

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 004/05/7-243/2022 И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

22.08.2022г.  
Алтайск

г. Горно-

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

Председатель комиссии:

<...> – руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

<...> – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

рассмотрев дело № 004/05/7-243/2022 от 01.08.2022г., возбужденное в отношении ИП <...> по признакам нарушения п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

УФАС по РА установлено, что на фасаде здания, расположенного по адресу: г.Горно-Алтайск, а размещена следующая информация:

- «Логотип магазина с латинскими буквами PS PAPA SMOKE магазин табачной продукции ТАБАК ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ ЖИДКОСТИ ТАБАК ДЛЯ КАЛЬЯНА КАЛЬЯНЫ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Закона о рекламе).

Потребителями информации:

- **«Логотип магазина с латинскими буквами PS PAPA SMOKE магазин табачной продукции ТАБАК ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ ЖИДКОСТИ ТАБАК ДЛЯ КАЛЬЯНА КАЛЬЯНЫ»**, являются лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (пункт 8 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013г. №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не

предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

Установлено, что собственником данного магазина является ИП <...>.

В соответствии с вышеуказанным, реклама, содержащая сведения о реализации никотинсодержащей продукции:

- «**Логотип магазина с латинскими буквами PS PAPA SMOKE магазин табачной продукции ТАБАК ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ ЖИДКОСТИ ТАБАК ДЛЯ КАЛЬЯНА КАЛЬЯНЫ**», относящаяся к магазину «Р», расположенная по адресу: г. Горно-Алтайск, содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Определением от 01.08.2022г. по делу № 004/05/7-243/2022 у ИП <...> истребованы сведения и документы, необходимые для рассмотрения указанного дела.

Однако, документы в адрес управления не поступили.

Согласно пункту 38 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Постановление № 1922) рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Согласно пункту 31 Постановления №1922 дело о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании вышеизложенного, Комиссия полагает необходимым отложить рассмотрение дела №004/05/7-243/2022 и продлить срок его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ИП <...> запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства от 24.11.2020 № 1922, Комиссия,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 004/05/7-243/2022 отложить;
2. Продлить срок рассмотрения дела до 29.10.2022г.;
3. Назначить дело № 004/05/7-243/2022 к рассмотрению на **30.09.2022г. года в 14 часов 00 минут** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск;
4. ИП <...> **в срок до 14.09.2022г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- действующие договоры на оказание услуг по размещению рекламно-информационного материала на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: г. Горно-Алтайск;

- документы, подтверждающие принадлежность данных конструкций ИП <...>;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рассматриваемых рекламных конструкций;

- документы, на основании которых были установлены данные конструкции;

- информацию о реализуемых видах продукции и всех товарах в магазине «Р».

Явка (участие) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/5380679399>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 29.09.2022г. направить в УФАС по РА на электронный адрес [to04@fas.gov.ru](mailto:to04@fas.gov.ru) ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА ([altr.fas.gov.ru](http://altr.fas.gov.ru)) в разделе «Главное».