

АО «Т»

адрес: "..."

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### по делу об административном правонарушении № 017/04/14.3-145/2020

09 сентября 2020 года  
Кызыл,

г.

ул. Комсомольская, 122А, каб. № 7

*Резолютивная часть постановления объявлена 08 сентября 2020 года*

*Постановление изготовлено в полном объеме 09 сентября 2020 года*

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) "...", руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 04.08.2020 года и иные материалы дела № 017/04/14.3-145/2020 об административном правонарушении в отношении юридического лица - Акционерного общества «Т» (далее – АО «Т», Общество) (ИНН "...", ОГРН "...", юридический адрес: б"...", дата регистрации юридического лица – "... года), по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ,

### УСТАНОВИЛ:

Дело № 017/04/14.3-145/2020 рассмотрено в отсутствие надлежащим

образом извещенного законного представителя юридического лица – АО «Т» (отчет об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80089151805814), в присутствии Т"..." (далее – представитель АО «ТелеВидеоКомпания»), действующей на основании доверенности от 04.08.2020.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 017/04/14.3-145/2020 представитель АО «Т» просила учесть представленные ранее документы о тяжелом материальном положении Общества обусловленных экономической деятельностью в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), а также, в связи с тем, что Общество является субъектом малого предпринимательства, просила заменить административное наказание, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, на предупреждение.

В подтверждение своих доводов представитель АО «Т» предоставила сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и отчет о финансовых результатах за январь-сентябрь 2020 года.

Изучив материалы дела № 017/04/14.3-145/2020, выслушав устные пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, прихожу к следующему.

**Событие административного правонарушения:** нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе, а именно нарушение требований статьи 8, части 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 03.07.2020 года по делу № 017/05/15-5/2020.

В ходе проведенного Тывинским УФАС России мониторинга рекламы, распространяемой на радиопрограммах, на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе, выявлено распространение рекламы мороженого «33 пингвина» и магазина «Мир обоев», распространявшейся 27.05.2020 года в эфире радиоканала «Голос Азии» на частоте 102,5 FM со следующим звуковым сопровождением:

*Ведущий: «Гороскоп ... Тельцы в этот день хорошо заняться домашними делами, а еще пора простить обиды близким. Вот, кстати,*

чтобы с близкими у вас все было хорошо, и чтобы вы обиды простили быстрее, да и вас простили гораздо быстрее, можно преподнести какой-нибудь подарок, например, вкусный, например, от франшизы «33 пингвина» можно заказать мороженое по номеру телефона 8-"..." . Ну и для тех, кто не услышал два раза 8-"..." . Кстати, как правильно говорит поговорка «обиделся, почти простил». Близнецы ... Раки проанализируйте свой ум, обычную диету, может быть в чем-то себя стоит ограничить. Вот я вам про тоже раки советую, вы всякие не нужные каши-малаши убирайте из своего рациона, чтобы ваша диета все же была такая, знаете с оттенком вкуса, то можно в нее включить мороженое «33 пингвина» берите в руки телефоны и записывайте 8-"..." , а уж там поверьте есть из чего выбрать, палитра вкусов просто космическая, свыше 50 сортов мороженого. Сейчас на самом деле в городе просто ждут, когда вы возьмете в руки телефоны и позвоните 8-"..." и вам доставят по адресу мороженое, отправят ссылку предварительно выберете и вот что знаете «33 пингвина» не нуждаются в представлении и все-таки не первый год на территории нашего города. Львы ... Весы будьте готовы услышать крики руководства сегодня, а понимание и поддержку ищите у друзей. Перед тем как знаете позвонить друзьям за пониманием и поддержкой можно же с друзьями посидеть за чашечкой кофе вечером в среду после обеда, кофе и взять хорошее мороженое дозвониться можно по номеру телефона 8-"..." . Кстати можно заказать не просто мороженое в стаканчиках, а можно еще не в стаканчиках, а в специальных таких упаковках фирменных, а можно еще взять еще в виде подарка вкусного тарта. Поэтому, что ж не затягиваем! Если вы вдруг, получили критику от руководства и пошли за поддержкой к друзьям господи весы, то это, наверное, самый лучший способ. Скорпионы ... Стрельцы отложите лук, отложите стрелы, празднуйте, встречайтесь с близкими и радуйте их, и это проще сделать с мороженым от франшизы «33 пингвина». Вы можете даже не ездить не покупать, к вам приедет специалист, который уже на протяжении практически 10 лет в данной сфере проконсультирует вас от А до Я по каждому мороженому, по каждому его виду, по каждому вкусу, по каждому составу, отправит вам ссылочку, аккуратно в маске в перчатках привезет вам выбранный товар и все от этого отделяет вас всего лишь номер телефона 8-"..." , дозванивайтесь по данному номеру телефона и заказывайте наконец мороженое от франшизы «33 пингвина». Козероги ... И завершает наш гороскоп традиционно рыбы. Рыбы, вы можете получить заслуженную похвалу и это подтолкнет вас к новым свершениям. А похвалу приятнее

