличного исполнительного органа Общества.

Соответственно, И…организовал процесс распространения рассматриваемой рекламы в целях продвижения услуг ООО «Интернет-партнер», действуя от имени и в интересах ООО «Интернет-партнер».

Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер» зарегистрировано в качестве юридического лица .. за основным государственным регистрационным номером .0, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 1 по Республике Мордовия, серия ..

Согласно сведениям о юридическом лице – ООО «Интернет-партнер», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 21.09.2017 имеется в материалах д е л а), *основным видом деятельности* Общества является *деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов (ОКВЭД 63.11.1), дополнительными видами – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая (ОКВЭД 62.09), деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность (ОКВЭД 63.11), деятельность информационных агентств (ОКВЭД 63.91), деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.31), деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11).*

Следовательно, ООО «Интернет-партнер», заявившее при государственной регистрации определенные виды деятельности, может оказывать услуги информационного агентства, агентства недвижимости, рекламного агентства, при оказании которых не предусмотрено совершение операций финансового характера по реализации материнского капитала, как на то указывает распространяемая реклама.

В силу части 1 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут направляться: 1) на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не

противоречащих закону сделок и участия в обязательствах (включая участие в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах), путем безналичного перечисления указанных средств организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения, либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения, либо организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели; 2) на строительство, реконструкцию объекта индивидуального жилищного строительства, осуществляемые гражданами без привлечения организации, осуществляющей строительство (реконструкцию) объекта индивидуального жилищного строительства, в том числе по договору строительного подряда, путем перечисления указанных средств на банковский счет лица, получившего сертификат.

Согласно части 7 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся: кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»; кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года N 190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации; иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

Из приведенных норм с очевидностью следует, что правом на осуществление операций с материнским капиталом наделен определенный круг лиц, в который, в частности, входят строительные организации, жилищно-строительные кооперативы, либо кредитные организации, кредитные потребительские кооперативы, иные некредитные организации, осуществляющие на законных основаниях предоставление займа.

Поскольку ООО «Интернет-партнер» не входит в круг лиц, наделенных правом самостоятельно совершать сделки, связанные с целевым направлением и использованием средств материнского (семейного) капитала, а может лишь предложить информационные услуги агентства в сфере недвижимости, то посредством распространяемой рекламы, в которой необоснованно упоминается о материнском капитале с призывом его реализовать, до всеобщего сведения доводится неточная и неполная информация о предлагаемых Обществом услугах, что вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно действительной специфики деятельности ООО «Интернет-партнер».

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное, достоверное представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, распространявшаяся на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года *реклама «**Материнский капитал могут отменить** в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» **89272764801**»*, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что ООО «Интернет-партнер» предлагает лишь информационно-консультативные услуги агентства в сфере недвижимости и при этом не реализует материнский капитал, то есть не предлагает сделок с недвижимостью, связанных со средствами материнского (семейного) капитала, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является ООО «Интернет-партнер» (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600) в лице директора Общества Ильина О.В., чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы.

Рекламораспространителем рассматриваемой ненадлежащей рекламы является ИП А..., выступающий в статусе Редакции газеты «PRO ГОРОД Саранск», предметом деятельности которой является производство и выпуск такой газеты на основании Устава редакции средства массовой информации и свидетельства о

регистрации средства массовой информации от .., серия ..

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку в настоящее время продолжается действие договора № .., заключенного между рекламодателем И…(директор ООО «Интернет-партнер») и рекламораспространителем ИП А…., в рамках которого распространялась ненадлежащая реклама, и при этом директор ООО «Интернет-партнер» И…. не предоставил доказательств, свидетельствующих о завершении её распространения, усматривается необходимость выдать рекламодателю - ООО «Интернет-партнер» как лицу, допустившему распространение ненадлежащей рекламы, а также рекламораспространителю – ИП А….(Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск») как лицу, способному устранить распространение ненадлежащей рекламы, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновного лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространявшуюся на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года *рекламу «**Материнский капитал могут отменить** в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» **89272764801**»*, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что ООО «Интернет-партнер» предлагает лишь информационно-консультативные услуги агентства в сфере недвижимости и при этом не реализует материнский капитал, то есть не предлагает сделок с недвижимостью, связанных со средствами материнского (семейного) капитала, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер» (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600; сокращенное наименование – ООО «Интернет-партнер»; адрес (место нахождения): .) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю – Индивидуальному предпринимателю

