

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/89 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы, содержащей слова на иностранном языке, в присутствии представителей ООО «Монарх - Амур»

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе отделом рекламы и недобросовестной конкуренции была отслежены реклама магазина «MONARCH», размещенная в оконном проёме здания магазина «Монарх» по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева—Амурского, 26, и наружная реклама, размещенная на ул. Карла Маркса в районе ост. «Павленко», следующего содержания: «Новая коллекция MONARCH. Лето 2008. SALE 10% 20% 30% 40% 50%».

Частью 11 статьи 5 установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации. Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе. Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2-8 статьи 5 несёт рекламодаделец, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы. Рекламодателем, осуществившим размещение наружной рекламы, является ООО «Монарх - Амур». Таким образом, ответственность за нарушение пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», возлагается на ООО «Монарх - Амур».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на магазине «MONARCH» ООО «Монарх – Амур», и наружную рекламу, распространяемую по адресам: ул. М.Амурского, 26 , ул. Карла Маркса (район ост. Павленко), с использованием иностранного слова «SALE», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Монарх – Амур» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 12 августа 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).