

Решение по делу №08-45/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/10068 от 21.06.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

рассмотрев дело № 08-45/2017 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения рекламы алкогольных напитков – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции с текстом: «Пивная бочка магазин разливных напитков, вход со двора...» по адресу: г. Казань, ул. Пионерская, д. 8,

в присутствии представителя ИКМО по доверенности – <...>(доверенность № <...> от 16.06.2016г.),

в отсутствие <...> или его представителя по доверенности надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела, путем направления заказного письма с уведомлением.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) через Прокуратуру города Казани поступила жалоба гражданина (Вх. № <...> от 29.12.2016г.) по факту распространения рекламы алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции «Пивная бочка магазин разливных напитков, вход со двора...» по адресу: г. Казань, ул. Пионерская, д. 8.

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-45/2017 (исх. № 08-08/3392 от 01.03.2017г.).

Рассмотрение дела было назначено на 25.05.2017г.

В указанную дату на заседание Комиссии явился представитель ИКМО по доверенности – <...>, представил необходимые для объективного рассмотрения дела документы и материалы,

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-45/2017, заслушав пояснение участника по делу, приходит к следующим выводам.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

<...>

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, распространяемую и размещенную ИП <...> рекламу алкогольных напитков – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции «Пивная бочка магазин разливных напитков, вход со двора...» по адресу: г. Казань ул. Пионерская, д.8, не соответствующей требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции – пива, реализуемого в магазине (заведении) «Пивная бочка».

2. ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в виду прекращения распространения и размещения на рекламной конструкции, рекламу алкогольной продукции – пива с текстом: «Пивная бочка магазин разливных напитков, вход со двора...».

3. Признать разрешение (согласование) № 2050/и от 28.06.2016 г. на установку по адресу: г. Казань ул. Пионерская, д.8 вывески «Пивная бочка магазин разливных напитков, вход со двора...» выданное МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствует распространению рекламы алкогольной продукции, не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» предписание об отмене разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 2050/и от 28.06.2016 г. на установку по адресу: г. Казань ул. Пионерская, д.8, вывески «Пивная бочка магазин разливных напитков, вход со двора...».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>