

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,

ул. Льва Толстого, д.16

ООО «Деливери Клуб»

123112, г. Москва,

1-й Красногвардейский проезд, д. 22 стр.

1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/25-11586/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

и назначении дела № 077/05/25-11586/2023 к рассмотрению

«03» ноября 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной
службы по городу

Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по
признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель
руководителя <...>

рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «Яндекс» (ИНН
7736207543),

ООО «Деливери Клуб» (ИНН 7705891253) части 7 статьи 24 Федерального
закона от 13 марта

2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица и
материалы

относительно распространения в системе «Яндекс.Директ» 20.06.2023
рекламы

«Лоперамид-Алиум 2 мг 20 шт капсулы Купить на market-delivery.yandex.ru» без

указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является

лекарственным средством.

Распространение указанной рекламы подтверждается представленными в

материалы дела скриншотами.

В составе названной рекламы использована гиперссылка для перехода на сайт в

сети Интернет по адресу

https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae7344-43e2-baccfa2ea03293be?

[item=0f4ffaae-7344-43e2-](https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae-7344-43e2-baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-goal_RUMOSMOW_)

[baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-](https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae-7344-43e2-baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-goal_RUMOSMOW_)

[DOCTOR_STOLETOV_smartbanners_&utm_content=14461174670&utm_med](https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae-7344-43e2-baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-goal_RUMOSMOW_)

[ium=cpc&utm_source=yanetwork&utm_term=](https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae-7344-43e2-baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-goal_RUMOSMOW_)

[%D0%92%D1%81%D0%B5%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8B](https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae-7344-43e2-baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-goal_RUMOSMOW_)

[%](https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae-7344-43e2-baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-goal_RUMOSMOW_)

[C%7Cpid%7C2572284%7Caid%7C14461174670%7Ctype4%7Cdesktop%7Ckpr.ru](https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae-7344-43e2-baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-goal_RUMOSMOW_)

[%7Ccontext&yclid=3419868075489821798](https://market-delivery.yandex.ru/retail/doktor_stoletov/product/0f4ffaae-7344-43e2-baccfa2ea03293be&utm_campaign=89602049.%5BDC%5DMX_Retail-goal_RUMOSMOW_), на котором предлагается лекарственный

препарат Лоперамид-Алиум.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание

интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

Согласно пункту 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама, реклама лекарственных

препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию,

необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения

консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах,

продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три

секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и

видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем

семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, -

не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в

местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров,

конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для

медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях,

и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и

фармацевтические работники.

Из указанной в Государственном реестре лекарственных средств информации по

адресу https://grls.rosminzdrav.ru/Grls_View_v2.aspx?routingGuid=8039b386-ef5b-46c7-

a724-5a81046fd7fc следует, что Лоперамид-Алиум является лекарственным препаратом,

зарегистрированным под номером ЛП-№(000597)-(РГ-RU).

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что объектом рекламирования

является лекарственный препарат Лоперамид-Алиум.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой лекарственного

препарата.

В рассматриваемой рекламе требуемые предупреждения отсутствуют.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения

части 7 статьи 24 Закона о рекламе, выразившегося в рекламе товаров, без

обязательного предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за

нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет

рекламодатель и рекламодатель.

Реклама размещается в рамках договора возмездного оказания услуг

№ 4443423/22 от 16.09.2022 (Приложение № 1 к настоящему ответу), заключённого

между ООО «Яндекс» и ООО «Деливери Клуб» (ОГРН: 1097746360568, ИНН:

7705891253).

Таким образом, Московское УФАС России приходит к выводу,

что рекламодателем является ООО «Деливери Клуб», а рекламодателем

ООО «Яндекс».

Таким образом, в действиях ООО «Деливери Клуб» и ООО «Яндекс»

усматриваются нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о

рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/25-11586/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи

24 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, — ООО «Деливери Клуб» (ОГРН: 1097746360568,

ИНН: 7705891253), ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193).

3. Назначить дело № 077/05/25-11586/2023 к рассмотрению **на 13 часов 55 минут**

«23» ноября 2023 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоятся в 13 часов

55 минут «23» ноября 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/061994227> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в

назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении

использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о

рассмотрении дела

в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при

рассмотрении дела.

4. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня

получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания

Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме

на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным

указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение

указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение

указанной рекламы;

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы

(рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на

предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных

документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ООО «Деливери Клуб» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со

дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной

форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и<...>, с

обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма —

не более 15 мб.:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной

рекламы;

2023-52988

5

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи,

адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение

указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение

указанной рекламы;

- информацию о рекламодателе, рекламораспространителе

(рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации)

с

указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи

о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной

государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации

физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию,

имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического

лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации)

с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся

дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к

рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления,

распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в

отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы

рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с

приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы

(рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на

предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных

документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов,

количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из

перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах

его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном

письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер

настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление

таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную

ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть

рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Заместитель руководителя <...>а