

## РЕШЕНИЕ

« 12» апреля 2010г. Смоленское УФАС России  
Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,

рассмотрев дело № 08/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на бумажных листовках рекламы акции «Помпа в подарок», что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - генерального директора ООО «Энергия»,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 22.03.2011 было выявлено, что в г. Смоленске по адресу: ул. Урицкого, д. 15Б, на входной двери в подъезд жилого дома размещалась бумажная листовка с информацией следующего содержания:

«АКВА СЕРВИС voda-sm.ru  
в 19 л. бутылках на дом и в офис доставка питьевой воды.  
Помпа в подарок. 60-06-26  
изображена бутылка с помпой»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, фор-мирование и поддержание интереса к Компании «Аква Сервис» и проводимой ею акции «Помпа в подарок», способствует продвижению услуг по доставки питьевой воды на рынке.

В ходе проведения расследования должностными лицами Смоленского УФАС России 22.03.2011 было выявлено, что на Интернет-сайте <http://www.voda-sm.ru> размещалась следующая информация:

«Акции – Спецпредложения. Помпа в подарок.

- Если Вы заказываете не менее 2 бутылей воды одновременно.
- Если Вы размещаете заказы не реже одного раза в месяц.
- Вам, для удобства, передается помпа во временное безвозмездное пользование.
- При прекращении сотрудничества с нашей компанией Вы возвращаете помпу или

оплачиваете её полную стоимость.

- Акция распространяется на заказы клиентов в пределах г. Смоленска»

Согласно информации размещаемой на Интернет-сайте, Компания «Аква Сервис» проводит акцию «Помпа в подарок», условием участия в которой является заказ на поставку не менее двух бутылей воды одновременно. Учитывая то, что в рекламе сообщается о проведении стимулирующего мероприятия - акции «Помпа в подарок», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В тексте рекламы Компании «Аква Сервис», размещаемой на бумажной листовке, не указана информация о сроках проведения акции (стимулирующего мероприятия) «Помпа в подарок» и источник информации об организаторе акции, о всех правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, что является нарушением статьи 9 Закона «О рекламе».

Указывать сроки проведения стимулирующего мероприятия необходимо, чтобы потребитель информации не вводился в заблуждение, из рекламы должно следовать, в какой день мероприятие начинается и до какого момента будет длиться. Информация об организаторе необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками мероприятия за исполнение своих обязательств. Непредставление информации о правилах ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности в участии в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа призов в акции служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение, поэтому статьей 9 Закона «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламы информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

В тексте размещаемой рекламы указана информация: «Помпа в подарок». Однако, согласно информации размещаемой на интернет-сайте и полученной при телефонном разговоре от менеджера компании «Аква Сервис», помпа предоставляется во временное безвозмездное пользование, а не в качестве подарка и при условии заказа не менее двух бутылей воды одновременно. Данная информация является существенной информацией при приобретении «помпы в подарок» и её отсутствие в тексте рекламы вводит в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и статьи 9 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

ООО «Энергия» осуществляет деятельность в Компании «Аква Сервис» и является организатором акции «Помпа в подарок». Таким образом, рекламодателем рекламы о проведении акции «Помпа в подарок» является ООО «Энергия». На рассмотрении дела № 08/11-РЗ генеральный директор пояснил следующее. Нарушения допущены неумышленно, в связи с незнанием Закона «О рекламе». Общество осуществляет свою деятельность один год, его штат всего три человека. Все нарушения будут устранены в кратчайшее время – рекламные листовки больше распространяться не будут.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Компании «Аква Сервис» ООО «Энергия» о проведении акции «Помпа в подарок», размещаемую на бумажных листовках, в текстах которых отсутствует информация о сроках проведения акции и источник о получении информации об организаторе акции «Помпа в подарок», о правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и статьи 9 Закона «О рекламе».
  2. Выдать ООО «Энергия» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
  3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
- Подписи членов комиссии <...>

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 12 » апреля 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,

на основании своего решения от 12.04.2011 по делу № 08/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы Компании «Аква Сервис» ООО «Энергия» о проведении акции «Помпа в подарок», размещаемую на бумажных листовках, в текстах которых отсутствует информация о сроках проведения акции и источник о получении информации об организаторе акции «Помпа в подарок», о правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Энергия» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение бумажных листовок с рекламой акции «Помпа в подарок».
2. ООО «Энергия» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05.05.2011.

Подписи членов комиссии <...>