

АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»

Амурская ул., 225

г.Благовещенск, 675004

Амурская область

ООО «Медиа План»

Трубная площадь, 2, эт.1

пом.1, ком.80,86,87

г.Москва,107045

Дело № 022/05/28-28/2022

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

27 апреля 2022 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

рассмотрев дело № 022/05/5-28/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле рекламы Банка АТБ «**Подарки для всех! Кредиты наличными от 5,5%...**», в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 2, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк», ИНН 2801023444, 675004, Амурская область, г.Благовещенск, Амурская ул., 225, <...> по доверенности от 10.03.2022 года,

в отсутствие представителя заинтересованного лица – ООО «МедиаПлан», ИНН 7702703504, 107045, г.Москва, Трубная площадь, 2, эт.1, пом.1 ком.80,86,87 (извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-28/2022 возбуждено по факту распространения в городе Барнауле на пересечении пр. Красноармейский и ул. Молодежная, напротив дома № 31 по ул. Молодежной, посредством цифрового билборда №29 рекламы Банка АТБ «Подарки для всех! Кредиты наличными от 5,5%...».

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 2, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку указанные в рекламе условия, влияющие на сумму расходов для заемщика, и влияющие на полную стоимость кредита, выполнены мелким, по сравнению с основным рекламным текстом, шрифтом и транслируются короткое время (5 сек.), что делает невозможным восприятие данных условий, их прочтение потребителями рекламы. В связи с чем их присутствие в рекламе является формальным.

Из положений части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 2, 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По информации, предоставленной ИП Кириковым С.В., указанный рекламно-информационный материал размещался на основании договора № 1_Кир от 01.05.2021г. на размещение рекламы, заключенного между ИП Кириковым С.В. и ООО «Ракурс плюс» (Заказчик), ИНН 5406802332, 630007, г.Новосибирск, Кривошековская ул., 15, корп. 3, оф. 208.

По информации, предоставленной АО «АТБ» во исполнение определения о возбуждении дела, 05.02.2021 года между АО «АТБ» (Клиент) и ООО «МедиаПлан» (Агентство) заключен договор № 05/02/21-2-МР, в соответствии с которым агентство обязуется по поручению клиента за вознаграждение совершать от своего имени, но за счет клиента, сделки по размещению наружной рекламы на территории обслуживания клиента, включающие аренду и обслуживание конструкций наружной рекламы в рамках текущей адресной программы, а также добор конструкций наружной рекламы.

Между ООО «МедиаПлан» и ООО «Ракурс плюс», как указывает Банк, заключен договор № 81-У/РП от 01.01.2021г., в соответствии с которым ООО «Ракурс плюс» обязуется оказывать услуги по размещению (экспонированию) рекламно-информационных материалов ООО «МедиаПлан» на средствах наружной рекламы.

ООО «Ракурс плюс» в материалы дела предоставлена копия заключенного с ООО «МедиаПлан» договора № 81-У/РП от 01.01.2021г. на размещение рекламы, а также пояснено, что ООО «Ракурс плюс» во исполнение указанного договора был заключен договор № 1-Кир от 01.05.2021г. и Приложение № 11\А от 01.12.2021г. на размещение рассматриваемой рекламы; выбор средства наружной рекламы осуществлялся ООО «МедиаПлан», макет с рекламой согласовывал непосредственно ООО «МедиаПлан» с ИП Кириковым С.В.; готовое изображение рекламы (макет) для размещения на конструкциях предоставлялось непосредственно ООО «МедиаПлан»; технические требования к размещению ролика устанавливаются ИП Кириковым С.В. и находятся по адресу: Видео: ТТ234 – <https://disk.yandex.ru/i/kHJDYRgKsEeSHQ>. В связи с чем, ООО «Ракурс плюс»

ходатайствовало о замене ненадлежащего лица – ООО «Ракурс плюс» на надлежащее – ООО «МедиаПлан».

11 февраля 2022 года Комиссией рассмотрение дела отложено до 09 марта 2022 года в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица – ООО «Ракурс плюс» на надлежащее – ООО «МедиаПлан».

