

«23» июня 2014 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист – эксперт указанного отдела, <...> специалист-эксперт указанного отдела,

на основании решения от «23» июня 2014 г. по делу № Р-18/06 2014 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Домашний Интерьер» (далее – ООО «Домашний Интерьер»), по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выраженного в распространении 03.11.2013, по сетям электросвязи (посредством телефонной связи), рекламы без предварительного согласия абонента в виде текстового смс-сообщения следующего содержания:

«Ноябрь – Дни немецкой мебели в Hoff! Скидки до 30 % на кухни и мебель из Германии. Суперкредит 0-0-24 без первого взноса и переплаты на 24 месяца!»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Домашний Интерьер»** (<...>, юридический адрес: <...>) в **пятидневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств рекламы в виде текстового смс-сообщения без предварительного согласия абонента <...> на номер мобильного телефона <...>.
2. **ООО «Домашний Интерьер»** (<...>, юридический адрес: <...>) представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «20» июля 2014 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Контроль за исполнением настоящего предписания возложить на ведущего специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>

<...>