Согласно списку адресатов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИ И СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/21-13364/2019

«27» ноября 2019 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <…>,

членов Комиссии: <…>, <…>,

рассмотрев дело № 077/05/21-13364/2019 по признакам нарушения ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» (ОГРН 1027739856539, ИНН 7707079537), АНО «Фестиваль «Золотая маска» (ОГРН 1057749236984, ИНН 7707569122) пункта 6 части 2, части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в 16.04.2019 рекламы алкогольной продукции, а именно коньяка «Арарат», на театральной премии в Большом театре, в том числе посредством нанесения логотипа «Арарат» на брендированные стойки с возможностью дегустации напитков,

в присутствии представителя ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» в лице <…>, АНО «Фестиваль «Золотая маска» в лице Онишко Н.В. <…>, ЗАО «П.Р.Русь» в лице <…>,

УСТАНОВИЛА:

1. В соответствии с представленными АНО «Фестиваль «Золотая маска» и ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» письменными и устными пояснениями спорные фотографии, представленные заявителем, а также размещенные на сайте araratbrandy.com и cosmo.ru, могут являться смонтированными, так как, у лиц, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, отсутствуют сведения о том, что на мероприятии «Золотая маска» размещалась какая-либо реклама алкогольной продукции, в том числе на барных стойках.

Между тем АНО «Фестиваль «Золотая маска» представлен договор с ИП Санамянцем А.Ш., согласно которому ИП Санамянц А.Ш. осуществлял организацию барного обслуживания на мероприятии, в связи с чем, по мнению АНО «Фестиваль «Золотая маска» и ФГБУК «Государственный академический Большой театр России», возможно ИП Санамянцем А.Ш. самостоятельно был определен вид барной стойки.

На основании вышеизложенного ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» заявлено ходатайство о привлечении ИП Санамянца А.Ш. к рассмотрению дела в качестве лица, в чьих действиях также усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, совещаясь на месте, приняла решение об удовлетворении ходатайств ФГБУК «Государственный академический Большой театр России».

2. Ввиду наличия спорной ситуации относительно фотографий, размещенных на сайте cosmo.ru, Комиссия считает необходимым привлечь ООО «Фэшн Пресс» и <…> (заявителя) к участию в деле.

Также для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/21-13364/2019 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05//21-13364/2019 до 30.01.2020.

2. Рассмотрение дела № 077/05//21-13364/2019 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела на **13 часов 30 минут «22» января 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. Привлечь к участию в деле:

в качестве лица, в действиях которого также содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ИП Санамянца А.Ш. (адрес: 125047, г. Москва, Очаковское ш., д. 4, к. 4,кв. 38);

в качестве заинтересованного лица — ООО «Фэшн Пресс» (адрес: 119435, Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 6, эт. 3, пом. II);

в качестве заявителя — <…>.

5 . ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех)

рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- копии акта (актов) выполненных работ по договору № 484 от 24.02.2019 с приложением платежных поручений и любых иных документов, связанных с исполнением и оплатой данного договора;
- копии билетов (пригласительных билетов) на мероприятие Золотая маска» 16.04.2019;
- полный список гостей, посетителей, зрителей и иных участников мероприятия «Золотая маска», проходившего 16.04.2019;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. АНО «Фестиваль «Золотая маска» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- копии актов выполненных работ по договору № 484 от 24.02.2019 с приложением платежных поручений и любых иных документов, связанных с исполнением и оплатой данного договора;
- копии актов выполненных работ по договору оказания услуг № 21-1604/19 (504-19) с приложением платежных поручений и любых иных документов, связанных с исполнением и оплатой данного договора;
- копии платежных поручений и выписок из банка относительно договора пожертвования № 363-19 от 09.04.2019, заключенного между ЗАО «П.Р.Русь» и АНО «Фестиваль «Золотая маска»;
- документально подтвержденный фотоотчет (видеоотчет) с мероприятия «Золотая маска» (с момента подготовки к нему и до завершения мероприятия);
- копии билетов (пригласительных билетов) на мероприятие «Золотая маска» на 16.04.2019;
- полный список гостей, посетителей, зрителей и иных участников мероприятия «Золотая маска», проходившего 16.04.2019;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ЗАО «П.Р.Русь» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- копии платежных поручений и выписок из банка относительно договора пожертвования № 363-19 от 09.04.2019, заключенного между ЗАО «П.Р.Русь» и АНО «Фестиваль «Золотая маска»;
- документально подтвержденную информацию с сайта araratbrandy.com относительно фотоизображений с мероприятия «Золотая маска», а именно: при каких обстоятельствах были сделаны спорные фотографии, кем и когда они были сделаны, с приложением исходных файлов фотографий;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

8. ООО «Фэшн Пресс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- информацию относительно посещения данного мероприятия сотрудником (представителем) издательства, с приложением пригласительного билета, письма, иного основания;
- документально подтвержденную информацию с сайта cosmo.ru относительно фотоизображений с мероприятия «Золотая маска», а именно: при каких обстоятельствах были сделаны спорные фотографии, кем и когда они были сделаны, с приложением исходных файлов фотографий;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

9. ИП Санамянцу А.Ш. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии

следующие документы и сведения:

- паспортные данные (сведения о фамилии, имени, отчестве, серии, номере, месте и дате выдачи, адресе регистрации либо копии соответствующих страниц паспорта);
- копию свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой информации, поименованной в заявлении;
- документально подтвержденные сведения об иных способах распространения рассматриваемой информации;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц *(наименование, место нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактныетелефоны физического лица);*
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

10. <…> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- информацию о способах получения сведений о распространении рассматриваемой рекламы (статьи СМИ, заметки, новости, личное присутствие на мероприятии и т.п.);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в

письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии <…>
Члены Комиссии <…>

<…>

<…>