

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 116
о наложении штрафа по делу № 4-05/127
об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 21 октября 2011 года и материалы дела № 4-05/127 об административном правонарушении в отношении ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» в связи с распространением на телевизионном канале «ТНТ» на территории г. Хабаровска рекламы продолжительностью, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа, в присутствии представителей ЗАО «Телекомпания «Даль – ТВ»,

УСТАНОВИЛА:

В порядке контроля за соблюдением требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», регламентирующей продолжительность телевизионной рекламы в течение часа вещания, проведен выборочный мониторинг рекламы, распространенной в эфире регионального вещания (на территории г. Хабаровска) телевизионного канала ТНТ в период: 26 июля 2011 г. с 19-00 до 20-00; 08 августа 2011 г. с 14-00 до 15-00; 12 августа 2011 г. с 07-00 до 08-00 (время местное).

Цель мониторинга, проведенного на основании видеозаписи эфирного вещания телеканала ТНТ в течение часа – оценка соответствия рекламы, распространяемой на указанном телеканале, требованиям и ограничениям, установленным для телепрограмм. На основании части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа (9 минут).

В процессе мониторинга установлены две основные категории телевизионной рекламы – центральная (сетевая) и региональная. Способы распространения рекламы – отдельные рекламные ролики и ролики, выстроенные в единый видеоряд (блоки), состоящие из рекламных материалов как местных, так и иногородних рекламодателей, а также спонсорская реклама.

Посекундный хронометраж видеозаписи трансляции телеканала ТНТ на территории г. Хабаровска позволил установить, что длительность рекламы в виде рекламных роликов и рекламных блоков составила:

26 июля 2011 г. (с 19-00 до 20-00) - 435 сек. или 7,2 мин. (блок сетевой - 115 сек., блок сетевой -70 сек., блок местный - 40 сек., блок сетевой +местный - 75 сек., реклама дорожного радио – 45 сек., местный блок («Восточный экспресс банк, Мегафон, Окна Роста) – 60 сек, рекламный блок 30 сек.). Кроме указанной рекламы, отслеженной в процессе мониторинга, час регионального эфира на телеканале ТНТ 26.07.2011 г. (с 19-00 до 20-00) состоит из телепередач с «К хорошему привыкаем» и «Модная жизнь». Видеосюжеты, распространенные в названных телепередачах, привлекают внимание к конкретным объектам рекламирования

для продвижения их на рынке. Данная информация не относится к аналитическим материалам, касающимся информационных обзоров внутреннего рынка. Информация о потребительских свойствах объектов рекламирования, сопровождаемая изображением товарных знаков, логотипов, адресов и телефонов, является рекламой, поскольку имеет в качестве основной цели продвижение товара (услуги) на рынке, следовательно, на нее распространяются требования Федерального закона «О рекламе». В частности, в передаче «К хорошему привыкаем» акцентированное внимание привлечено к велнес-центру «Тонус клуб» (230 сек.). В передаче «Модная жизнь» распространялась реклама медицинского центра «ОН Клиник» (235 сек.). В целом в процессе хронометража установлено, что в период трансляции канала ТНТ на территории г. Хабаровска 26.07.2011 г. в период с 19-00 до 20-00 часов местного времени было распространено рекламы всех видов общей продолжительностью 900 сек. или 15 минут.

В период трансляции названного телевизионного канала 08 августа 2011 г. (с 14-00 до 15-00) было распространено рекламы в виде рекламных роликов и рекламных блоков общим хронометражом 455 сек., или 7,6 мин., в том числе: (реклама дорожного радио – 25 сек., реклама аэрогриля «Hotter» - 15 сек., реклама Дорожного радио 40 сек., рекламный блок 25 сек., бегущая строка 70 сек., сетевой рекламный блок 120 сек., блок сетевой +местный 160 сек.). В этот же день в дневном эфире распространялась передача из рубрики «К хорошему привыкаем», посвященная рекламе мебельного салона «Фурнитура Парадайз» (хронометраж составил 230 сек.). В рамках передачи «В мире приключений» продолжительностью 10 минут, из которой исключен комментарий ведущего, в течение 465 секунд (около 8 мин.) распространялась реклама товаров магазина «Оружейный двор». В целом в процессе хронометража установлено, что в период трансляции канала ТНТ на территории г. Хабаровска 08.08.2011 г. в период с 14-00 до 15-00 часов местного времени длительность рекламы всех видов составила 1150 сек. или 19,2 мин.

В период трансляции телеканала ТНТ 12 августа 2011 г. с 7-00 до 8-00 час. распространение рекламы выглядит следующим образом: рекламные блоки и спонсорская реклама – 234 сек., или 3,9 мин. («Forex club»- 15 сек., Отрис - 15 сек., Дорожное радио- 27 сек., реклама спонсора программы «Turbo news»- 20 сек., Роснефть – 28 сек., «Forex club»-10 сек., Дорожное радио 42 сек., реклама спонсора программы «Сделано в Хабаровске» - 20 сек., Дорожное радио 27 сек., рекламный блок 30 сек.). В программе «Сделано в Хабаровске» общей продолжительностью 15 минут, посвященной открытию в Хабаровске нового офиса Дальневосточного банка Сбербанка России, в течение 3 минут (180 сек.) внимание потребителей акцентировано на ипотечных кредитах, предлагаемых Дальневосточным банком Сбербанка России. В этот же временной период распространялась передача «К хорошему привыкаем», в которой продолжительность рекламы мебельного салона «Фурнитура Парадайз» составила 240 секунд. Всего 12 августа 2011 г. с 7-00 до 8-00 час. распространение всех видов рекламы осуществлено в количестве 655 секунд или 10,9 минут.

Таким образом, распространение рекламы на телеканале ТНТ в утреннем, дневном и вечернем эфире в течение часа составило:

26 июля 2011 г. - 900 сек. (15 минут) – 25% (превышение в 1,7 раза).

08.08.2011 г. - 1150 сек. (19,2 мин.) – 32% (превышение в 2,1 раза).

12 августа 2011 г. - 655 секунд (10,9 минут) – 18,2% (превышение в 1,2 раза).

Данные показатели мониторинга свидетельствуют о нарушении части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела представители компании согласились с выявленными нарушениями частично, пояснив, что передачи «Сделано в Хабаровске» и «В мире приключений» не носят рекламного характера. Данный довод отклоняется по следующим основаниям.

В телепередаче «Сделано в Хабаровске» внимание потребителей обращено на ипотечные кредиты, предлагаемые Дальневосточным банком Сбербанка России; показаны услуги, предоставляемые банком (на штендерах; в режиме стоп – кадр – рекламные буклеты. В телепередаче «В мире приключений» распространялась реклама товаров (палатка, туалет, душ, мебель, газовая плита) конкретных фирм – производителей, которые можно приобрести в магазине «Оружейный двор».

В соответствии с частью 7 статьи 38 названного нормативного акта ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Эфирное телевизионное вещание на телеканале ТНТ на территории г. Хабаровска осуществляет ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» (на основании договора № РС/381/УС об оказании услуг по распространению рекламы от 01. 11.2010 года), следовательно, по его вине произошло нарушение законодательства РФ о рекламе, выразившееся в размещении рекламы в объеме, превышающем 15 процентов в течение часа эфирного времени.

На основании части 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, выразившегося в распространении рекламы превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двухсот до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», частями 2 и 4 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.
2. Применить к ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 200 000 (двухсот тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного

штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет: получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000010000140, ОКАТО 08401000000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ. В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.