

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 136 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» декабря 2014 года

г.Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <> – заместитель руководителя управления, рассмотрев заявление индивидуального предпринимателя Кочкиной А.В. и материалы, представленные главным специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы <> относительно рекламной деятельности ИП Сандаловой Е.А.,

УСТАНОВИЛ:

В Кировское УФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление ИП Кочкиной А.В. по факту размещения в газете «Про Город» № 46 (63) от 14.11.2014 г. рекламной статьи «Очки в рассрочку: купите себе бренд!».

По мнению заявителя, нарушение заключается в следующем.

В рекламной статье «Очки в рассрочку: купите себе бренд!» содержатся несоответствующие сведения о ценах на поликарбонатные линзы, которые в «Айкрафт Оптика» в несколько раз дешевле, чем в любом другом месте города.

В соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно п. 4 ч. 3. ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В ходе проведения проверки по заявлению антимонопольным органом было установлено, что спорная рекламная информация также содержит признаки нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: содержит некорректные сравнения рекламируемого товара (работы, услуги) с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5, п. 4 ч. 2 ст. 5 и п. 4 ч. 3. ст. 5 Федерального закона от

13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которые в соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона несет рекламодатель, которым является ИП Сандалова Е.А., поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 136 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (п. 1 ч. 2 ст. 5, п. 4 ч. 2 ст. 5 и п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: Индивидуальный предприниматель Кочкина А.В.

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Сандалова Е.А.

3. Назначить дело № 136 к рассмотрению **на 19 января 2015 года в 16 часов 30 минут по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб.**

5.

4. Индивидуальному предпринимателю Сандаловой Е.А. представить до 16.01.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- копию договора, заявки, счета оплаты и акта выполненных работ на размещение в газете «Про Город» № 46 (63) от 14.11.2014 г. рекламной статьи «Очки в рассрочку: купите себе бренд!»;

- документальное подтверждение реализации титановых оправ по цене от 2400 рублей;

- документальное подтверждение следующей информации: «*..Айкрафт оптика» сделала доступными для кировчан поликарбонатные очковые линзы. Эдесъ они в несколько раз дешевле, чем в любом другом месте города...*»;

- информацию о всех видах поликарбонатных очковых линз, реализуемых «Айкрафт оптика» и их стоимости на дату выхода рекламной информации – 14.11.2014 г.;

- документальное подтверждение следующей информации: «*Это новый материал в 12 раз более устойчивый к ударным нагрузкам по сравнению с обычными очковыми линзами – они не ломаются и не трескаются. Поликарбонатные линзы на 30 % тоньше линз из традиционных пластмасс и, соответственно, легче и эластичнее..*»;

- документальное подтверждение следующей информации: «*...на 30 % более тонкие, чем пластмассовые..*»;

-документальное подтверждение следующей информации: « ... 80 процентов оправ изготовлены эксклюзивно для «Айкрафт»..»;

-документальное подтверждение следующей информации: «..Эти линзы обеспечивают 100 процентов защиты от ультрафиолетовых лучей ..»;

-письменные объяснения по признакам нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5, п. 4 ч. 2 ст. 5 и п. 4 ч. 3. ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом

5. Явка заявителя обязательна.

6.Явка ИП Сандаловой Е.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться в 08 часов 30 минут на следующий день после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.