

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 78/04-2015р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» октября 2015 года

г.Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

– и.о. руководителя управления, рассмотрев материалы, представленные специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы <...>

относительно рекламной деятельности ИП <...>

, ИП <...>

и ООО «Карат»,

УСТАНОВИЛ:

По результатам плановой проверки за соблюдением законодательства о рекламе (приказ УФАС по Кировской области о проведении плановой документарной проверки № 270 от 28.08.2015 г.) было установлено, что в газете «Источник новостей» от 31 января 2015 г. № 5 (413) на странице 18 размещена информация «Акция. Второй Натяжной потолок в подарок. Звони сейчас т. <...>

. Осталось всего....., без запаха, бесплатный выезд в районы, плинтус в цвет потолка. Количество подарков и условия акции уточняйте у продавцов-консультантов. www.pilot43.ru», которая содержит признаки нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Федеральный закон «О рекламе»), поскольку в рекламе отсутствует информация о сроках проведения и источнике информации об организаторе стимулирующего мероприятия, а также признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и тем самым искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не

допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая изложенное, вышеуказанная информация содержит нарушение ч. 7 ст. 5, ст. 9 Федерального закона «О рекламе», так как в информации, размещенной в газете «Источник новостей» от 31 января 2015 г. № 5 (413) на странице 18, отсутствуют сведения о сроках проведения и информация об организаторе стимулирующего мероприятия, что является существенной информацией, отсутствие которой вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с ч. 6 ст. 38, ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 9 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель, за нарушение требований ч. 7 ст. 5 ответственность несет рекламодаделец.

Согласно договору № 12/3 от 01.10.2014 г. рекламоносителем является индивидуальный предприниматель <...>

, рекламодателем – индивидуальный предприниматель <...>

, ООО «Карат», поэтому в отношении данных хозяйствующих субъектов необходимо возбудить дело по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 78/04-2015р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 7 ст. 5, ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Индивидуальный предприниматель <...>

;

- Индивидуальный предприниматель <...>

;

- ООО «Карат» <...>.

3. Назначить дело № 78/04-2015р к рассмотрению на **19 октября 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб.

5.

4. ИП <...>

представить в **трехдневный срок** с момента получения данного определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-кто изготовил макет, определил содержание рекламы: «Акция. Второй Натяжной потолок в подарок. Звони сейчас т. <...>

. Осталось всего....., без запаха, бесплатный выезд в районы, плитус в цвет потолка. Количество подарков и условия акции уточняйте у продавцов-консультантов. www.pilot43.ru», размещенной в газете «Источник новостей» от 31 января 2015 г. № 5 (413) на странице 18;

-приказ о проведении акции, а также пояснения об условиях акции (участники, срок проведения, подарки, условия выигрыша);

-письменные объяснения по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ст. 9 Федерального закона «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

5. ИП <...>

представить в **трехдневный срок** с момента получения данного определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-кто изготовил макет, определил содержание рекламы: «Акция. Второй Натяжной потолок в подарок. Звони сейчас т. <...>

. Осталось всего....., без запаха, бесплатный выезд в районы, плитус в цвет потолка. Количество подарков и условия акции уточняйте у продавцов-консультантов. www.pilot43.ru», размещенной в газете «Источник новостей» от 31 января 2015 г. № 5 (413) на странице 18;

-копию свидетельства о государственной регистрации в качестве ИП;

-письменные пояснения, договоры и иные документы, которые свидетельствуют о передаче печати полос СМИ в газете «Источник новостей» от 31 января 2015 г. № 5 (413) (договор аренды, договор купли-продажи и т.д.);

-письменные объяснения по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ст. 9 Федерального закона «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

6. ООО «Карат» представить в **трехдневный срок** с момента получения данного определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-письменные пояснения, договоры и иные документы, которые свидетельствуют о передаче печати полос СМИ в газете «Источник новостей» от 31 января 2015 г. № 5 (413).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

7.Явка <...>

, ИП <...>

и ООО «Карат», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Председатель Комиссии

<...>