

15 мая 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Абросимов Д.Е. - заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

Кромской С.В. - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Рязанова А.А. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев 14 мая 2012 года дело № 25/07-2012, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении на территории Приморского края в региональном эфире радиоканала «Радио России» рекламы комплексного средства для суставов и позвоночника «Остео Хелп»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общества с ограниченной ответственностью «ЮЛАНТ-МЕДИА» (далее - ООО «ЮЛАНТ-МЕДИА», Общество) уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе плановой проверки филиала ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Владивосток» в марте 2012 года, специалистами Приморского УФАС России было установлено, что в феврале – марте 2012 года на территории Приморского края в региональном эфире радиоканала «Радио России» распространялась реклама комплексного средства для суставов и позвоночника «Остео Хелп», в которой сообщалось, что данный комплекс «... способствует восстановлению хряща, межпозвоночных дисков, улучшает качество межсуставной жидкости, укрепляет связки, мышцы, уменьшает нагрузку на хрящ сустава, улучшает состояние питания сустава... После приема комплекса идет очень быстрый положительный эффект, т.е. буквально на 1-3 день уже чувствуется облегчение: уходят боль, отек, воспаление, ... через 2-3 недели приема начинает возвращаться подвижность сустава. После окончания приема комплекса наблюдается отчетливый, продолжительный по времени результат».

Данная информация указывает на лечебные свойства комплекса «Остео Хелп», то есть положительное влияние на течение болезни суставов.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, в соответствии с договором № 32 от 03.02.2012 является общество с ограниченной ответственностью «Юлант-Медиа».

Согласно санитарно-эпидемиологическому заключению от 26.02.2009 и сертификатам соответствия (№ РОСС RU. ПК12.В07177; № РОСС RU. ПК12.В07178) рекламируемый комплекс включает в себя крем косметический для тела «Остео Хелп Бета» и крем бальзам косметический для ног «Остео Хелп Альфа». Таким образом, комплекс «Остео Хелп» не является лекарственным средством и его реклама, указывающая на лечебные свойства, распространялась с признаками нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем Приморским УФАС России 18.04.2012 в отношении - ООО «Юлант-Медиа» было возбуждено настоящее дело, и назначено к рассмотрению на 14.05.2012.

Согласно почтовому уведомлению, определение о возбуждении настоящего дела Обществу было вручено 26.04.2012.

14.05.2012 представители ООО «Юлант-Медиа» на рассмотрение дела не явились, документы и пояснения, запрошенные определением от 18.04.2012 Общество не представило.

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о намеренном уклонении общества от явки для рассмотрения данного дела и расцениваются Комиссией как умышленное игнорирование требований рекламного законодательства.

Поскольку Приморским УФАС России были предприняты все необходимые меры для соблюдения законных прав ООО «Юлант-Медиа» и его надлежащего уведомления, настоящее дело рассмотрено 14.05.2012 в отсутствие представителя общества.

Исследовав имеющиеся в деле материалы Комиссия пришла к выводу, что реклама комплексного средства для суставов и позвоночника «Остео Хелп» распространяется на территории Приморского края в региональном эфире радиоканала «Радио России» с нарушением пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в её тексте содержится информация о том, что комплексное средство для суставов и позвоночника «Остео Хелп» способствует улучшению положительного влияния на течение болезни суставов. Такая реклама создаёт у потребителей ложное впечатление о том, что средство «Остео Хелп» обладает лечебными свойствами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым в данном случае, согласно договору № 32 от 03.02.2012, является общество с ограниченной ответственностью «Юлант-Медиа».

Учитывая вышеизложенное, Комиссия пришла к заключению что, в рассматриваемом случае, нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» нашло свое подтверждение.

В связи с отсутствием в материалах дела доказательств, свидетельствующих об устранении нарушения, Комиссия усматривает основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

При этом Комиссия отмечает, что, в рассматриваемом случае, лицом, способным оперативно принять меры к прекращению распространения ненадлежащей рекламы комплексного средства для суставов и позвоночника «Остео Хелп», является региональный радиоканал «Радио России» (ООО «Рекламное Агентство «ПТР-Медиа»).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую на территории Приморского края в региональном эфире радиоканала «Радио России» рекламу комплексного средства для суставов и позвоночника «Остео Хелп», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Юлант-Медиа» предписание о прекращении нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «РА«ПТР-Медиа», распространяющему рекламу комплексного средства для суставов и позвоночника «Остео Хелп» в региональном эфире радиоканала «Радио России» на территории Приморского края, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.