получать, кушая мороженое от франшизы «33 пингвина», берем в руки телефон записываем 8-"...", дозваниваемся, заказываем мороженое и еще раз слушаем, что сегодня для всех знаков зодиака день контактов и налаживания связей, сегодня может поступить много интересной информации, так что позвольте себе пофантазировать и помечтать. И как я уже правильно говорил фантазировать и мечтать гораздо приятнее с франшизой «33 пингвина». Что ж на этом у нас с гороскопами все, если кому недостаточно предсказаний добро пожаловать в нашу официальную группу радиостанции «Голос Азии» в контакте, там у нас тарошка сидит, сегодня зонт ему отправляем и карта таро прилетает взамен. Все, со звездами мы наконец-то разобрались и что же слушаем хорошую музыку и встретимся буквально через несколько минут в прямом эфире на волне 102,5 ФМ»,

Ведущий: «Вот все-таки может музыкальный коллектив «Карлас Дримс» создать такое настроение и вроде бы погрузиться хочется, и в то же время какое-то такое знаете позитивная грусть, вот вы знаете, казалось бы, две не совместимые вещи, но именно такую палитру настроения, болгарский коллектив, который выступает в масках и в тайне держат свои личности только что порадовала нас композицией «луна» на волне 102,5 ФМ. Вообще ребят на самом деле от скуки лекарств много, на самом деле, очень, очень много. В предыдущий выход в гороскопе мы рассказывали вам о мороженом и как его можно приобрести, но на самом деле еда едой знаете ли, а работу тоже никуда не денешь, а особенно если вы запланировали работу, которая сопряжена с такими вещами приятными, как создание нового образа своей квартиры. Ребят вот «ремонт», слово которого мы постоянно боимся, постоянно мы вот морщимся при одном только упоминании этого слова на букву р. Но на самом деле, если задуматься, это же приятно создавать новый образ своей квартиры, офисов в котором работаешь. Я не знаю, это такой процесс созидания ... Чаще всего нас окружают домашние стены. Этим стенам можно подарить неповторимый образ, а сделать это можно просто, прийти по адресу: город Кызыл, улица Энергетиков 3 в магазин «Мир обоев». Там, если вы совершите покупку от 10 000 рублей вы получите обойный клей в подарок, который мало того, что приклеит обои на мертво просто к стене, так еще и объединит семью в хорошее, приятное, полезное занятие. Как говорил в прошлом выходе, это действительно сближает совместный труд, но все-таки человек, он сам по себе стал человеком, потому что трудился больше, чем все другие макаки. Так что дорогие друзья, я вам советую, если вдруг вы задумали ремонт, если еще не