А…(ИНН .; ОГРНИП .; Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск» («ПРО ГОРОД Саранск»); адрес регистрации: .; почтовый адрес редакции газеты: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, 13) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 ноября 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии …. - руководитель Управления,

члены Комиссии: ... – заместитель руководителя Управления, …. - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 742 от 30 ноября 2017 года (резолютивная часть оглашена 17 ноября 2017 года) по делу № 497/18-Р о признании *ненадлежащей рекламы «**Материнский капитал могут отменить** в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» **89272764801**»*, распространявшейся на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что ООО «Интернет-партнер» предлагает лишь информационно-консультативные услуги агентства в сфере недвижимости и при этом не реализует материнский капитал, то есть не предлагает сделок с недвижимостью, связанных со средствами материнского (семейного) капитала, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер»** (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600; дата

государственной регистрации: .; сокращенное наименование – ООО «Интернет-партнер»; адрес (место нахождения): .) ***в десятидневный срок*** со дня получения настоящего предписания ***прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»***, выразившееся в распространении на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года ненадлежащей рекламы *«**Материнский капитал могут отменить** в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» **89272764801**»*, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что ООО «Интернет-партнер» предлагает лишь информационно-консультативные услуги агентства в сфере недвижимости и при этом не реализует материнский капитал, то есть не предлагает сделок с недвижимостью, связанных со средствами материнского (семейного) капитала, а именно:

не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (во всех источниках распространения) рекламы услуг ООО «Интернет-партнер» с призывом о реализации материнского капитала и без упоминания о том, что специфика предлагаемых услуг носит информационно-консультативный характер агентства в сфере недвижимости.

2. **ООО «Интернет-партнер»** предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (в частности, образцы рекламы в газете «PRO ГОРОД Саранск», а также другие документы и материалы) исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 декабря 2017 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии ... - руководитель Управления,

члены Комиссии: ... – заместитель руководителя Управления, ... - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 742 от 30 ноября 2017 года (резолютивная часть оглашена 17 ноября 2017 года) по делу № 497/18-Р о признании *ненадлежащей рекламы «**Материнский капитал могут отменить** в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» **89272764801**»*, распространявшейся на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что ООО «Интернет-партнер» предлагает лишь информационно-консультативные услуги агентства в сфере недвижимости и при этом не реализует материнский капитал, то есть не предлагает сделок с недвижимостью, связанных со средствами материнского (семейного) капитала, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламораспространителю – Индивидуальному предпринимателю А..**(ИНН .; ОГРНИП .; Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск» («ПРО ГОРОД Саранск»); дата государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: 05.12.2012; адрес регистрации: .; почтовый адрес редакции газеты: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, 13) ***в десятидневный срок*** со дня получения настоящего предписания ***прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»***, выразившееся в распространении на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года ненадлежащей рекламы *«**Материнский капитал могут отменить** в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» **89272764801**»*, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что ООО «Интернет-партнер» предлагает лишь информационно-консультативные услуги агентства в сфере недвижимости и при этом не реализует материнский капитал, то есть не предлагает сделок с недвижимостью, связанных со средствами материнского (семейного) капитала, а именно:

не допускать размещение в газете «PRO ГОРОД Саранск» рекламы услуг ООО «Интернет-партнер» с призывом о реализации материнского капитала и без упоминания о том, что специфика предлагаемых услуг носит информационно-консультативный характер агентства в сфере недвижимости.

2. **ИП А..**(Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск» («ПРО ГОРОД Саранск»)) предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (в частности, образцы рекламы либо отсутствие таковой в газете «PRO ГОРОД Саранск») исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 декабря 2017 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.