

ул. Водопьянова, 22

г. Красноярск, 660118

РЕШЕНИЕ №003

«11» марта 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 10.03.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 11.03.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 003 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Сибирское технологическое агентство» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в присутствии представителя ООО «Сибирское технологическое агентство» по доверенности от 01.марта 2011 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы города Красноярска на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе 26.11.2010г. специалистами Красноярского УФАС России выявлена реклама медицинских услуг, размещенная на фасаде дома, следующего содержания: «Дерматология- лечение кожи, удаление образований...», Гастроэнтерология- фгс, зондирование...

Гинекология-кольпоскопия, физио-криолечение..., Лор- физио-криолечение..., Неврология..., Массаж..., Уролог..., Кардиолог..., Психотерапевт..., Узи всех органов..., Любые анализы..., Современное оборудованиеи методики..., Мы поможем вам сохранить здоровье!... НовоМед...», находящегося по адресу г. Красноярск, ул. Водопьянова, 18 «а» (далее - Реклама).

В соответствии с пунктом 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем, содержащимся в приложении к указанному Положению.

Указанным перечнем к медицинским услугам отнесены как услуги конкретных врачей по профилю деятельности, так и медицинские осмотры различных видов.

ООО «Сибирское технологическое агентство» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии выданной Министерством здравоохранения Красноярского края от 14 января 2010 года № ЛО-24-01-000641.

В ходе рассмотрения дела представителем ООО «Сибирское технологическое агентство» по доверенности <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что договор на изготовлении баннера был заключен с ООО «Каскад». Макет баннера медицинский центр «НовоМед» согласовывался и утверждался главным врачом ООО «Сибирское технологическое агентство» Зарецким Вадимом Васильевичем в устной форме. Несоответствие макета рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе явилось следствием недостаточной информированности и незнания Федерального закона «О рекламе». В соответствии с подпунктом 2.4 пункта 2 должностной инструкции от 10 ноября 2010 года, главный врач ООО «Сибирская технологическая агентство» <...> обязуется заключать договора на изготовление и размещение рекламной продукции в соответствии с требованиями законодательство Российской Федерации о рекламе.

Главному врачу ООО «Сибирская технологическая агентство» <...>, который является лицом ответственным за соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, согласно должностной инструкции объявлен выговор.

Таким образом, ООО «Сибирское технологическое агентство» не отрицает нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, указанным в Рекламе.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16.01.2001 № 268 «О введении в действие Отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги» прием (осмотр, консультация) – это производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатам которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

На основании вышеизложенного указанная Реклама является Рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Сибирское технологическое агентство» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Сибирское технологическое агентство» (660118, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 22), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Сибирское технологическое агентство» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

агентство»

ООО «Сибирское технологическое

ул. Водопьянова, 22

г. Красноярск, 660118

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 марта 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 11 марта 2011 года по делу № 003 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Сибирское технологическое агентство» (660118, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 22) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сибирское технологическое агентство» (660118, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 22) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение Рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Сибирское технологическое агентство» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

[4. reshение.doc](#)

•