задумали, то подумайте над этим. Город Кызыл, улица Энергетиков 3 магазин «Мир обоев» не зря носит такое название потому что широкий выбор линейки о продукции именно связанной с ремонтом, а конкретно с поклейки обоев просто неимоверно большой. Вы сэкономите первое время, во-вторых деньги, в-третьих, если совершите покупку от 10 000 рублей получите еще обойный клей в подарок. Это всего лишь можно сделать прийти по адресу город Кызыл, улица Энергетиков 3, и запомните, что обойный клей в подарок при покупке от 10 000 рублей это акция, которая действительна с 20 мая и до 30 июня. Организатор акции ИП М. ОГРН "...". Акция еще раз напоминая действует до 30 июня. Если вы в обоях не в зуб ногой, специалисты, которые в обойной тематике шарят просто от начала рулона и до его конца, полностью вам посоветуют. Они вам объяснят разницу между видами обоев по их качествам, производителям итальянские, французские, японские, с цветочками, без цветочков. Я вот сугубо со своей мужской точки зрения не с свистка знаете ли вам говорю, а сам приходил в город Кызыл, улица Энергетиков 3 и просто удивился. Я даже представить себе не мог, что у людей столько фантазии, чтобы придумать такой вот образ, способной угодить каждой, каждому желанию клиента. Поэтому, дорогие друзья, если вдруг решили сделать ремонт, не стоит ездить по городу выдумывать, выбирать, прицениваться, все это ерунда, потеряете только время город Кызыл, улица Энергетиков 3 магазин «Мир обоев». Ну, а мы же с вами слушаем музыку, а потом после этого звучит наша железобетонная лицензия радио, газеты и врываемся в финальный час нашего вещания. Я предлагаю послушать наших республиканских исполнителей группу «Одучу» и очередной нотой завершить наш очередной час вещания. До встречи через несколько минут, еще раз повторюсь после нашей железобетонной лицензии. А слушая группу «Одучу», я советую вам поразмыслить над тем, чтобы поменять обстановку в доме приятнее сделать с магазином «Мир обоев» город Кызыл, улица Энергетиков 3».

По результатам мониторинга Тывинским УФАС России составлен акт записи от 27.05.2020 года.

По данному факту определением Тывинского УФАС России от 03.06.2020 года возбуждено дело № 017/05/15-5/2020 в отношении АО «Т» по признакам нарушения статьи 8, части 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям АО «Т» от 18.06.2020 года (вх. №

3449), следует, что, Общество не согласно с вменяемым нарушением статьи 8 Закона о рекламе, в связи с тем, что реклама мороженого «33 пингвина» не является рекламой дистанционного способа продажи. Договора с рекламодателями Обществом в материалы дела № 017/05/15-5/2020 не предоставлены.

Кроме того, АО «Т» 18.06.2020 года (вх. №3449) ходатайствовало об отложении рассмотрения дела № 017/05/15-5/2020, в связи с невозможностью явки представителя АО «Т» на рассмотрение настоящего дела в связи с усилением карантинных мер на территории Республики Тыва

В этой связи, Комиссия Тывинского УФАС России определением от 18.06.2020 года (исх. № 4-3369) отложила рассмотрение дела № 017/05/15-5/2020 на 29.06.2020 года в 15 часов 00 минут.

В назначенное определением от 18.06.2020 года время на рассмотрение дела № 017/05/15-5/2020 законный представитель АО «Т» не явился, представителя с должным образом оформленными полномочиями не направил, ходатайств не заявлял.

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 017/05/15-5/2020, изучив письменные пояснения лица, участвующего в рассмотрении настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена на радиоканале;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- объектом рекламирования являются мороженое «33 пингвина» и магазин «Мир обоев».

В соответствии со [статьей 36](#) Закона от 27.12.1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с [частью 1 статьи 15](#) Закона о рекламе, прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В ходе анализа записи эфира на частоте 102,5 МГц в г. Кызыле Республики Тыва, Тывинским УФАС России выявлено, что в эфире радиоканала «Голос Азии» транслируется реклама мороженого «33 пингвина» и магазина «Мир обоев» без предварительного сообщения о начале рекламы во время радиопередачи «гороскоп», а также во время эфира ведущего радиоканала «Голос Азии».

Согласно [статьи 38](#) Закона о рекламе за нарушение [статьи 15](#) Закона о рекламе ответственность несет рекламораспространитель.

Согласно сведений Федеральной службы по надзору в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций, размещенных в свободном доступе в сети интернет по адресу <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=246595&page=>, учредителем действующего средства массовой информации «Голос Азии» является Акционерное общество «Т».