09 марта 2022 года представители АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» на рассмотрение дела не явились, о дате, времени и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом. 03 марта 2022 года от Банка поступила информация об условиях предоставления, использования и возврата рекламируемого потребительского кредита по ТП «Акционный».

04 марта 2022 года от ООО «МедиаПлан» во исполнение определения об отложении дела поступили материалы и документы, а также письменные пояснения, согласно которым Общество не является рекламодателем (лицом, определившим объект рекламирования) рассматриваемой рекламной информации; ООО «МедиаПлан» по поручению АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» заключило договор с ООО «Ракурс плюс» на печать макета, предоставленного АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк», и размещение рекламного материала во исполнение поручения Банка; рекламодателем выступает АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк».

09 марта 2022 года Комиссией рассмотрение дела отложено до 31 марта 2022 года в порядке пунктов 35, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица – ООО «МедиаПлан» надлежащим лицом – АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк».

31 марта 2022 года представители лиц, участвующих в деле, на заседание Комиссии не явились, о дате, времени и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу пункта 31 Правил не является препятствием для рассмотрения дела по существу в данном заседании в отсутствии извещенных лиц.

Комиссией установлено, что управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю 27 января 2022 года в отношении АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» возбуждено дело № 041/05/28-23/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе по факту распространения на территории Камчатского края рекламы «Пора дарить подарки! Кредиты наличными от 5,5%...». Рассмотрение дела приостановлено на срок рассмотрения данной рекламы на Экспертном совете по применению законодательства о рекламе в Приморском УФАС России.

В связи с необходимостью получения результатов рассмотрения Экспертным советом рассматриваемой рекламы и в соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрение дела отложено до 27 апреля 2022 года.

26 апреля 2022 года в Алтайское краевое УФАС России поступила копия протокола Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите

недобросовестной конкуренции при Приморском УФАС России от 18.04.2022г., согласно результатам опроса которого, большинство членов экспертного совета сообщили, что информация, указанная в рекламе мелким шрифтом, плохо воспринимается для прочтения; мелкий шрифт рекламы финансовых услуг АО «АТБ» затрудняет восприятие текста, что не позволяет потребителю получить полную достоверную информации и сделать правильный выбор.

Присутствующий 27 апреля 2022 года в заседании Комиссии представитель АО «АТБ» заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела до рассмотрения аналогичного дела Комиссией Камчатского УФАС России, а также с целью предоставления Банком дополнительных материалов и пояснений относительно того, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МедиаПлан», действующее на основании агентского договора, поэтому замена стороны по делу необоснованна.

Комиссия, заслушав доводы представителя Банка, изучив материалы дела, и руководствуясь пунктом 38 Правил,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. В связи с поступившим ходатайством представителя АО «АТБ» рассмотрение дела № 022/05/28-28/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/28-28/2022 **до 06 июня 2022 года**.
3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/28-28/2022 **на 26 мая 2022 года в 14 часов 45 минут по местному времени** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия (доверенность). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

С учетом санитарно-эпидемиологической обстановки, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), Алтайское краевое УФАС России рекомендует лицам, участвующим в деле, обращаться в антимонопольный орган с ходатайствами о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя либо о рассмотрении дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

4. АО «АТБ» **в срок до 20 мая 2022 года** представить в управление следующие документы и материалы:

- переписка с ООО «Медиа План» по вопросу согласования/утверждения спорного рекламного материала к размещению в г.Барнауле, в том числе цифровой рекламный ролик;
- фотоотчет, представленный рекламораспространителем Банку;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе;

- иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ООО «Медиа План» **в срок до 20 мая 2022 года** представить в управление следующие документы и материалы:

- переписка с АО «АТБ» по вопросу согласования/утверждения спорного рекламного материала к размещению в г.Барнауле, в том числе цифровой рекламный ролик;
- фотоотчет о размещении в городе Барнауле спорной рекламы, представленный Банку;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе;
- иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>