

РЕШЕНИЕ

Оглашена резолютивная часть 14 ноября 2017 года

Изготовлено в полном объеме 28 ноября 2017 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования; К.В. Мостовая – специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования, рассмотрев дело №06-11/95-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете «Реклама+ТВ в Северске» от 25.10.2017, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Сакрум» (ОГРН 1077024000965, ИНН 7024026755), представитель М.А. Нейман, действующая на основании Устава, без участия ООО «Эдем» (ОГРН 1147024000573, ИНН 7024038817), уведомленного о рассмотрении дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Томским УФАС России установлено размещение в газете «Реклама+ТВ в Северске» от 25.10.2017 на первой полосе объявления с информацией, которая привлекает внимание к компании «Эдем», оказываемым услугам, проводимой акции «Дарим светильники всем».

По данному факту определением от 26.10.2017 в отношении ООО «Сакрум», ООО «Эдем» возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии 14.11.2017, а так же из письменных пояснений ООО «Сакрум» следует, что реклама опубликована на основании договора от 01.08.2017, макет представлен рекламодателем. В объявлении речь идет о предоставлении каждому покупателю при совершении заказа на натяжные потолки светильников в подарок.

ООО «Эдем» пояснило, что в сентябре 2017 года компания закупила светильники по низким ценам и решила дарить их заказчикам натяжных потолков. Реклама содержит всю необходимую для потребителя информацию.

Исследовав материалы дела, заслушав представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к

объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к компании «Эдем», предлагаемым услугам, проводимым акциям, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно, является рекламой.

Объявление содержит информацию о предоставлении компанией «Эдем» следующих услуг: «отделка квартир и офисов под ключ, дизайн квартир, натяжные потолки любой сложности шкафы-купе, радиусные шкафы-купе, 3D полы, кухни, 3D проектирование, пластиковые окна, лоджии, сайдинг, все виды кровли, строим дома, бани заборы».

Рассматриваемая реклама содержит информацию о предоставлении в подарок всем светильников без указания сроков проведения акции, сведений об ограниченном количестве подарков, при этом создается впечатление, что какие-либо иные специальные условия пользования акцией отсутствуют.

Вместе с тем, из пояснений рекламодателя и рекламораспространителя следует, что светильники предоставляются в подарок заказчикам натяжных потолков.

Указанная информация является существенной, и ее отсутствие приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потенциальных потребителей рекламы.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Понятие потребителей рекламы содержится в ст.3 Федерального закона «О рекламе» - это лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия проведения акции «Дарим светильники всем».

Поскольку реклама акции направлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то существенной является информация не только привлекательная для потребителя, но и способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации об акции приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение стать участником рекламируемой акции, что свидетельствует о нарушении требований ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламодаделец.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом является Общество с ограниченной ответственностью «Эдем»; рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом в любой форме с использованием любых средств, является общество с ограниченной ответственностью «Сакрум», что подтверждается в том числе, письменными пояснениями лиц, участвующих в деле, договором на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов от 01.08.2017 №23, платежным поручением от 21.08.2017 №67, газетой «Реклама+ТВ в Северске» от 25.10.2017.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37-п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Эдем», размещенную в газете «Реклама+ТВ в Северске» от 25.10.2017 на первой полосе, привлекающую внимание к компании, оказываемым услугам, проводимой акции «Дарим светильники всем», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Эдем» (ОГРН 1147024000573, ИНН 7024038817) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Сакрум» (ОГРН 1077024000965, ИНН 7024026755) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии К.В. Мостовая

Н.В. Сакс

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/95-17

28 ноября 2017г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; К.В. Мостовая – специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, на основании своего решения от 28 ноября 2017г. по делу №06-11/95-17 о признании ненадлежащей рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сакрум» (ОГРН 1077024000965, ИНН 7024026755) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы рекламодателя ООО «Эдем» в газете «Реклама+ТВ в Северске» о проводимой акции «Дарим светильники всем» без указания существенной информации об условиях ее проведения.

2. ООО «Сакрум» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/95-17

28 ноября 2017г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,
члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; К.В. Мостовая – специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, на основании своего решения от 28 ноября 2017г. по делу №06-11/95-17 о признании ненадлежащей рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эдем» (ОГРН 1147024000573, ИНН 7024038817) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы о проводимой акции «Дарим светильники всем» без указания существенной информации об условиях ее проведения.
2. ООО «Эдем» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

К.В. Мостовая