Таким образом, АО «Т», являясь лицом, распространившим рассматриваемую рекламу, является рекламораспространителем по смыслу Закона о рекламе и несет ответственность за нарушение требований [части 1 статьи 15](#) Закона о рекламе.

Кроме того, согласно [статье 8](#) Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны содержаться сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя.

В силу [пункта 2 статьи 497](#) Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с [Правилами](#) продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 года № 612 (далее - Правила), продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В содержании рекламы мороженого «33 пингвина» указаны сведения, а именно номер телефона 8-"...", позвонив по которому потребители могут приобрести мороженое от «33 пингвина».

Рекламное объявление содержит информацию о рекламируемом товаре: *«поверьте есть из чего выбрать, палитра вкусов просто космическая, свыше 50 сортов мороженого ... Кстати можно заказать не просто мороженое в стаканчиках, а можно еще не в стаканчиках, а в специальных таких упаковках фирменных, а можно еще взять еще в виде подарка вкусного тарта».*

О дистанционном способе продажи товара свидетельствует указание в рекламе телефонного номера (*«Сейчас на самом деле в городе просто ждут, когда вы возьмете в руки телефоны и позвоните 8-"..." и вам доставят по адресу мороженое, отправят ссылку предварительно выберете»*), *«Вы можете даже не ездить, не покупать, к вам приедет специалист, который уже на протяжении практически 10 лет в данной сфере проконсультирует вас от А до Я по каждому мороженому, по каждому его виду, по каждому вкусу, по каждому*

*составу, отправит вам ссылочку, аккуратно в маске в перчатках привезет вам выбранный товар и все от этого отделяет вас всего лишь номер телефона 8-"..." , дозванивайтесь по данному номеру телефона и заказывайте наконец мороженое от франшизы «33 пингвина»»), с использованием которого потребитель может узнать о существенных условиях договора купли-продажи.*

Таким образом, из текста рекламы следует, что потребители могут заказать (соответственно приобрести) товар (мороженое от «33 пингвина»), при этом потребители не имеют возможности непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора розничной купли-продажи, следовательно, данный способ продажи мороженого от «33 пингвина» является дистанционным.

При этом, в рассматриваемой рекламе мороженого от «33 пингвина», которая привлекает внимание потребителей в том числе к дистанционному способу продажи товара отсутствуют сведения о продавце такого товара, в нарушение требований статьи 8 Закона о рекламе.

В этой связи, доводы АО «Т» о том, что данная реклама не является рекламой дистанционного способа продажи является несостоятельными.

В данном случае способ продажи товара, указанного в спорной рекламе, является дистанционным, и содержащаяся в ней информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, следовательно, должна содержать информацию, предусмотренную статьей 8 Закона о рекламе.

Согласно статьи 38 Закона о рекламе за нарушение статьи 8 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Таким образом, материалами дела № 017/05/15-5/2020 подтверждено, что действия рекламораспространителя АО «Т» привели к нарушениям статьи 8, части 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой рекламы АО «Т» в материалы дела № 017/05/15-5/2020 не представлено, в связи с чем, Комиссия

Тывинского УФАС России пришла к выводу о необходимости выдачи АО «Т» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Комиссии Тывинского УФАС России от 03.07.2020 года по делу № 017/05/15-5/2020 АО «Т» признано нарушившим статью 8, часть 1 статьи 15 Закона о рекламе.

За нарушение Закона о рекламе рекламодатель несет административную ответственность, предусмотренную частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламодателя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы товаров при дистанционном способе их продажи без указания в ней сведений о продавце таких товаров, а также прерывание радиопрограммы рекламой без предварения сообщением о последующей трансляции рекламы.

Субъектами данного правонарушения являются юридические и должностные лица, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Таким образом, юридическое лицо – АО «Т» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Определяя степень виновности АО «Т», следует отметить, что АО «Т»

не выполнило установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность АО «Т», предусмотренные статьей 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

Частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ установлено, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 КоАП РФ.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" субъекты малого и

среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными названным Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [www.rmsp.nalog.ru](http://www.rmsp.nalog.ru), АО «Т» включено в данный реестр под категорией микропредприятие.

