

## **Решение по делу №08-88/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

Исх. №ИП-08/6783

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя;

Члены Комиссии <...> – ведущий специалист-эксперт;

<...> – специалист 1 разряда,

рассмотрев дело № 08-88/2016, возбужденное по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии:

- представителя кредитного потребительского кооператива «КАПИТАЛ ФОНД» (453128, РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Коммунистическая д.22, пом.2, ОГРН 1140280048941, Дата присвоения ОГРН: 11.08.2014г.),

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 454/ж от 17.03.2016) по факту размещения в газете «Единство» (выпуск от 14.03.2016 г. №10(1086)) рекламы кредитного потребительского кооператива «Капитал Фонд» с текстом следующего содержания: «Сбережения размещайте с выгодой до 25% годовых», имеющей признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно представленным сведениям от КПК «Капитал Фонд» (вх.№ 4004 от 11.04.2016г.), КПК «Капитал Фонд» соблюдает требования федерального законодательства, регулирующего деятельность кредитных потребительских кооперативов и не заключает договора передачи личных сбережений, ставка которых превышает 20,625% годовых.

Из представленных документов от редакции СМИ «Единство» следует, что в СМИ «Единство» в выпуске №10(1086) от 14.03.2016г. был размещен рекламный материал КПК «Капитал Фонд» на основании договора №94 на оказание рекламных услуг от 30 ноября 2015г.

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала является КПК «Капитал Фонд», рекламораспространителем является ООО «Фаворит Плюс».

На основании вышеизложенного Управлением было возбуждено настоящее дело.

**В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия пришла к следующим выводам.**

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация о КПК «Капитал Фонд», распространявшаяся в газете Единство (выпуск от 14.03.2016 г. №10(1086)) с текстом следующего содержания: «Сбережения размещайте с выгодой до 25% годовых», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что КПК «Капитал Фонд» доходность вложений составляет 25% годовых.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Гарантируя эффективность деятельности и доходность вложений или обещая ее в будущем при рекламировании финансовых услуг, рекламодатель может не достигнуть желаемого результата и неизбежно введет потребителей в заблуждение, поскольку результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем.

Опосредуя конкурентные отношения отдельных товаропроизводителей, реклама способна определять положение на рынке того или иного хозяйствующего субъекта. Наиболее распространенным способом получения необоснованных

преимуществ в предпринимательской деятельности выступает ненадлежащая реклама, которая вводит потребителей в заблуждение и причиняет ущерб конкурентам.

В условиях конкуренции распространение хозяйствующим субъектом рекламы, гарантирующей результаты его инвестиционной деятельности (эффективность и доходность вложений) вопреки неопределенности и предположительности таких результатов, повышает конкурентоспособность предлагаемых им услуг на финансовом рынке и ведет к получению необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности ввиду сформированного такой рекламой заблуждения.

По сути такие действия являются не чем иным, как актом недобросовестной конкуренции, то есть действиями хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации ([статья 4](#) Федерального закона «О защите конкуренции»).

Вложения - это направление денежных средств, капитала в определенное дело (цели). Доходность вложения показывает, на сколько процентов выросла вложенная сумма или увеличился капитал за определенный промежуток времени (а также сколько процентов прибыли принес актив).

Доходность является одним из главных показателей инвестиций (вложения), по которому можно оценивать их выгодность и целесообразность, а также сравнивать их между собой по этому показателю. Доходность можно рассчитать как за все время, так и за определенный период. Годовая доходность - важный параметр, по которому инвесторы могут делать вывод о привлекательности того или иного инструмента вложений. Также можно сравнивать разные способы вложений между собой по среднегодовой доходности. Доходность является относительной величиной и выражается в процентах или процентах годовых.

В соответствии с вышеуказанной рекламой КПК «Капитал Фонд», годовая доходность определена в размере 25%, однако при изучении сберегательных программ, Комиссией установлено, что максимальная ставка по привлечению личных сбережений, предлагаемая КПК «Капитал Фонд» составляет – 20,625% годовых.

В ходе рассмотрения представителем КПК «Капитал Фонд» был представлен расчет дохода на 25%. Согласно данному расчету пайщик при получении дохода по сберегательной программе «Льготная», имеет право в тот же день передать свои сбережения КПК «Капитал Фонд» и в дальнейшем с учетом капитализации получить доход по ставке 25% годовых.

Изучив данный расчет, Комиссия пришла к выводу, что при передаче пайщиком полученных сбережений с целью капитализации не соблюдается такое понятие как годовая доходность, поскольку рамки годовой доходности при капитализации будут нарушены.

Кроме того, Комиссия установила, что ранее КПК «Капитал Фонд» размещал аналогичную рекламу с доходностью до 27,5% годовых (газета «Единство» выпуск №06(1082) от 15 февраля 2016г.). Расчет доходности на 27,5 % годовых представитель КПК «Капитал Фонд» на обозрение Комиссии представить не смог.

Таким образом, реклама КПК «Капитал Фонд» содержит недостоверные сведения о величине доходности.

На основании вышеизложенного, распространение рекламы с текстом следующего содержания: «Сбережения размещайте с выгодой до 25% годовых», нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 Закон «О Рекламе».

Из положений части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец, т.е. КПК «Капитал Фонд».

Согласно представленным пояснениям от представителя КПК «Капитал Фонд», в настоящее время реклама КПК «Капитал Фонд» размещается в газете «Единство» с текстом следующего содержания: «Принимаем сбережения до 20,625% годовых», в доказательства чего были переданы в материалы дела свежие выпуски газеты «Единство» (выпуск № 15(1091) от 18 апреля 2016г.; выпуск №16(1092) от 25 апреля 2016г.).

Учитывая вышеизложенное, Комиссией установлено, что КПК «Капитал Фонд» в добровольном порядке устранено вышеуказанное нарушение, в связи с чем основание для выдачи предписания отсутствует.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную КПК «Капитал Фонд» в газете «Единство» (выпуск от 14.03.2016 г. №10(1086)) с текстом следующего содержания: «Сбережения размещайте с выгодой до 25% годовых» ненадлежащей и недобросовестной, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, [пункта 1 части 2 статьи 28](#) Закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе кредитному потребительскому кооперативу «КАПИТАЛ ФОНД» (453128, РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Коммунистическая д.22, пом.2, ОГРН 1140280048941, Дата присвоения ОГРН:

11.08.2014г.) не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.