Вместе с тем, в ходе рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении установлено, что АО «Т» ранее привлекалось к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 КоАП РФ (Постановление Тывинского УФАС России по делу №А62-14.3/15 от 15.05.2015 года, постановление Тывинского УФАС России по делу № А38-14.3/18 от 25.07.2018 года).

Таким образом, АО «Т» ранее привлекалось к административной ответственности по [статье 14.3](#) КоАП РФ. Соответственно, АО «Т» нельзя считать впервые совершившим административное правонарушение.

В соответствии с [частью 3.2 статьи 4.1](#) КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Согласно [части 3.3 статьи 4.1](#) КоАП РФ при назначении административного наказания в соответствии с [частью 3.2 настоящей статьи](#) размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#)

настоящего Кодекса.

В силу [части 2 статьи 14.3](#) КоАП РФ минимальный размер административного штрафа для юридического лица составляет двести тысяч рублей.

30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) признала вспышку нового коронавируса чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, 11 февраля 2020 года заболевание получило название нового коронавирусного заболевания (COVID-2019), а 11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила пандемию новой коронавирусной инфекции.

Распространение новой коронавирусной инфекции несет за собой не только угрозу здоровью всех граждан, но и создает значительные препятствия для экономической деятельности хозяйствующих субъектов, в условиях объявления нерабочих дней, введения режима повышенной готовности и самоизоляции, что является общеизвестным обстоятельством, не требующим доказывания.

Учитывая санитарно-эпидемиологические меры, введенные в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), влекущие значительные препятствия для экономической деятельности всех хозяйствующих субъектов, а также значительный размер минимального административного штрафа (200 000 рублей), в целях недопущения чрезмерного (избыточного) ограничения имущественных прав лица, привлеченного к административной ответственности, с учетом принадлежности общества к субъектам малого и среднего предпринимательства, принимая во внимание вытекающий из Конституции Российской Федерации принцип дифференцированности, соразмерности и справедливости наказания, прихожу к выводу о возможности применения положений [части 3.2 статьи 4.1](#) КоАП РФ и назначения Обществу наказания в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ, то есть в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Местом совершения административного правонарушения является город Кызыл Республики Тыва.

Временем совершения административного правонарушения является день выявления нарушения Закона о рекламе на

радиоканале «Голос Азии» - 27 мая 2020.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.9, 4.1, 4.5, 14.3, 23.48, статьями 29.9, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать юридическое лицо – Акционерное общество «Т» (ИНН "...", ОГРН "...", дата регистрации "..." года) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить юридическому лицу – Акционерному обществу «Т» (ИНН "...", ОГРН "...", дата регистрации 07.04.1999 года), по факту совершения им административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление, об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного на его обжалование, если постановление не было обжаловано или опротестовано, либо после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту, если указанное решение не было обжаловано или опротестовано.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу, либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Примечание:

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления

постановления о наложении штрафа в законную силу.

Штраф должен быть перечислен в бюджет Российской Федерации по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального Казначейства по Республике Тыва (для Тывинского УФАС России, адрес: 667007, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122А, 2 этаж, л/с 04121873000).

ИНН 1701044223

КПП 170101001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 01141 01 0003 140

Банк получателя: УФК по Республике Тыва (Тывинское УФАС России).

р/с 40101810050049510001 в Отделение - НБ Республики Тыва г. Кызыл  
БИК: 049304001.

ОКТМО: 93701000.

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

УИН: 16100500000000661165.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, установленного на уплату штрафа, должностным лицом, вынесшим постановление, соответствующие материалы будут направлены судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, должно будет принять решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно части 1, 2 статьи 31.5 КоАП РФ при наличии обстоятельств, вследствие которых исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа

невозможно в установленные сроки, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, могут отсрочить исполнение постановления на срок до одного месяца. Также с учетом материального положения лица, привлеченного к административной ответственности, уплата административного штрафа может быть рассрочена органом, должностным лицом, вынесшими постановление, на срок до трех месяцев.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Руководитель управления

"..."